



PERSBERICHT – 19 december 2015

'Beer & nutrition Mediterranean Index' wil mediterrane levensstijl met lokale producten aanmoedigen

Consumenten kunnen aan de hand van een test leren hoe ze hun levensstijl eenvoudig kunnen aanpassen door gebruik te maken van de mediterrane principes

www.beermi.be meet gezondheid & voedingsgewoonten van Belgen

LEUVEN – De mediterrane levensstijl combineren met lokale ingrediënten en producten is perfect mogelijk en haalbaar. Dat is een goede zaak, want volgens toonaangevend voedingsexpert Prof. Dr. Patrick Mullie is wetenschappelijk bewezen dat de mediterrane levensstijl de levensverwachting verlengt. Veel Belgen weten of geloven echter niet dat het toepassen van de mediterrane principes in hun dagelijkse leven mogelijk is met producten van hier. Daarom lanceert AB InBev in samenwerking met Prof. Mullie het online informatieplatform 'Beer & nutrition Mediterranean Index' of 'BMI'. Consumenten kunnen er nagaan in welke mate zij wel of niet leven volgens de mediterrane levensstijl en vinden er heel wat praktische aanbevelingen en informatie. De website evalueert ook de belangrijkste gezondheidsmythes over bier.

Bijna 2 op 3 Belgen zegt dat we niet voldoende fier zijn op onze lokale producten en ingrediënten van eigen teelt. 72% vindt dat hier meer aandacht aan moet besteed worden. Volgens de helft moeten ze ook beter herkenbaar zijn in de winkelrekken.

Maar toch vindt 1 op 4 Belgen producten uit mediterrane landen gezonder dan de onze en zegt 1 op 3 dat wijn wel en bier niet thuishoort in de mediterrane levensstijl. 1 op 5 Belgen denkt dat ingrediënten van bij ons, zoals witloof, prei, bloemkool of spruitjes, niet passen in deze levensstijl.

"Deze cijfers verrassen mij niet," zegt Prof. Patrick Mullie, "Zij bevestigen het vooroordeel dat de terecht geprezen mediterrane levensstijl enkel werkt met producten uit Zuid-Europese landen. Hierdoor haken veel mensen bij ons af op de vele recepten en dieetboekjes die zich baseren op de mediterrane keuken. De essentie van de mediterrane levensstijl wordt echter niet bepaald door de producten, maar door de consumptie van veel verse, lokale groenten en fruit, vette vis, gevogelte, noten, plantaardige olie, een matige consumptie van vlees en zuivelproducten en voldoende beweging en rust. Ook een glas bier kan perfect passen in een gezonde levensstijl. Dat alles is zelfs beter voor mens en klimaat, met producten van bij ons."

Bijna 60% van de Belgen zegt dat koken volgens de mediterrane principes vooral gebaseerd is op olijfolie. En amper de helft vindt dat bier even goed bij een maaltijd past als wijn. De

vooroordelen dat enkel olijfolie en rode wijn thuishoren in een mediterrane levensstijl zijn zeer hardnekkig.

Als het over bier gaat regent het mythes en fabeltjes. Zo zegt ruim 1 op 3 dat bier meer calorieën bevat dan wijn, 61% dat bier een dikmaker is, 1 op 5 dat het meer suiker bevat dan een gesuikerde frisdrank en ruim 1 op 10 dat het vetter is dan chocolade. Het tegendeel is echter waar (zie infographic).

“Er is duidelijk behoefte aan meer en beter wetenschappelijk onderbouwde informatie en sensibilisering over wat past binnen een gezonde levensstijl. Daarom lanceren wij www.beermi.be. Consumenten vinden hier alle informatie over het toepassen van de mediterrane voedingsprincipes met lokale producten. Verder kunnen ze zelf via hun BMI-score nagaan in welke mate ze er een gezonde levenswijze op nahouden en via de concrete aanbevelingen van Prof. Dr. Mullie hun leefwijze verbeteren,” aldus Philippe Vandeuren, Legal & Corporate Affairs Director Benelux bij AB InBev. Met dit initiatief worden ook heel wat mythes over bier ontkracht. Bier is niet alleen caloriearmer dan we doorgaans denken, het kan volgens Prof. Mullie bij een matige consumptie ook z'n plaats hebben in een gezond voedingspatroon.

* Het onafhankelijke onderzoeksbureau IPSOS voerde in opdracht van AB InBev een onderzoek uit bij een representatieve steekproef van 1.017 Belgen. Dit onderzoek peilde naar hun perceptie en kennis de mediterrane levensstijl in combinatie met lokale Belgische producten en bier.

Perscontact InBev België

Korneel Warlop – woordvoerder

0479 92 46 43 – media.relations@ab-inbev.com

Over InBev Belgium

De oorsprong van onze activiteiten gaat terug tot 1366 naar de brouwerij Den Hoorn, gevestigd in Leuven. In 1987 ontstaat de brouwersgroep Interbrew uit de fusie van twee grote Belgische brouwerijen, Artois (Leuven) en Piedboeuf (Luik, Jupille). Interbrew lag aan de basis van InBev, dat in 2004 ontstond uit de combinatie van Interbrew met het Braziliaanse AmBev. In 2008 combineerde InBev met Anheuser-Busch tot Anheuser-Busch InBev, 's werelds leidinggevende brouwer. Ons bedrijf staat voor een lange geschiedenis waarin vakmanschap, kwaliteit, innovatie en service naar consumenten en partners altijd centraal hebben gestaan. Het is onze gezamenlijke droom om het Beste Bierbedrijf te zijn dat Mensen Samenbrengt voor een Betere Wereld. In eigen land is InBev Belgium marktleider. De voornaamste Belgische merken zijn: Stella Artois®, Jupiler®, Leffe®, Hoegaarden® en Belle-Vue®. InBev Belgium streeft er ook naar om de Belgische biermarkt als geheel een nieuwe dynamiek te bezorgen door een evenwichtige aanpak waarin traditie en innovatie op basis van consumentenvoorkeuren elkaar aanvullen, en waarbij vakmanschap en kwaliteit steeds de rode draad vormen. Recente succesvolle innovaties omvatten Hoegaarden 0,0® (2011), Hoegaarden Rosée 0,0® (2012), en de laatste nieuwe telg in de Leffe-familie, Leffe Royale® (2012). Voor meer informatie kan u terecht op www.ab-inbev.be.