



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
**CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION
DU CANCER
DU SEIN**

Soutenir l'éducation et la recherche médicale.
Rejoignez-nous sur BCAcampaign.com #BCAstrength

LES MARQUES DE BEAUTÉ DU GROUPE ESTÉE LAUDER COMPANIES SE CONSACRENT À LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN EN SOUTENANT L'ÉDUCATION ET LA RECHERCHE MÉDICALE.

QUATRE MARQUES S'UNISSENT PENDANT LE MOIS D'OCTOBRE POUR
COLLECTER DES FONDS POUR LA BREAST CANCER RESEARCH FOUNDATION®.



AVEDA

Édition Limitée Aveda Hand Relief™ avec arômes Shampure™

Cette formule incroyablement riche hydrate en profondeur les mains sèches. Des émoullients végétaux hydratants, des vitamines et des extraits de fruits exfoliants laissent la peau visiblement plus douce et plus lisse. Elle contient des arômes Shampure™ de 25 essences pures de fleurs et de plantes pour apaiser les sens et détendre.

CONDITIONNEMENT : 150 ml

PRIX INDICATIF : € 32,-

MONTANT DU DON : AVEDA donnera € 2,20 du prix d'achat de chaque tube d' AVEDA Hand Relief™ durant le mois d'octobre au Breast Cancer Research Foundation® (BCRF), avec l'objectif de collecter un don de €225,000. Conformément à sa mission, AVEDA soutient la recherche sans violence aux animaux.

DISPONIBLE AUPRÈS DE : Salons et spas AVEDA durant tout le mois d'octobre. Vous trouvez les salons participants près de chez vous par le site www.aveda.be en cliquant sur « trouver un salon/spa ».

SITE WEB: www.aveda.be



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DU CANCER DU SEIN

Soutenir l'éducation et la recherche médicale.
Rejoignez-nous sur BCAcampaign.com #BCAstrength



CLINIQUE

Un rose qui fait du bien

Long Last Lipstick – Power With Pink

Pour soutenir la campagne de sensibilisation du cancer du sein, Clinique a créé une nuance rose en édition limitée de son Long Last Lipstick teinte Power With Pink. Cette jolie nuance rose offre une tenue longue durée et apporte de la couleur au profit d'une grande cause. Présentée dans une mini-pochette rose, la nuance Power With Pink est flatteuse et irrésistible pour chacune d'entre nous.

<u>CONDITIONNEMENT :</u>	1,9 g
<u>PRIX INDICATIF :</u>	€ 23,80
<u>MONTANT DU DON :</u>	Pour chaque Long Last Lipstick <i>en édition limitée</i> vendu, € 2,20 seront versés au Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).
<u>DISPONIBLE AUPRÈS DE :</u>	Points de vente Clinique aux Galeria INNO, Beauty Club et en-ligne sur www.clinique.be . Jusqu'à épuisement des stocks.
<u>SITE WEB:</u>	www.clinique.be

CLINIQUE

Great Skin, Great Cause

Émulsion Hydratante Tellement Différente+.

En soutien du mois du cancer du sein, Clinique propose chaque année une édition limitée de son emblématique Émulsion Hydratante Tellement Différente+. L'émulsion qui a été reformulée l'année dernière, apporte deux fois plus d'hydratation tout au long de la journée, tout en renforçant la barrière hydrolipidique. Cette édition limitée de la nouvelle Émulsion Hydratante Tellement Différente+ est parée d'un porte-clés Clinique avec 4 breloques représentant un cœur, un C, un petit flacon DDML+ et un ruban rose.



