


# Milk away.

IN MUM WE TRUST®

matali crasset & 

## PERSBERICHT



## #IWANTTOBREASTFREE


### HET NIEUWE TRENDY EN PRAKTISCHE SWEATSHIRT VAN MILK AWAY EN MATALI CRASSET

Milk Away, een Belgisch merk van chique en trendy borstvoedingskleding voor de coolste moeders ter wereld, slaat de handen in elkaar met borstvoedingsspecialist **Lansinoh** en de Franse industrieel ontwerpster en mama **matali crasset**. Ze werken samen om een baanbrekende trendy trui te ontwerpen.

Voor deze samenwerking creëerde matalie crasset een grafische interpretatie van het vrouwelijk lichaam uitgewerkt aan de hand van drie felgekleurde druppels. Die stellen een hart voor dat borsten en buik met elkaar verbindt: een algemeen symbool voor het leven. Een circulair model om de lineaire vooruitgang in vraag te stellen en de nadruk te leggen op het cyclische ritme van het leven.

# Milk away.

IN MUM WE TRUST®

matali crasset & 



Milk Away zorgt ervoor dat borstvoeding eenvoudig en snel kan verlopen dankzij de onzichtbare ritsen aan de zijkanten. Zo kunnen zij altijd en overal borstvoeding geven, terwijl ze zich stijlvol, vrouwelijk en mooi voelen. Op de trui die het resultaat is van deze samenwerking staat de traditionele geborduurde druppel, het handelsmerk van Milk Away, centraal, evenals de door Lansinoh geclaimde hashtag **#iwanttobreastfree**.

Lansinoh heeft deze beweging in 2020 via deze hashtag op gang gebracht om meer bewustzijn te creëren binnen de samenleving rond een welwillende houding ten aanzien van moeders die borstvoeding geven. Volgens een studie die door Lansinoh werd uitgevoerd in juni 2021, blijft borstvoeding namelijk een bron van kritiek voor 17% van de vrouwen die borstvoeding geven op openbare plaatsen.

# Milk away.

IN MUM WE TRUST®

matali crasset & 

Met deze trui, het product van de overtuigingen en waarden die de drie vrouwen achter dit project delen, kunnen moeders eenvoudig borstvoeding geven en laten zien dat het voeden van hun baby geen belemmering hoeft te zijn in hun leven als vrouw en als moeder, maar een natuurlijke handeling en een moment van geluk: **I want to breast free!**

Alleen te koop bij [milk-away.com](http://milk-away.com) € 99.

Beelden zijn [hier](#) beschikbaar.

Voor meer informatie, beelden en interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers):

Racin Communications - Amélie Putmans  
[amelie@racin.eu](mailto:amelie@racin.eu) - 0477 200 970

