**McDonald’s Grand-Bigard et TBWA offrent une surprise de taille aux habitants**

**Une surprise de près de 2m² jusqu’à même 20m² pour être plus exact. On ne pouvait pas le rater.**

Pour l’ouverture de son 70ème restaurant, McDonald’s a offert à la population locale une mise en bouche dans le cadre d’une campagne d’affichage ludique.

Ainsi, Murielle Vispoel s’est vu offrir un Royal-O-Fish et N. De Koning un Royal Cheese. Une chouette campagne qui a littéralement plu aux habitants de Grand-Bigard, et qui a bien fonctionné sur les médias sociaux.

Pour plus d’informations, prenez contact avec Mieke Michels:   
[mieke.michels@tbwa.be](mailto:mieke.michels@tbwa.be) - 02 789 39 90