

eneloop-ekspedition 2100 er klar til start

Zellik, 2. maj 2017 – Fem hold eventyrere er nu klar til at konkurrere i 'Facebook-udfordringen', det første slag i eneloop-ekspedition 2100. Efter dette spændende løb er kun tre hold tilbage. I mellemtiden er eneloops succesfulde europæiske fotoudfordring nu afsluttet.

eneloop-ekspedition 2100 udvælger 5 hold til den første udfordring

eneloop-ekspedition 2100 er en 2100 km vandretur i hele Europa, hvor tre hold bestående af to personer (i sidste ende) konkurrerer mod hinanden. Hvert hold følger en europæisk vandrerute - fra **København (Danmark), Cambridge (Storbritannien) eller Poznan (Polen)** - til målstregen i Milano. Holdene konkurrerer om førstepræmien, et beløb på **21.000 euro**, der skal doneres af eneloop (Panasonic) **til en velgørenhed efter eget valg**.

Den 28. april 2017, blev de 5 hold, der skal deltage i den første udfordring, annonceret. I denne **første udfordring** skal holdene skabe så stor en **fanskare** som muligt på deres holdside **på Facebook mellem 1. maj og 1. juni**. De har også fået stillet udfordringen med at skabe en **kreativ film** om deres hjemby og **promovere den gennem sociale medier**. Holdene får point for antallet af likes på deres holdside, deres fanskares engagement og kreativiteten af deres film. Vil du vide mere om holdene? Besøg webstedet og Facebook-siden.

To af de 5 hold bliver reserver, og de resterende **3 hold** vil blive inviteret med til **Optagelsesdagen den 7. juni**. Denne afholdes hos konceptets skaber ARK Communication i Rupelmonde (Belgien). Holdene vil blive budt velkommen af organisationen (Panasonic Energy Europe og ARK) samt **sponsorer**. Disse omfatter Sparkle (displays til sociale medier), Adventure Food (øjeblikkelige måltider til udeaktiviteter), Husky (udespecialist), Panasonic og Columbia Sportswear (udetøj).

Holdene får udleveret alt det nødvendige **udstyr** til deres ekspedition - herunder demonstrationer - samt **tips og tricks** til at sikre en vellykket gennemførelse af udfordringen. De organisationer, som holdene er tilknyttet, vil blive bekræftet på Optagelsesdagen, og de vindende hold vil blive præsenteret officielt for offentligheden den **22. juni**. Men en smule af sløret vil blive løftet på webstedet og på Facebook-siden tidligere. Hold dig opdateret!

eneloops europæiske fotoudfordring var en bragende succes

I mellemtiden er den sidste eneloop-konkurrence - den europæiske fotoudfordring - nu afsluttet. Denne fotokonkurrence omhandlede de **miljøvenlige eneloop-batterier fra Panasonic** og fandt sted fra december 2015 til marts 2017. Europæiske fotografer indsendte deres foretrukne **naturfotografier**, der er forbundet med et bestemt tema. Billederne med flest **likes** blev præmieret. De deltagende lande var Belgien, Tyskland, Danmark, Estland, Frankrig, Storbritannien, Ungarn, Italien, Holland, Polen, Luxembourg og Malta.

Der var i alt **6 udgaver** af fotoudfordringen, hver med to vindere per land og én samlet vinder. Landsvinderne blev belønnet med pakker af eneloop-batterier, mens de samlede vindere fik en større præmie (et kamera og batterier) og rejste penge til **miljøorganisationer**. Der blev indsendt i alt **3120 fotografier**, hvilket resulterede i **117 heldige vindere**, og en donation på fra eneloop på **40.000 euro til velgørenhed**.

Om Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe har hovedkvarter i Zellik nær Bruxelles i Belgien. Virksomheden er en del af Panasonic Corporation, en førende global producent af elektroniske og elektriske artikler. Panasonics omfattende og langvarige erfaring på området for forbrugerelektronik har medvirket til at gøre Panasonic til den største batteriproducent i Europa i dag. Europæiske produktionsfaciliteter selskabets ligger i Tessengerlo, Belgien, og Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe leverer "mobile" energiløsninger til mere end 30 europæiske lande. Selskabets forskelligartede produktprogram omfatter genopladelige batterier, opladere, zink-carbon, alkaliske og specialbatterier (såsom zink-luft-, fotolithium-, lithiummønt-, mikroalkaliske og sølvoxidbatterier). Få mere at vide på <http://www.panasonic-batteries.com/>.

Om Panasonic

Panasonic Corporation er en af verdens førende aktører inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til en lang række anvendelsesområder inden for bolig, erhverv og industri. Panasonic, der er baseret i Osaka, Japan opnåede i regnskabsåret der sluttede 31. marts 2015, en samlet nettoomsætning på ca. 57,28 milliarder Euro. Panasonic fokuserer på at skabe et bedre liv og en bedre verden ved at bidrage til den løbende udvikling af samfundet og menneskers lykke over hele kloden. Få mere at vide om koncernen og Panasonic brandet på www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.com