



OAKLEY® 以重新發行的衝浪指標掀起熱潮 MUMBO 與 PRO M 鏡架

這兩支重返市場的鏡架成功演繹 90 年代以來的加州海灘文化

義大利米蘭（2022 年 5 月 31 日）—Oakley® 創立超過 25 年以來不斷推出風靡全球的商品，現在 Oakley® 強勢推出其重新發行、具革命性的 Mumbo 與 PRO M 鏡架。屬於 MUZM 系列的 Pro M 鏡架和 Mumbo 風格，將以往的經典元素帶入當今的 MUZM 系列，此系列的商品皆經過精心策畫，在保留以往風格的同時，也加入當今創新科技的特色。該組合將以限量搭售形式販售。

Mumbo 鏡架最初於 1989 年上市，一上市就立刻在加州的海灘衝浪界掀起一股熱潮。從拍岸浪花到綿延海灘上，處處都看得到這兩支太陽眼鏡的身影，體育界及生活圈的知名人士無不被其獨特魅力所吸引，這兩支太陽眼鏡在 90 年代的海灘文化中具有不可撼動的崇高地位。這兩支經典鏡架最初推出時，就已採用領先技術製作而成，例如高清晰度光學和 3 點貼合系統。該鏡架逐漸演變成於 1996 年推出的 Pro M 鏡架，新設計更具雕刻感與幾何美學，無鉸鏈鏡架也增加了其堅硬度。

「Oakley 的加州衝浪文化根深蒂固，深深地影響我們做的每件事情。最明顯的例子就是讓 Mumbo 和 Pro M 鏡架重返市場。每一支鏡架都將革命性設計的特色帶進海灘和其他場景，Oakley 的產品風格獨特，這是毫無疑問的事。」Brian Takumi 說道（現任 Oakley 副總裁、品牌靈魂和創造家）。「在這次的再發行中，Mumbo 和 Pro M 鏡架以其兼具風格和功能性的經典輪廓設計，以及適合在海邊和各種場合的搭配性，慶祝 Oakley 在衝浪文化中的品牌繼承。」

Sage Erickson—由身兼 Oakley 團隊的運動員，以及全球衝浪指標人物帶領演出該系列宣傳，完美表現出融合衝浪風格設計的生活。Sage Erickson 在歐胡島北海岸長大，從小就開始挑戰歐胡島北海岸的浪，接著她轉移到有許多定點起浪和沙灘浪點的加州范朵拉（目前的家），埃里克森發掘自身的豐富天賦，進而帶領著她前往衝浪的大聯盟。這位在美國公開賽連續兩屆得獎的衝浪冠軍，不斷激勵後代的衝浪者，在追尋偉大海浪的同時，也要持續追求對於藝術、攝影和旅遊等事物的熱情。

「我始終敬佩那些 90 年代的傳奇衝浪人物。」Erickson 說道。「從我還是個小女孩時，就受到那些名人和運動文化的影響，進而造就出今天的我。當時那些名人都有配戴這些太陽眼鏡，如今我竟然以 Oakley 團隊成員的身分支持這支重新發行的太陽眼鏡，我簡直興奮到不行。」

新版眼鏡 MUMBO 的 Hybrid® 鏡片以及 PRO M 的 Heater®鏡片均採用了 PRIZM™ 鏡片技術，提升色彩對比度，鼻墊處與鏡腳處則採用 Unobtanium® 親水性橡膠材質達致防滑效果，鏡架材質為輕盈的 O Matter™ 材料。

螢光黃搭配 PRIZM ROAD 鏡片的 MUMBO 與 PRO M 眼鏡套裝發佈時間如下：

6 月 2 日：於全球部分 OAKLEY 認證零售店鋪有售

6 月 6 日：OAKLEY 品牌官網 [Oakley.com](https://www.oakley.com) 以及以下 OAKLEY 店鋪全面發售：新加坡、東京（澀谷）、米蘭（Piazzale Luigi Cadorna）、倫敦（科文特花園）、紐約（第五大道）、聖塔莫尼卡（第三步行街）、吉隆坡（市中心）、爾灣（光譜購物中心）、邁阿密（林肯路）、拉斯維加斯（時尚購物中心）和慕尼黑（Sendlinger Strasse）。

[@oakleysurfing](https://www.instagram.com/oakleysurfing) #Mumbo #ProMFrame

如需更多資訊，請聯繫：

Claire Barry

Oakley 全球公關經理

Claire.Barry@luxottica.com

關於 Oakley 股份有限公司

總部位於南加州的 Oakley 公司於 1975 年創立，其為世界最頂尖產品設計的著名運動性能品牌之一。Oakley 公司擁有 900 多個專利，Oakley 品牌是一種由創造者、發明家、理想主義者及科學家共同創造的文化，其執著於利用設計和創新的產品和體驗以激發更多壯舉。此理念使 Oakley 成為市場上最具代表性和無法仿效的品牌之一，全球的世界級頂尖運動員在競賽時信賴其產品幫助他們達到最佳表現。Oakley 以其高清晰度光學技術®而聞名，該技術具有空前的光學清晰度、精確性以及抗衝擊性和紫外線防護功能。這些技術也被運用於該品牌所有的太陽眼鏡、驗光眼鏡及高端護目鏡產品。Oakley 以服裝和配件領域延伸其全球頂尖運動眼鏡類品牌地位。Oakley 現在擁有男裝和女裝產品系列，吸引注重運動性能、活動及生活方式的消費者。Oakley 為 EssilorLuxottica 旗下品牌。如需更多資訊，請造訪 www.oakley.com。

Oakley® 和 Prizm™ 是 Oakley, Inc. 的商標。

© 2022 Oakley, Inc. 保留所有權利。