**KBC et TBWA sont heureux de présenter KBC-Touch**

**Avec KBC-Touch, KCB introduit une nouvelle expérience en matière d’opérations de banque et d’assurance en ligne.**

Une nouvelle interface de KBC online sur ordinateur et tablette. Un design clair, des icônes faciles d’utilisation qui vous montrent les étapes à suivre. Gérer vos finances devient un vrai jeu d’enfant. La fonction *Gestionnaire de budget* vous présente le bilan de vos revenus et dépenses. La fonction *Epargne* vous permet de mettre vos sous de côté de manière ciblée. Vos assurances KBC sont dorénavant aussi à portée de main.

Pour mettre cette nouveauté en avant, TBWA a créé une campagne qui vous fera découvrir Touch de différentes façons. Mais toujours avec le plaisir du produit comme élément central.

Ainsi, vous pouvez suivre les expériences KBC-Touch de la famille « Sentjes » dans une mini-sitcom. Trois épisodes comiques diffusés en ligne. Les spots radio mettent en avant la facilité d’utilisation. Les posters, les campagnes print et bannering vous mettent au défi de deviner les dépenses ménagères de personnalités connues. Un jeu divertissant que vous pouvez même retrouver sur des sous-bocks.

**CREDITS**

**Brand: KBC**

**Campaign Title: KBC-Touch**

**Single or campaign:** O Campaign (one or more media is used)

**Media:** O Outdoor O Indoor / POS O Radio

 O Web O Viral O Mobile

**Creative Director:** Jan Macken & Gert Pauwels

**Art Director:** Tony Naudts-Ducène, Ivo Mertens

**Copywriter:** Paul Van Oevelen, Chiara De Decker, Ann Vanminsel, Jasper Declercq

**Digital team :** Jeroen Govaerts, Derek Brouwers

**Account team:** Geert Potargent, Catherine Hamers, Charlotte Smedts

**Strategy:** Vicky Willems

**Client\*:**

* Advertising/Communicatie en Brand Manager: Jurgen Noel
* Advertising/Project Manager Communicatie: Stijn Keppens
* Media Manager : Delphine Van Loocke

**Facebook** : Dries Mertens

**Production agency:**

Design**:** Two Men and a Horsehead

RTV Production team : SAKE

Digital Coordination team: Tine Anthoon, Tina Sauwens

Digital Production : E-graphics

Print Production: E-graphics

Bannering : Digital Craftsmen

**Production external:**

* Production House : Czar
* Film Director : Floris Kingma
* Executive Producer: Eurydice Gysel
* Producer: Nele Calier
* Post-Production sound & image: SAKE
* 3D effects: Benuts
* Muziek: Hielke Praagman