



HSE erweitert mit ELLIS SPRINGS sein Longevity- und Epigenetikportfolio

Ismaning, 27.06.2025 – Mit der holistischen Cosmeceuticals-Brand ELLIS SPRINGS erweitert HSE gemeinsam mit der Epigenetik-Expertin Elli Schamberg das Produktangebot im Bereich Longevity. Ab Juli werden die Skincare-Produkte und die darauf synergistisch abgestimmten Nahrungsergänzungsmittel Teil des kuratierten Produktsortiments von HSE sein.

Die Visionärin hinter ELLIS SPRINGS: Elli Schamberg

Gründerin Elli Schamberg ist zertifizierte Epigenetik- & Longevity-Gesundheitscoach, Ernährungsberaterin und zertifizierte Fachkosmetikerin. Durch ihre breite Expertise in den Bereichen Hautpflege und Anti-Aging ist sie eine beliebte Speakerin und Webinar-Host zu den Themen Beauty und Female Health: „Ich möchte Menschen bestärken, die Signale ihres Körpers und ihrer Haut besser zu verstehen. Ich biete meinen Kund:innen einen ganzheitlichen Lösungsansatz, um sich länger jung und gesund zu erhalten und die eigene Gesundheitsspanne aktiv zu erhöhen.“

„Die wachsende Nachfrage nach Longevity-Produkten zeigt deutlich, wie stark sich Konsumverhalten und Gesundheitsbewusstsein verändern. Wir verstehen diese Entwicklung als klaren Auftrag, unser Sortiment weiterzuentwickeln und unseren Kund:innen genau das zu bieten, was sie brauchen. Bereits seit vielen Jahren schaffen wir mit unserem kuratierten Produktsortiment ein Angebot, das sich ganzheitlich und wissenschaftsbasiert mit dem Erhalt jugendlichen Aussehens und Better-Aging auseinandersetzt. Elli Schamberg ist mit ihrem wissenschaftlich fundierten Epigenetikportfolio daher eine ideale Ergänzung für HSE“, so Sandra Rehm, Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE.

High-End Rezepturen, die von innen und außen pflegen und schützen

Die transformativen, evidenzbasierten Cosmeceuticals vereinen neuestes Wissen aus Epigenetik- und Langlebigkeitsforschung. Die hochwertigen Nahrungsergänzungsmittel mit ihrem innovativen Wirkkomplex stärken Gesundheit und Beauty von innen. Neben hochpotenten Vitalstoffen für gesunde Haut und starke Haare, bietet das Sortiment Lösungen für Immunsystem und Abwehrkräfte, Energiekreislauf, Gelenke, Knochen und Muskeln sowie besseren Schlaf und Gelassenheit. Die Skincare-Linie Longevity Skin Youth umfasst Cleanser, Toner, Serum, Gesichts- und Augencreme sowie ein Ampullen-Set. Sie ist für alle Hauttypen geeignet und pflegt mit zwei leistungsstarken Wirkkomplexen aus der Skin Longevity Forschung. Die Produkte sind frei von Silikonen, PEGs, Mineralölen, Parabenen und Mikroplastik – für ein gesünderes,

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · hse.com
Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführer: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)
Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDEMMXXX



Seite: 2 von 2

erfülltes Leben und eine strahlende, jugendliche Haut. Alle Produkte sind Made in Germany, 100 % vegan, tierversuchsfrei und frei von genetisch veränderten Inhaltsstoffen.

Über HSE

HSE ist ein führender Anbieter in Europa im Bereich Live Commerce. Ob über einen der drei TV-Sender, den Onlineshop, die prämierte HSE App oder über Social Commerce – die Kund:innen entscheiden, wann und wo sie bei HSE shoppen. HSE steht für die unterhaltsamste Form des Shoppings und begeistert 1,3 Millionen aktive Kund:innen, die das kuratierte Produktsortiment aus den Bereichen Fashion, Schmuck, Beauty, Wellness, Haushalt sowie Home & Living schätzen.

Das Unternehmen erreicht über drei TV-Sender (HSE, HSE Extra und HSE Trend) 46 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Im Geschäftsjahr 2023 erwirtschaftete HSE Umsatzerlöse in Höhe von 624 Millionen Euro in der DACH-Region. Rund 800 Mitarbeitende sorgen für ein ebenso unterhaltsames wie kundenorientiertes Käuferlebnis. Hinzu kommen rund 1800 externe Arbeitsplätze bei Logistik-, Callcenter- und Tech Development Partnern. Für die herausragende Servicequalität wurde HSE mehrfach ausgezeichnet. Das Unternehmen befindet sich seit 2012 mehrheitlich im Besitz der Investmentgesellschaft Providence Equity Partners. Weitere Informationen unter corporate.hse.com und www.hse.com.

Pressekontakt

HSE

Fiona Lorenz

Director Corporate & Consumer Communications

Tel.: +49 89 96060 6310

fiona.lorenz@hse.com

corporate.hse.com

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · [hse.com](https://www.hse.com)
Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführer: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)
Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDEMMXXX