

# Le Belge recherche en ligne avant de se rendre dans un magasin

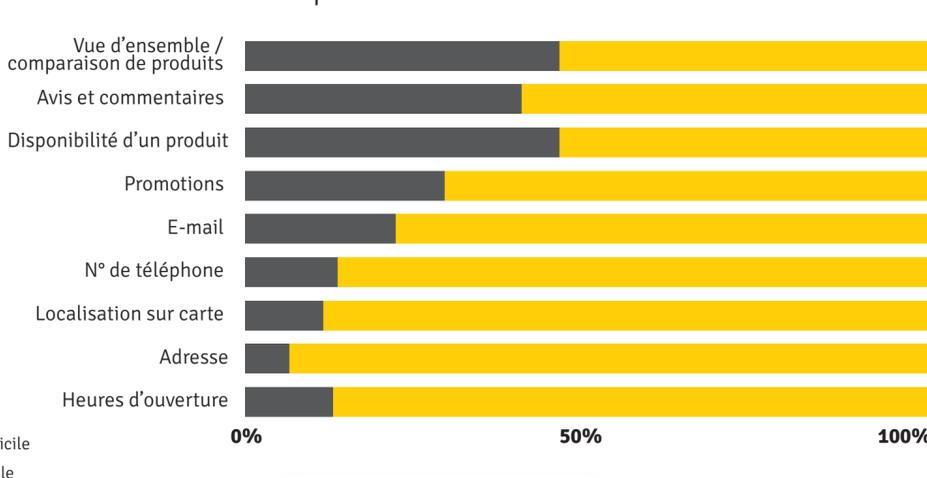
Le bureau d'étude iVox a questionné 2000 Belges en décembre 2015 pour pagesdor.be sur leur comportement de recherche avant de se rendre dans un magasin.

## Le Belge recherche des informations pratiques, des promotions et des informations concernant un produit



## Le Belge ne trouve pas toujours ce qu'il recherche

1 Belge sur 10 (11.6%) en moyenne considère que des informations pratiques sur une entreprise sont difficilement trouvables.



## Le Belge a affaire à des informations d'entreprise incomplètes ou erronées



**9 Belges sur 10** ont affaire à des informations incomplètes ou erronées.



**Plus de 4 Belges sur 5** doivent cliquer à plusieurs reprises avant de trouver la page recherchée.



**Plus de 4 Belges sur 5** reçoivent plus vite des infos sur la concurrence que sur l'entreprise recherchée.



**Plus de 7 Belges sur 10** atterrissent sur un site web qui ne fonctionne pas.

## Où recherche le Belge ?

Le Belge consulte plusieurs plateformes différentes. Surprise : Facebook n'est pas qu'un réseau social, c'est aussi une source d'information.

**Google**

Google est la plateforme par excellence: **98%**



**facebook**

Facebook dépasse son rôle de réseau social puisque **60%** des Belges y cherchent des informations

**Les plateformes de recherches en ligne locales restent populaires.** pagesdor.be, heuredouvertures.be, 1307.be réunissent ensemble plus de 60%

## Avec quoi le Belge recherche-t-il ?

Le Belge recherche surtout en ligne avec un smartphone, où qu'il soit. L'usage d'un ordinateur portable dépasse celui d'un ordinateur de bureau.

6 Belges sur 10 utilisent une tablette.



### Tablette

50% à la maison  
5% au travail  
7% en chemin



### Smartphone

57% à la maison  
34% au travail  
56% en chemin

### Ordinateur portable

76% à la maison  
21% au travail  
3% en chemin

## Que fait le Belge avec l'information trouvée ?

9 sur 10 agissent

Je cherche...



**Je me rends dans l'entreprise 57%**



**J'envoie un e-mail à l'entreprise 20%**



**J'appelle l'entreprise 16%**



**Divers 7%** (Achat, révision, comparaison, etc)



## Le Belge en cours de route

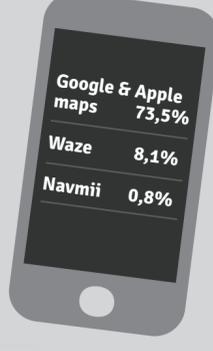
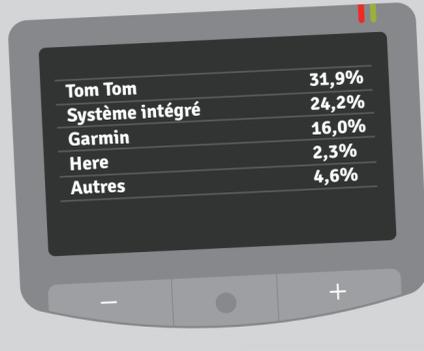
2 Belges sur 3 cherchent des informations sur des entreprises alors qu'ils sont en chemin

## Le Belge et la navigation ?

1 Belge sur 2 utilise un système ou une application de navigation lorsqu'il recherche une entreprise.

17% Souvent à toujours    30% Rarement ou jamais    53% Parfois

**Le Belge utilise avant tout des cartes en ligne et son système de navigation**



## Dans quel secteur le Belge recherche-t-il des informations ?



### Horeca

93%. Exemple : cafés, restaurants, hôtels



### Services

92%. Exemple : poste, banque, commune



### Magasins de vêtements

88%



### Supermarchés

87%



### Professions libérales

85%. Exemple : docteur, avocat, notaire, architecte



pagesdor.be