**MINT-IT-UP : 7UP® MOJITO FREE**

**7UP, L’ICONIQUE SODA AUX AROMES DE CITRON ET DE CITRON VERT,**

**NOUS PROMET UN ETE PETILLANT**

**Zaventem, Avril 2016 – Cette année, l’été devrait pointer le nez plus tôt avec 7UP Mojito Free. Grâce à la combinaison des arômes de citron/citron vert et de menthe, l’iconique soda 7UP hérite des accents rafraîchissants du mojito. La boisson gazeuse est proposée en version sans sucre et sans colorants. La combinaison estivale des ingrédients lui confère un caractère particulièrement désaltérant. Cette nouveauté sera disponible en Belgique à partir du mois d’avril, à côté de 7UP Regular et 7UP Free, la version sans sucre.**

La boisson gazeuse 7UP a été inventée en 1929 par un certain Charles Grigg à St-Louis, Etats-Unis. En mélangeant du citron et du citron vert, il voulait créer la boisson la plus rafraichissante qui soit. 7UP est aujourd’hui la deuxième référence en termes d’importance dans le portefeuille des boissons désaltérantes du Groupe PepsiCo. La marque est commercialisée dans plus de 130 pays. L’origine du nom reste mystérieuse. Le 7 évoque-t-il le nombre d’ingrédients de la boisson d’origine ? Et le UP fait-il référence aux bulles ? A moins que le 7 n’ait été le chiffre porte-bonheur de Grigg ? Des hypothèses que l’inventeur n’a jamais confirmées. En 2015, la boisson a hérité d’un nouveau design. Un retour aux sources et au logo originel, assorti d’éléments modernes et pétillants. Le logo actuel contient tout simplement les principaux ingrédients : des bulles, du citron et du citron vert.

“Avec 7UP Mojito Free, nos fans auront droit à une nouvelle boisson qui combine les saveurs du citron/citron vert et de la menthe. Cette nouveauté rejoint 7UP Regular et 7UP Free déjà présents dans les rayons. Nous sommes ravis de lancer en Belgique cette boisson à l’inspiration clairement estivale, une variante à nos sodas traditionnels”, nous dit Julien Galand, Marketing Manager CSD PepsiCo Benelux. Dans les points de vente, le lancement bénéficiera du soutien de la nouvelle campagne “Dive into Freshness”, avec échantillons et des actions en magasin.

Dès le mois d’avril 2016, les consommateurs trouveront 7UP Mojito Free en rayon, à côté de 7UP Regular et 7UP Free, dans un format de 1,5 l. 7UP Mojito Free est un soda sans sucre, sans colorants et sans alcool. Pour plus d’infos, rendez-vous sur sevenup.be

**###**

**NOTE A L’INTENTION DE LA REDACTION (NON DESTINEE A ETRE PUBLIEE)**

Encore des questions ? Une demande d’interview ? Contactez

**BEBBLE**

Ilse Lambrechts

[ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)

0476/98 11 55

Illustrations à télécharger à partir de Bebble.be

Images disponibles sur Bebble.be

**À propos de PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont consommés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. En 2014, PepsiCo a enregistré un chiffre d’affaires net de plus de 66 milliards de dollars, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d’alimentation et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi, Quaker et Tropicana, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars. Au cœur de l’ADN de PepsiCo, le projet Performance With Purpose nous conduit à générer des performances financières de premier ordre, tout en créant une croissance durable et une valeur d’entreprise. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires plaisir et sains, réduire au maximum notre empreinte environnementale et nos coûts d'exploitation par l’innovation, offrir à nos collaborateurs un cadre de travail à la fois agréable et sécurisant, et enfin s’investir auprès des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, les soutenir et les respecter. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com/).

PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Naked, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks et Tropicana et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 950 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).