<u>CONDITIONNEMENT :</u>	200 ml
<u>PRIX INDICATIF :</u>	€ 52,55
<u>MONTANT DU DON :</u>	Pour chaque flacon vendu de cette <i>édition limitée</i> de l'Émulsion Hydratante Tellement Différente+ € 7,34 seront versés au Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).
<u>DISPONIBLE AUPRÈS DE :</u>	Points de vente Clinique aux Galeria INNO, Beauty Club et en-ligne sur www.clinique.be . Jusqu'à épuisement des stocks.
<u>SITE WEB:</u>	www.clinique.be



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
**CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION
DU CANCER
DU SEIN**

Soutenir l'éducation et la recherche médicale.
Rejoignez-nous sur BCAcampaign.com #BCAStrength



ESTÉE LAUDER

Collection Evelyn Lauder & Elizabeth Hurley Dream Pink

C'est une explosion de rose cette année avec cette magnifique collection de vernis et rouge à lèvres, le tout emballé dans une pochette rose élégante. Ces trois teintes *en édition limitée* se combinent à merveille et vous pouvez les porter pour chaque occasion ! Requinquez vos lèvres avec notre rouges à lèvres 'best-seller' – Rouge Pure Color en Dream Pink, et donnez une touche de couleur à vos ongles avec les deux vernis Pure Color en Blozen Lilac et Berry Hot.

<u>CONDITIONNEMENT :</u>	Rouge à lèvres Long Tenue Pure Color Vernis Pure Color (x2) Pochette
<u>PRIX INDICATIF :</u>	€ 33,11
<u>MONTANT DU DON :</u>	Par produit vendu de la collection « Evelyn Lauder and Elizabeth Hurley Dream Pink » Estée Lauder versera 20% du prix de vente conseillé au Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).
<u>DISPONIBLE AUPRÈS DE :</u>	Points de vente Estée Lauder aux Galeria INNO et en-ligne sur www.esteelauder.be , jusqu'à épuisement des stocks.
<u>SITE WEB :</u>	www.esteelauder.be

ESTÉE LAUDER

Advanced Night Repair Complexe de réparation synchronisée II & son bracelet Ruban Rose

Voici notre soin emblématique, celui dont aucune peau ne devrait se passer pour être belle ! Estée Lauder présente une édition spéciale « Breast Cancer Awareness » de son Advanced Night Repair Complexe de réparation synchronisée II orné d'un bracelet Ruban Rose. Avec ces produits, la marque souhaite montrer son soutien et encourager les autres à rejoindre la lutte contre le cancer du sein.



<u>CONDITIONNEMENT :</u>	50 ml
<u>PRIX INDICATIF :</u>	€ 118,96
<u>MONTANT DU DON :</u>	Par produit vendu du Advanced Night Repair Complexe de Réparation Synchronisée II orné d'un bracelet Ruban Rose, Estée Lauder versera 20% du prix de vente conseillé au Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).
<u>DISPONIBLE AUPRÈS DE :</u>	Points de vente Estée Lauder aux Galeria INNO et en-ligne sur www.esteelauder.be , jusqu'à épuisement des stocks.
<u>SITE WEB:</u>	www.esteelauder.be



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
**CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION
DU CANCER
DU SEIN**

Soutenir l'éducation et la recherche médicale.
Rejoignez-nous sur BCAcampagne.com #BCAstrength



ESTÉE LAUDER

Evelyn Lauder Dream Compact

Ce compact aux motifs finement ouvragés fabriqués à la main contient la Poudre pressée translucide Lucidity rechargeable.

PRIX INDICATIF : € 141,72

MONTANT DU DON : Par produit vendu du Evelyn Lauder Dream Compact, Estée Lauder versera 20% du prix de vente conseillé au Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).

DISPONIBLE AUPRÈS DE : **Exclusivement** en-ligne sur www.esteelauder.be. jusqu'à épuisement des stocks.

SITE WEB: www.esteelauder.be

DARPHIN

Intral sérum apaisant anti-rougeurs

Ce sérum apaisant hautement efficace aide à réduire l'apparence des rougeurs et à calmer instantanément les sensations d'inconfort des peaux irritées. Sa formule délicatement parfumée et enrichie en glycosaminoglycanes, pivoine et camomille, révèle un teint plus unifié, adoucit et calme les peaux sensibles. Convient aux peaux sujettes à la couperose.

