

11 de novembro de 2025

COMUNICADO À IMPRENSA

Arla Foods Ingredients mostra sua expertise em inovação com novos conceitos de alto teor proteico

A Arla Foods Ingredients destacará suas capacidades de inovação em proteínas lácteas e *whey protein* (proteína do soro de leite) com novos conceitos de alimentos e bebidas ricos em proteína na Fi Europe.

Uma pesquisa revelou que mais de 40% dos consumidores conscientes com a saúde estão optando por produtos lácteos para turbinar seu consumo de proteína, enquanto mais de 30% fazem essa escolha para ter um snack sem culpa. Também há cada vez mais interesse em formatos inovadores de lácteos direcionados a necessidades nutricionais específicas.¹

Na Fi Europe (de 2 a 4 de dezembro em Paris), a Arla Foods Ingredients mostrará como seu portfólio de ingredientes à base de proteínas lácteas e *whey protein* pode satisfazer essas necessidades. Seu stand (71G8) incluirá uma área chamada Innovation Spotlight, que contará com cinco novos conceitos de aplicação que combinam sabor, nutrição funcional e inovação:

- Um iogurte transparente com alto teor proteico
- Um iogurte bebível com *whey protein* hidrolisada, que oferece 25 g de proteína por porção
- Milky Spark, uma bebida gaseificada, saborizada e que se parece com o leite, feita com *whey protein* pura
- Um cookie de alto teor proteico (27%) e livre de glúten com uma textura macia e sem açúcar adicionado
- Um brownie de alto teor proteico (25%) com uma textura autêntica de fudge e sem açúcar adicionado.

Jeppe Sand Laursen, Associate Director, Functional Nutrition na Arla Foods Ingredients, disse: "Temos paixão pela melhoria da nutrição com proteínas de qualidade superior que proporcionam a funcionalidade que os consumidores exigem em uma ampla gama de opções. Nossa mentalidade inovadora, organização única e conhecimento incomparável dão vida a novos conceitos de proteína, da formulação à implementação na linha de produção. Além disso, os equipamentos piloto flexíveis de nossos centros de aplicação nos permitem simular processos de plantas de produção em grande escala, com resultados rápidos e realistas que aceleram o tempo de entrada no mercado."

¹ Innova Market Insights, Top 10 Trends in Dairy & Dairy Alternatives, 2025

Os visitantes da Fi Europe também terão a oportunidade de experimentar vários conceitos adicionais e alimentos e bebidas nutritivos da Arla Foods Ingredients. Entre eles estão um queijo em embalagem flexível, um iogurte bebível e uma bebida UHT para crianças com a membrana do glóbulo de gordura do leite (MFGM) Nutrilac®.

Rica em *whey protein* completa, a MFGM também oferece lipídios saudáveis, incluindo ácidos graxos ômega 3, vitamina B12 e colina. Recentemente, a Arla Foods Ingredients lançou sua campanha Whey360 para enfatizar os benefícios de vários nutrientes da MFGM para alimentos funcionais em todas as etapas da vida, além de seu uso já estabelecido na categoria de fórmulas infantis.

Além disso, a Arla Foods Ingredients apresentará:

- Easy Bite, um conceito recém-lançado de barra de snack em formato pequeno que oferece até 40% de proteína de alta qualidade em uma porção conveniente de 18 g
- Águas proteicas funcionais para uma hidratação holística com as *whey proteins* isoladas Lacprodan® ISO.Water.

Para mais informações, entre em contato:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel: +44 (0)7538 118079 | E-mail: steve@ingredientcommunications.com

Sobre a Arla Foods Ingredients

A Arla Foods Ingredients é a líder global na melhoria de nutrição premium. Juntamente com nossos clientes, parceiros de pesquisa, fornecedores, ONGs e outros, descobrimos e oferecemos ingredientes e produtos documentados para o avanço da nutrição por toda a vida, beneficiando consumidores em todo o mundo.

Nós trabalhamos com as principais marcas globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:

- Nossa paixão pela melhoria da nutrição.
- Inovamos ao conectar os melhores.
- Dominamos a descoberta e o fornecimento.
- Desenvolvemos parcerias fortes e duradouras.
- Temos compromisso com a sustentabilidade.

Com matriz na Dinamarca, a Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china>