

PERSBERICHT

CHERY betreedt de Belgische en Luxemburgse markt en versterkt haar aanwezigheid in West-Europa

Brussel, juli 2026 – CHERY, een van China's leidende internationale automerken, kondigt haar intrede op de Belgische en Luxemburgse markt aan, waarbij de commerciële activiteiten naar verwachting tegen het einde van 2026 zullen starten. Deze nieuwe vestiging markeert een belangrijke mijlpaal in de Europese ontwikkelingsstrategie van het merk, dat haar uitbreiding in West-Europa voortzet met een langetermijnvisie die gericht is op nabijheid, innovatie en aanpassing aan de lokale marktverwachtingen.

Als Fortune Global 500-bedrijf en een van China's meest gevestigde auto-exporteurs, versterkt CHERY haar internationale voetafdruk door een toegewijde aanwezigheid in België en in Luxemburg op te bouwen. De activiteiten van het merk worden geleid door een Country Director met bijna 20 jaar ervaring in regio- en cultuuroverschrijdend verkoopmanagement. Ondersteund door een team dat expertise van het CHERY-hoofdkantoor combineert met lokaal Belgisch talent, implementeert het bedrijf een "Glocal"-aanpak, waarbij wereldwijde capaciteiten worden samengebracht met een diepgaand begrip van de lokale klantverwachtingen.

Klanten zullen profiteren van twee belangrijke pijlers van CHERY's aanpak: wereldwijd consistente veiligheids- en kwaliteitsnormen, met voertuigen die ontwikkeld zijn volgens de hoogste internationale vereisten van het merk en voldoen aan de Europese regelgeving; en langdurige lokale ondersteuning, ondersteund door een toegewijd netwerk van dealers, logistiek en aftersalesdiensten, ontworpen om betrouwbare, transparante en responsieve service te bieden gedurende de volledige gebruiksduur van het voertuig.

CHERY is al aanwezig in meer dan 120 landen en regio's wereldwijd en blijft haar Europese voetafdruk vergroten door België en Luxemburg toe te voegen aan haar internationale groeistrategie. Met deze lancering wil het merk klanten voertuigen aanbieden die geavanceerde technologieën, veiligheid en energie-efficiëntie combineren.

Een snelgroeiend internationaal automerk

Sinds de lancering van haar globaliseringsstrategie in 2001 heeft CHERY zich gevestigd als een van de meest geëxporteerde Chinese automerken ter wereld. Vandaag de dag bedient de groep wereldwijd meer dan 19,6 miljoen gebruikers, waaronder meer dan 6,59 miljoen internationale klanten.

In 2025 trad Chery Group, de moedermaatschappij van CHERY, toe tot de Fortune Global 500-ranglijst op de 233e plaats, wat haar sterke groei onder de wereldwijde autofabrikanten bevestigt.

Deze internationale expansie wordt ondersteund door aanzienlijke investeringen in onderzoek en ontwikkeling. CHERY's wereldwijde collaboratieve innovatienetwerk "1+7+N" maakt gebruik van één centraal R&D-hoofdkantoor, zeven regionale R&D-hubs en talrijke lokale R&D-steunpunten om technologieën en producten af te stemmen op de specifieke regelgeving, gebruiksomstandigheden en klantbehoeften van elke markt.

Deze structuur richt zich tevens op grensverleggende innovatie en snelle industrialisatie, in lijn met de filosofie "In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere". Dankzij dit systeem heeft Chery Auto meer dan 45.000 octrooiaanvragen en meer dan 28.000 goedgekeurde octrooien

opgebouwd, met name op het gebied van hoogefficiënte hybride aandrijflijnen, intelligente technologieën en voertuigveiligheid. Meer dan 60 CHERY-modellen hebben in verschillende internationale markten een vijfsterren-veiligheidscertificering behaald.

Geleid door haar wereldwijde merkfilosofie "For Family" stelt CHERY klanten centraal in haar benadering door voertuigen te ontwikkelen die ontworpen zijn om te voldoen aan de evoluerende behoeften van moderne gezinnen. Door innovatie, veiligheid, comfort en technologie te combineren, weerspiegelt deze filosofie de ambitie van het merk om toegankelijke en duurzame mobiliteitsoplossingen te creëren voor klanten over de hele wereld.

Robert Lewandowski, wereldwijd merkambassadeur van CHERY

Om haar wereldwijde ontwikkeling te ondersteunen, is CHERY een partnerschap aangegaan met een internationaal erkend figuur: Robert Lewandowski. De Poolse voetballer, alomterecht beschouwd als een van de beste spelers van zijn generatie, fungeert als de wereldwijde ambassadeur van het merk.

Met dit partnerschap beoogt CHERY haar imago te koppelen aan waarden als prestatie, betrouwbaarheid, uitmuntendheid en toewijding, waarden die weerspiegeld worden in de carrière en de prestaties van de atleet.

Een lancering ondersteund door een lokaal dealernetwerk

Voorafgaand aan de officiële marktintroductie eind 2026 bouwt CHERY momenteel aan een nationaal verkoopnetwerk met een tiental partnerdealers verspreid over België. CHERY plant dit jaar ook de verdere uitbouw van zijn dealernetwerk in Luxemburg.

Dit netwerk is ontworpen om klanten overal een vlotte toegang te bieden en zal ervoor zorgen dat een CHERY-showroom vanuit vrijwel elke locatie in België binnen 30 minuten rijden bereikbaar is. De partnerdealers zullen gevestigd zijn in en rond de belangrijkste Belgische steden, waaronder Brussel, Antwerpen, Luik en Namen. Ook in Luxemburg zullen klanten kunnen rekenen op een vlotte toegang tot een CHERY-showroom binnen 30 minuten rijden.

Deze partners begeleiden Belgische en Luxemburgse klanten gedurende hun volledige traject, van de kennismaking met het voertuig en de aankoop tot de dienst-na-verkoop en het onderhoud.

TIGGO-familie: de eerste modellen beschikbaar

Als onderdeel van haar marktintroductie zal CHERY haar TIGGO-familie van SUV's introduceren, waaronder hybride (HEV) en plug-in hybride (PHEV) modellen.

Aangedreven door CHERY's eigen hybride technologie zijn deze voertuigen ontworpen om te voldoen aan de verwachtingen van de klant op het gebied van prestaties, comfort, energie-efficiëntie en verminderde emissies.

Met haar komst naar België en in Luxemburg zet CHERY opnieuw een belangrijke stap in haar Europese ontwikkeling en bevestigt de ambitie om een langetermijnspeler te worden op de Europese automarkt.

Perscontacten

Alice Honorez (top secret communication)

+32 470 05 97 34

alice@top-secret.be