

2019 年 4 月 24 日

## 新闻发布

# 新款水解乳清蛋白为晶莹清澈运动饮料注入活力

Arla 食品原料公司正通过其新款产品 Lacprodan® HYDRO.Clear 为运动营养品类注入一些活力。这款 100% 基于水解乳清蛋白的先进方案是为配制气泡蛋白水专门开发。

Lacprodan® HYDRO.Clear 不含脂肪和糖，实现了优化的口感，低苦涩度和长货架期。同时它也是无乳糖，低卡路里，极低盐且易于调味。

Arla 食品原料公司及其生产伙伴进行的全尺寸工厂测试显示 Lacprodan® HYDRO.Clear 能够用于生产蛋白含量高达 6% 的气泡水产品。这个优势使得运动饮料生产商能够容易地生产出晶莹清澈、含气的高蛋白即饮饮料，并具有很好的健康特性。

Joe Katterfield，Arla 食品原料公司健康和运动营养业务发展经理指出：“Lacprodan® HYDRO.Clear 使得生产口味出众的高蛋白气泡水成为可能。这意味着运动营养品牌能够发布一款例如标准的 330 毫升饮品，每份含有 20 克乳清蛋白，这对于运动营养消费者来说非常理想。这个概念也很适用于保健和软饮料品牌，因为它能够帮助以上品牌以一种方便的和随时提神的方式提供优质蛋白来源，从而能够吸引所有年龄段的消费者。”

运动蛋白饮料市场从 2013 年到 2017 年以年均 9.5% 的速度增长，预计 2018 年到 2022 年的年均增长率会达到 8.4% – 这凸显了消费者对于该类产品的渴求<sup>1</sup>。同时，功能性和营养强化水市场在 2013 年到 2017 年之间年均增长 4%，并预计在 2018 年到 2022 年之间年均增长 6%。碳酸饮料板块的增长也非常迅速，2007 年到 2017 年之间全球年均新品发布数以 22% 的高速增长<sup>2</sup>。

Joe Katterfield 补充道：“目前的市场条件对于发布针对运动营养用户的气泡蛋白水非常理想，这批用户通常在寻求能够以方便的形式提供高乳清蛋白含量的产品。然而出于技术原因 – 主要涉及口味和苦涩度的问题 – 目前市场上还没有完全基于乳

---

<sup>1</sup> 欧睿国际 2018

<sup>2</sup> Innova Market Insights 2018

清蛋白的气泡蛋白水。在这个方面，Lacprodan® HYDRO.Clear 是一个游戏规则改变者，能够帮助生产商将 100%的水解乳清蛋白注入晶莹清澈碳酸饮料。”

**结束**