CONDITIONNEMENT : 30 ml

PRIX INDICATIF : € 59,90

MONTANT DU DON : Darphin reversera € 10 du prix de vente au Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) pour chaque Intral sérum apaisant anti-rougeurs vendu.

DISPONIBLE AUPRÈS DE : En pharmacies durant le mois d'octobre, jusqu'à épuisement des stocks.

SITE WEB: www.darphin.com





Soutenir l'éducation et la recherche médicale.
Rejoignez-nous sur BCAcampaign.com #BCAstrength

En matière de produits de qualité pour les soins de la peau, le maquillage, le parfum et les soins des cheveux, The Estée Lauder Companies Inc. est l'une des entreprises les plus prestigieuses au monde. Ses produits sont distribués dans plus de 150 pays et régions sous les marques suivantes : Estée Lauder, Aramis, Clinique, Prescriptives, Lab Series, Origins, M-A-C, Bobbi Brown, Tommy Hilfiger, Kiton, La Mer, Donna Karan, Aveda, Jo Malone, Bumble and bumble, Darphin, Michael Kors, American Beauty, Flirt!, GoodSkin Labs, Grassroots Research Labs, Tom Ford, Coach, Ojon, Smashbox, Ermenegildo Zegna, Aerin Beauty, Osiao, Marni et Tory Burch.

La campagne de sensibilisation du cancer du sein (BCA) par The Estée Lauder Companies a été fondée en 1992 par la regrettée Evelyn H. Lauder avec le lancement du label « Ruban Rose », symbole universel de la santé du sein. Dédiée à la lutte contre le cancer du sein par le biais de l'éducation et de la recherche médicale et actuellement active dans plus de 70 pays, la campagne BCA a permis de récolter plus de 39 millions d'euros en faveur de la recherche, de l'éducation et des soins médicaux à travers le monde, dont près de 31 millions d'euros ont servi à financer 166 projets de recherche de la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) aux quatre coins du monde ces vingt dernières années. Les fonds sont issus non seulement de dons privés, mais également d'activités et de dons à l'initiative de nos collaborateurs, des ventes des produits Ruban rose et des contributions des nombreuses marques emblématiques du Groupe Estée Lauder.

Pour de plus amples informations sur la campagne BCA, rendez-vous sur le site www.BCAcampaign.com ou sur Facebook (www.facebook.com/BCAcampaign), Twitter (www.twitter.com/BCAcampaign), Instagram (www.instagram.com/BCAcampaign) et YouTube (www.youtube.com/BCAcampaign).

La Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) soutient les activités de recherche les plus prometteuses du monde dans le but de prévenir et soigner les cancers du sein de notre vivant. Fondée par Evelyn H. Lauder en 1993, la BCRF a récolté à ce jour plus de 368 millions d'euros, qui ont servi à financer la recherche dans le domaine de la biologie tumorale, de la génétique, de la prévention, des traitements, de la survie et des métastases. Cette année, nous avons investi 33 millions d'euros afin de soutenir le travail de plus de 200 chercheurs actifs dans les principales institutions médicales sur les six continents. Pour chaque euro récolté, la BCRF attribue 91 cents à des programmes de recherche et de sensibilisation, et demeure l'une des associations caritatives les plus responsables du pays sur le plan fiscal. Nous sommes la seule organisation de lutte contre le cancer du sein à avoir obtenu un « A+ » de la part de CharityWatch. Charity Navigator nous a par ailleurs accordé 4 étoiles à douze reprises depuis 2002. Rejoignez-nous sur le site www.bcrfcure.org.

CONTACT

Dominique Nellens

PR Manager Estée Lauder Benelux
Woluwedal 26 box 8
B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
M +32 474 55 25 39
T +32 2 716 85 76
E: dnellens@be.esteelauder.com
W: www.esteelauder.be

Marie Wauters

PR Manager Clinique Benelux
Woluwedal 26 box 8
B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
M +32 475 29 78 14
T +32 2 716 85 06
E: mwauters@be.clinique.com
W: www.clinique.be

