another es elegida como la agencia #1 de Influencer Marketing en México por segundo año consecutivo

- *La primera posición del reconocido **Ranking Influencer Marketing 2026** se alcanza tras una evaluación que analiza facturación, tamaño de la operación, cartera de cuentas y métricas digitales, confirmando la solidez del modelo de negocio y la escala regional de la agencia.*

Ciudad de México, 5 de febrero de 2026. – En un momento en el que el *influencer marketing* dejó de ser una tendencia para convertirse en una pieza estructural del negocio de las firmas, ***another*** vuelve a marcar el ritmo de la industria. Por segundo año consecutivo, la **agencia independiente de comunicación estratégica** se posiciona como la **organización #1 de Influencer Marketing en México**, tras encabezar el ranking de Merca2.0 que evalúa el desempeño integral de las **principales agencias del país**.

El **Ranking Influencer Marketing 2026** se basa en una metodología cuantitativa diseñada para medir el desempeño real de las agencias. En esta edición participaron 30 agencias, evaluadas a partir de un modelo actualizado que cruza cuatro grandes índices: facturación, empleo, cuentas y métricas digitales. El peso de cada uno de estos indicadores -35 % facturación, 30 % empleo, 25 % cuentas y 10 % métricas digitales-— define la posición final de cada agencia, tras un proceso de validación y verificación de la información, garantizando la consistencia y confidencialidad de los datos.

Más que un reconocimiento aislado, este resultado confirma una evolución sostenida. En los últimos años, *another* ha fortalecido su operación multipaís, ha escalado su visión regional en campañas que conectan marcas globales y ha incorporado procesos con una clara **mentalidad de *AI Agency***, diseñados para responder a un ecosistema digital cada vez más complejo, competitivo y orientado a resultados.

La relevancia de esta **estrategia digital** se refleja en la evolución del mercado. De acuerdo con **Statista**, el *influencer marketing* se ha convertido en una de las industrias de mayor crecimiento de la última década: el mercado global pasó de menos de 2 mil millones de dólares en 2015 a una estimación cercana a **33 mil millones de dólares en 2025**, al triplicar su tamaño desde 2020.

"*Hoy el influencer marketing ya no es un nice to have: es un must dentro del mix. Vive en la intersección entre marketing, cultura y conversación en internet. El social commerce democratizó la influencia —como decía Warhol, hoy todos podemos tener nuestros 15 minutos— y eso nos llevó a un nuevo momento de volumen: El* contenido generado por el usuario *y microcreadores. Con boosted content y social commerce, ya no son solo voceros ni 'gente real': son canales, motores de creatividad y una fuente constante de*

contenido para las marcas”**,** explica **Jimena Gómez Alarcón, Chief Marketing Officer en *another***.

Este crecimiento encuentra un terreno particularmente fértil en Latinoamérica. La región combina altos niveles de adopción digital con audiencias altamente participativas. En México, por ejemplo, **más de 93 millones de personas utilizan activamente redes sociales**, lo que equivale a **más del 70% de la población total,** según cifras de ***DataReportal, Digital 2025***. El panorama actual ha impulsado a las marcas a incrementar de forma sostenida su inversión en creadores de contenido, atraídas por niveles de *engagement* que superan a otros formatos digitales y por la capacidad del *influencer marketing* para generar conexiones auténticas y culturalmente relevantes.

Bajo este escenario, ***another*** opera desde un modelo regional con alcance en todo Latinoamérica y con presencia en **Ciudad de México, São Paulo, Bogotá, Buenos Aires y Panamá**, atendiendo actualmente a **más de 120 clientes**. Esta estructura regional permite a la agencia gestionar campañas globales de alto volumen y complejidad en algunos de los mercados con mayor concentración de creadores de contenido en la región, como **Argentina, Brasil y Colombia**, países que destacan por su número de usuarios activos en redes sociales y su dinamismo digital.

Para **Eduardo Núñez Santiago, Director de Influencer Marketing México y LATAM en *another***, la clave está en la innovación constante: “*La creación de contenido hoy exige método, tecnología y sensibilidad cultural. La integración de inteligencia artificial, nuevos procesos y el upskilling de los equipos nos permite escalar ideas sin perder autenticidad. Nuestro objetivo es seguir elevando el estándar creativo y profesionalizando el influencer marketing en la región*”.

El primer lugar del **prestigioso Ranking Influencer Marketing 2026 de Merca2.0** también se suma a una serie de hitos recientes para la agencia, entre ellos premios internacionales, *shortlists* en los **Sabre Awards** y el **Premio Jabotá** a la Mejor Campaña de PR Internacional.

En un entorno donde la influencia define el valor de las marcas, ***another*** continúa elevando el estándar de la industria. Este reconocimiento respalda el impacto de su modelo y su compromiso por transformar la manera en que marcas y creadores generan conexiones relevantes y sostenibles.

-o0o-

Sobre *another*

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, another es una agencia líder en comunicación estrat que ofrece servicios de relaciones públicas, comunicación digital, marketing de influencia, redes sociales, branding, marketing de contenidos, creatividad y diseño, y experiencias de marca. Galardonada con múltiples premios SABRE y Latin American Excellence Awards, another establece estándares de excelencia al ofrecer estrategias innovadoras y orientadas a resultados que resuenan culturalmente y fortalecen las marcas.

another cuenta con oficinas en México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Panamá y Perú, y con un alcance que se extiende por toda América Latina, Canadá y Europa, lo que le permite ofrecer soluciones completas de comunicación en toda la región.

Para mayor información vista **another.co**.
Contacto de Prensa

Adán Ramírez
Sr. PR Expert & Consulting en another
E-Mail: adan.ramirez@another.co