**KBC en TBWA dragen hun steentje bij.**

Je spaargeld bij KBC zit niet stil, het wordt gebruikt voor projecten in je buurt waar iedereen beter van wordt. Zoals de renovatie van een school, een de bouw van een nieuw ziekenhuis of een bedrijf dat voor meer werkgelegenheid kan zorgen.

En om dat te bewijzen presenteert KBC: Een Steentje Bijdragen. Op de website kbc.be/steentjebijdragen vind je een ingenieuze baksteenmachine/robot waarmee je in real-time een boodschap kan schrijven op een steen. Daarna wordt je steen afgeleverd bij het project van jouw keuze zodat je voor altijd deel kan uitmaken van de groei in je eigen regio.

Heel de campagne werd ontwikkeld door de vaste partner TBWA en zal zichtbaar zijn op traditionele media zoals online, affichage en radio. Maar ook op betonwagens en werfhekken naast de deelnemende projecten.

Credits:

**Brand:** KBC

**Campaign Title:** KBC en TBWA presenteren ‘Een steentje bijdragen’

**Client:** Jurgen Noel, Ingrid Letellier, Erik Vandenbossche

**Agency:** TBWA

**Creative Director:** Jan Macken, Gert Pauwels

**Creative Team:** Geert Verdonck, Menno Buyl, Thomas De Vreese, Koen van de Wouw, Lander Janssens, Chiara De Decker, Veerle Blykers

**Design:**  Yannick Van der Goten

**Account team:** Catherine Hamers, Katrien Crabbe, Geert Potargent

**Strategy:** Bert Denis, Vicky Willems

**Media Arts:** Sylvie Dewaele

**Media Agency:** Mindshare

**Production agency:** Radio Production: Saké

TV Production & post-production: Saké

Animation: Volstok

Digital Team: Digital Arts Network Brussels

Print Production: Elly Laureys

**Date of first publication/airing (dd/mm/yy):** 30/09/2013