

Panasonic sort le grand jeu et vous offre une chance de gagner un voyage à Las Vegas.

Zellik, le 24 septembre 2018 – Dans le cadre de sa campagne Bring Magic Alive 2018, Panasonic Energy annonce la deuxième manche de sa campagne d'un an, en partenariat avec le *Cirque du Soleil*®. La promotion européenne exclusive est destinée à inciter les utilisateurs de produits Panasonic Energy à monter un spectacle *Cirque du Soleil* unique en ligne. Le participant qui réussira à captiver le public le plus nombreux gagnera un voyage pour deux à Las Vegas, afin d'assister au spectacle du *Cirque du Soleil*.

Le nom du gagnant de la première manche du concours a été dévoilé récemment. Le grand gagnant, d'Italie, a réussi à attirer le nombre impressionnant de 273 spectateurs et se rendra donc à Montréal, Canada, pour assister à la représentation du *Cirque du Soleil*. Après un lancement prometteur, la campagne Bring Magic Alive suscite un engouement croissant à mesure qu'elle fait parler d'elle en Europe.

Un spectacle magique

Les intéressés sont invités à [participer au concours](#) sur le site web *Cirque du Soleil* de Panasonic. Ils auront accès à des extraits de spectacle produits par les artistes du mondialement célèbre *Cirque du Soleil*, qu'ils pourront ensuite compiler afin de monter un spectacle en ligne époustouflant pour leur famille et leurs amis. Plus leur public s'élargira, plus les candidats recevront d'extraits pour créer une expérience hors du commun. Le participant qui comptera le public le plus nombreux gagnera un voyage pour deux afin de vivre la magie du *Cirque du Soleil* à Las Vegas.

Une créativité inspirante

Le concours est ouvert aux participants de 30 pays européens et soutenu par un large éventail de matériel de promotion accrocheur dans les points de vente. Les packs comprennent des visuels hauts en couleur fascinants des artistes du *Cirque du Soleil*, spécialement conçus pour attirer l'attention sur les produits en rayon. Les consommateurs européens sont invités à faire la part belle à la magie dans leurs spectacles en laissant libre cours à leur créativité et leur imagination.

Un partenariat stimulant

Panasonic est partenaire officiel du *Cirque du Soleil* et la campagne Bring Magic Alive contribuera à

amplifier l'attrait de Panasonic, augmenter la notoriété de sa gamme complète de piles et multiplier l'engouement pour celle-ci.

Cette deuxième manche du concours Panasonic *Cirque du Soleil* se déroulera du 3 septembre au 27 décembre 2018. Il est temps de vous coiffer de votre casquette de réalisateur et de vous lancer dans la course pour décrocher le voyage, avec, à la clé, le spectacle du *Cirque Du Soleil* à Las Vegas. Rendez-vous sur le site web du concours pour [participer maintenant](#).

À propos de Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe est basée à Zellik, près de Bruxelles, en Belgique. L'entreprise appartient à Panasonic Corporation, l'un des premiers fournisseurs internationaux de produits électroniques et électriques. La forte expérience de Panasonic dans le domaine de l'électronique grand public a contribué à faire de Panasonic le plus grand fabricant de piles européen à l'heure actuelle. Les centres de production européens se situent à Tessenderlo en Belgique et à Gniezno en Pologne. Panasonic Energy Europe fournit de l'énergie « mobile » dans plus de 30 pays européens. La vaste gamme de produits comprend des piles rechargeables, chargeurs, piles zinc-carbone, piles alcalines et spéciales (comme les piles zinc-air, photo-lithium, boutons au lithium, micro-alcalines, oxyde d'argent). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.panasonic-batteries.com.

À propos de Panasonic

Panasonic Corporation est une entreprise internationale leader dans le développement et la fabrication de produits électroniques destinés à un usage privé, commercial et industriel polyvalent. Panasonic, basée à Osaka, au Japon, a généré en fin d'exercice, le 31 mars 2016, un chiffre d'affaires consolidé net d'environ 61 milliards d'euros. Panasonic s'engage à créer une vie meilleure et un monde meilleur, contribuant ainsi en permanence à l'évolution de la société et au bonheur des gens à travers le monde. Panasonic fête son 100^e anniversaire cette année et lance à cette occasion une campagne « Bring Magic Alive ». Retrouvez plus d'informations sur l'entreprise et la marque Panasonic sur www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication
Ann-Sophie Cardoen
Project Manager
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV
Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com