



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandsontwikkeling:
Europa investeert
in zijn platteland



VLAAMS-
BRABANT

PERSBERICHT

6 maart 2018

Provinciaal Proefcentrum, Pamel/Roosdaal

De Groene Gordel en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gaan samen voor de promotie van duurzame land- en tuinbouwproducten met het project 'Brussel LUST'

PAMEL – Het startschot voor 'Brussel LUST' is gegeven: het ambitieuze project waarin Steunpunt Hoeveproducten, BioForum, Innovatiesteunpunt, de provincie Vlaams-Brabant en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de handen in elkaar slaan om duurzame land- en tuinbouwproducten in Brussel te promoten. Met haar 1.2 miljoen inwoners en vele duizenden pendelaars vormt het Brussels Hoofdstedelijk Gewest immers de ideale afzetmarkt voor de producten van de vele actie land- en tuinbouwbedrijven in de Groene Gordel.

Bewust consumeren, kiezen voor lokale producten, weten wat je eet en waar je eten vandaan komt... het wordt steeds belangrijker. Tegelijkertijd staan de boeren onder druk van veilingen en grote supermarkten, waardoor ze steeds minder een faire, leefbare prijs voor hun producten ontvangen. Het Steunpunt Hoeveproducten, het Innovatiesteunpunt Boerenbond en BioForum, met financiële steun van de Europese Unie, Vlaanderen en de provincie Vlaams-Brabant, zetten daarom gezamenlijk hun schouders onder het project 'Brussel LUST'. Op 6 maart kwam een diverse groep stakeholders, producenten, verwerkers, logistieke bedrijven en afnemers dan ook samen op een eerste netwerkmoment waar ze de vraag uit Brussel en het aanbod aan land- en tuinbouwproducten uit de Groene Gordel samenbrachten.

Lokale producten verbinden stad en omliggend platteland

Monique Swinnen, gedeputeerde land- en tuinbouw van de Provincie Vlaams-Brabant, toonde aan wat de Groene Gordel te bieden heeft aan duurzame land- en tuinbouwproducten, recht van bij de boer. Op een boogscheut van onze hoofdstad telt ze immers 1500 land- en tuinbouwbedrijven waarvan er bijna 300 actief zijn in de Korte Keten (zie grafiek in bijlage). Zij zorgen voor een gevarieerd aanbod duurzame levensmiddelen die voor een (groot) deel rechtstreeks aan de consument worden verkocht. Groenten, fruit en aardappelen blijven traditionele hoogvliegers in de Korte Keten maar ook zuivel, witloof en verwerkte groenten en fruit scoren goed in de Groene Gordel (zie taartdiagram in bijlage)

Korte Keten is ook een belangrijk onderdeel van de Brusselse 'Good Food Strategy', legde Elisabeth Taupinart, vertegenwoordigster Brussel Economie en Werkgelegenheid Dienst Landbouw, uit. Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest wil dat 30% van alle groenten en fruit aangeboden in Brussel tegen 2030 van duurzame oorsprong zijn: lokaal, korte keten of bio. Hoewel de Brusselse markt in de praktijk nog vaak onontgonnen terrein is, zijn er toch al enkele pioniers die de stap hebben gezet: 'Alles komt terug, onze grootouders brachten vroeger ons witloof via de spoorlijn Mechelen – Brussel tot bij de Brusselaar, nu doen wij het zelfde maar via een website, FB en een distributeur'



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandsontwikkeling:
Europa investeert
in zijn platteland



VLAAMS-
BRABANT

'Brussel LUST' werkt historisch gegroeide barrières weg

Ten slotte presenteerde Ann Detelder, coördinator van het Steunpunt Hoeveproducten, het project 'Brussel LUST' als mogelijke hefboom voor verbinding. De projectpartners organiseren vormingstrajecten voor boeren die met een korte keten activiteit willen starten of deze willen professionaliseren, willen omschakelen naar bio of innovatief aan de slag willen. Het project loopt nog tot juni 2019. Ann Detelder lichtte al een tipje van de sluier: "Na dit geslaagd startmoment willen we de *schwung* erin houden. De volgende stappen zijn het uitklaren van het logistieke vraagstuk, en afnemers en producenten samenbrengen via de organisatie van onder meer smaakbeurzen en de intensieve begeleiding op vraag van individuele bedrijven. Op die manier willen we de land- en tuinbouwers in de Groene Gordel nieuwe marktkansen geven en willen we het Brussels Hoofdstedelijk Gewest mee ondersteunen in het halen van hun 'Good Food Strategy' doelstellingen. Samenwerking loont en betekent voor zowel boer als stedeling een meerwaarde".

PERSINFO

Voertaal: Nederlands. De presentaties en teksten worden in het Frans ter beschikking gesteld.

De digitale persmap met onder meer het persbericht, de presentaties en teksten, foto's en logo's in hoge resolutie is vanaf dinsdag 6 maart beschikbaar voor download op kvlv.be/pers

Voor meer informatie:

BELEIDSVERANTWOORDELIJKE

Monique Swinnen, gedeputeerde voor land- en tuinbouw
016 26 70 57, kabinet.swinnen@vlaamsbrabant.be

PROEFCENTRUM PAMEL

Yves Hendrickx,
0477 74 21 48, yves.hendrickx@vlaamsbrabant.be

STEUNPUNT HOEVEPRODUCTEN

Ann Detelder, coördinator Steunpunt Hoeveproducten
0473/20 85 46, adetelder@ons.be