Met steun van Hubo bouwen kinderen in Blikfabriek een dorp én zelfvertrouwen

Tijdens een vijfdaags Bouwkamp ontdekken jongelui het plezier van samen maken en leren ze praktische vaardigheden voor later

HOBOKEN, 4 november 2026 – Samen klussen brengt mensen dichter bij elkaar. Vanuit die overtuiging ondersteunt de specialist in doe-het-zelf-artikelen, Hubo België, de Bouwkampen voor kinderen van 8 tot 14 jaar. Ze krijgen alle ruimte om zelf te proberen, ontdekken wat ze kunnen en met echt gereedschap te bouwen aan een minidorp. De kinderen plannen, zagen, kloppen en koken, helpen elkaar en bepalen hoe het er in hun dorp aan toegaat. Hubo en Blikfabriek willen zo het plezier en de kennis van samenwerken doorgeven aan een volgende generatie.



Op het terrein van de Blikfabriek doen kinderen zoveel mogelijk zelf – vanuit hun eigen talenten, ideeën en interesses. Ze timmeren constructies, bedienen boormachines, snijden bestek of helpen eten bereiden. Taken die ze vaak voor het eerst uitvoeren. Twintig kinderen gaan samen met vier begeleiders aan de slag.

“De kinderen oefenen basisvaardigheden waar ze ook als volwassenen nog iets aan hebben. Maar ze halen vooral ontzettend veel voldoening uit zelf iets creëren en dat te zien groeien”, zegt Elke Lemmens, organisator van de Bouwkampen. “Het hoeft niet perfect te zijn. Het proberen, ontdekken en opnieuw beginnen is het belangrijkste. Ze bouwen hier aan een dorp, maar ook aan zelfvertrouwen.”

Mag ik dat echt?

Lemmens herinnert zich twee meisjes die bij het begin van het kamp voor het eerst een boormachine vastnamen. Een uur lang boorden ze gaatjes in planken. “Ze waren ongelooflijk trots. Voor hen was dat een hele nieuwe wereld”, vertelt Lemmens. “We horen hier vaak: ‘Mag ik dat echt?’ Kinderen zijn soms verbaasd over het vertrouwen dat ze krijgen. Door hun echte taken en verantwoordelijkheden te geven, voelen ze dat we hen serieus nemen.”





Handig zijn is geen voorwaarde om mee te doen. Sommige kinderen bouwen graag, andere koken liever of houden van fijner handwerk. Taken liggen vooraf niet vast en worden niet verdeeld volgens klassieke jongens- en meisjesrollen. “Daar praten we zelfs niet over”, zegt Lemmens. “Iedereen vindt hier een plaats en krijgt ruimte om te ontdekken wat die graag doet. En we zijn allemaal collega’s: kinderen en volwassenen. Zo spreken we elkaar ook aan.”

Drie afspraken voor het hele dorp

De kampweek begint met een vergadering waarin kinderen en begeleiders samen de agenda opstellen. “Drie afspraken vormen de basis”, zegt Lemmens. “Zorg voor de anderen, zorg voor het materiaal en zorg in de eerste plaats voor jezelf.”

De kinderen krijgen basisuitleg over materiaal en gereedschap en leren door ermee aan de slag te gaan. De begeleiders volgen mee en ondersteunen waar nodig. “We willen dat kinderen ontdekken wat ze kunnen, hoe ze kunnen samenwerken en hoe ze voor elkaar kunnen zorgen”, legt Lemmens uit. “Onze taak is om aanwezig te zijn, niet alles over te nemen. Doen is belangrijker dan het resultaat. Als iets niet lukt, mogen ze opnieuw proberen. Zonder dat daar meteen een oordeel aan vasthangt.”

Lemmens ziet kinderen tijdens de week openbloeien. “Ze reageren gaandeweg minder angstig wanneer iets niet meteen lukt. Ze voelen zich sterker, nemen initiatief en zijn trots op wat ze kunnen.









Klussen verbindt

Voor Erwin Van Osta, CEO van Hubo, heeft de samenwerking ook een persoonlijke betekenis. “Mijn vader heeft mij geleerd een nagel in een plank te slaan. Ik heb die vaardigheid niet meer doorgegeven aan mijn kinderen. Daarom liggen de Bouwkampen en hun aanpak me nauw aan het hart. Tijdens het klussen leer je van elkaar, werk je samen en groeit het vertrouwen in wat je kan. Dat willen we stimuleren en doorgeven aan volgende generaties.”

En dat enthousiasme deelt Van Osta ook graag met zijn collega’s bij Hubo. Daarom krijgen medewerkers de kans om hun kinderen te laten deelnemen aan de Bouwkampen. “Want op de voldoening van zelf dingen realiseren staat geen leeftijd. Dat geven we graag mee. Ik ben dus ook heel benieuwd naar de reacties van de deelnemende kinderen en van hun ouders. Wie weet kan hier dus nog een vervolg aan getimmerd worden voor de kinderen van onze Hubo-collega’s ”, besluit Erwin Van Osta , CEO van Hubo België.

Een dorpsfeest op kindermaat

De Blikfabriek wil een aantal plaatsen vrijhouden voor kinderen uit kwetsbare gezinnen. Ook kinderen uit de buurt vinden soms spontaan de weg naar het terrein. Wie nieuwsgierig komt kijken, wordt weleens uitgenodigd om mee te doen. Aan het einde van de week zijn ouders welkom op het dorpsfeest. Ook hier bepalen de kinderen hoe dat verloopt. Ze kunnen hun bouwwerken tonen en koken voor hun gasten. Hebben ze daar geen zin in, dan volstaat een vieruurtje. “Het is hun dorp, dus ook hun feest”, zegt Lemmens. “Dat zit soms in kleine dingen. Maken ze groentesoep met grote brokken en tomaten in kwartjes, en vindt de groep dat goed? Dan is dat prima. Wij hoeven daar geen perfect gesneden soep van te maken.”

BLIKFABRIEK BOUWKAMPEN



PERS

Seppe Slaets (BUZZ)

+32 (0)477 62 87 66
seppe@buzz-agency.be

BLIKFABRIEK

Elke Lemmens

+32 (0)485 69 05 51
elke@blikfabriek.be