



Ubisoft enthüllt die Zukunft von **The Crew™** während des **The Crew Summer Showcase**

*Noch vor der Closed Beta (21. – 23. Juli) gibt **The Crew Motorfest** neue Details zum Collection-Import-Feature und Post-Launch-Pläne preis. Zudem feiert **The Crew 2** sein 5-jähriges Jubiläum mit einer neuen Season und aufregenden Inhalten*

Düsseldorf, 29. Juni 2023 – Ubisoft® hat heute im Rahmen des **The Crew** Summer Showcase mehrere Ankündigungen zur Marke **The Crew™** gemacht. Sechzehn Jahre nach der Gründung des Ubisoft Studios Ivory Tower und mit über 40 Millionen erreichten Spieler:innen stellte das Entwicklerteam die nächsten Meilensteine für **The Crew 2** und das kürzlich enthüllte neue Spiel **The Crew Motorfest** vor.

Die **The Crew Summer Showcase** kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://www.youtube.com/watch?v=XUIhhBcGgys>

The Crew Motorfest wurde von Malu, dem in-game- PR-Beauftragten für Festivals, vorgestellt. Er teilte weitere Informationen zu den Multiplayer-Features und den Plänen für das erste Jahr nach von **The Crew Motorfest** mit. Neben dem kürzlich enthüllten Playlists-System wird das Spiel eine Vielzahl von neuen Spielmodi, Aktivitäten und Events für alle Autoliebhaber:innen bieten. Beim Motorfest wird es jede Stunde ein Kopf-an-Kopf-Rennen geben, bei dem die Spielenden ihre Fahrkünste mit denen anderer messen können. Den Anfang macht das Grand Race, ein großes Rennen mit bis zu 28 Spieler:innen, die auf zufällig generierten Strecken auf der ganzen Insel gegeneinander antreten. Wer zuerst die Ziellinie erreicht, gewinnt! Diejenigen, die Lust auf ein bisschen mehr Chaos haben, müssen sich beim Demolition Royale auf den Crash vorbereiten, denn nur ein Team kann in dieser harten Konfrontation den Sieg erringen.

Aber die Festivitäten von **The Crew Motorfest** fangen gerade erst an. Das ganze Jahr über gibt es ein unterhaltsames Programm mit neuen Playlists, Summit Contests, Gästen und Feierlichkeiten. Wie bei jedem Festival ist die Hauptbühne der Ort, an dem die Action stattfindet. Sie versammelt eine Auswahl an thematisierten Events und Herausforderungen, die von einem handverlesenen Fahrzeug-Lineup und berühmten Gästen wie professionellen Fahrern, Tunern und Content Creator unterstützt werden. Der erste Gast, der enthüllt wurde, ist kein Geringerer als Hoonigan, die in Season 2 mit ihren speziellen Projektfahrzeugen dabei sein werden. Alle vier Monate wird eine neue Season mit einer eigenen Autokultur-Fantasie eröffnet, und jeden Monat werden neue Motorfest-Hauptbühnenaktivitäten vorgestellt.

Alle, die bereits jetzt einen ersten Blick auf diese farbenfrohe Welt und die Aktivitäten werfen wollen, können sich jetzt noch für die bevorstehende Closed Beta anmelden, die zwischen dem 21. und 23. Juli für Konsole und PC verfügbar sein wird: <https://thecrewgame.com/closed-beta>

Außerdem wurde mehr über die Funktion "Collection Import" bekanntgegeben, die es ermöglicht, die über die Jahre aufgebauten Fahrzeugsammlungen kostenlos in **The Crew Motorfest** zu importieren. Diese Funktion wird mit den meisten Fahrzeugen und Prestigeobjekten kompatibel sein, die vor dem Ende von Season 8 in **The Crew 2** gekauft oder freigeschaltet wurden. Die Inhalte von Season 9 können zu einem späteren Zeitpunkt ebenfalls importiert werden. Der Import der Sammlung ist völlig optional. Spielenden, die es vorziehen, neu anzufangen, steht es frei, ihr Motorfest-Abenteuer von Grund auf neu zu beginnen.

Zudem feiert **The Crew 2** auch sein 5-jähriges Bestehen und das Team präsentierte seine Pläne für die kommenden Live-Inhalte von Year 6. Den Anfang macht Season 9, die am 5. Juli erscheint und ein lang erwartetes Feature einführt: Den Race Creator. Dieses Tool gibt den Spielenden die Möglichkeit, ihre eigenen Rennen zu erstellen und mit der Community zu teilen, während sie frei in der Welt von **The Crew 2** unterwegs sind. Sie werden die Möglichkeit haben, ihre eigenen Regeln, Kategorien und Modifikatoren (Fahrzeugmodell oder -marke, Verkehr, Wetter, Tageszeit...) anzuwenden, um ihre Traumrennen zu erstellen und die Fans für ihre Lieblingskreationen abstimmen zu lassen! In der ersten von zwei Episoden der Season 9 werden neue American Legends-Geschichten und -Events vorgestellt. Sie geben **The Crew 2**-Spielenden die Möglichkeit, sich am Steuer legendärer Fahrzeuge, wie dem Bugatti Chiron Sport 300+ Divine Edition (Hypercar), dem Ford Mustang Boss 429 Lime Edition (Straßenrennen), dem Chevrolet Camaro

RS Ghost Edition (Straßenrennen) oder dem Nissan GT-R Haru Edition (Straßenrennen) auf eine epische Schatzsuche durch das Land zu begeben. Diese Renn-Quests auf dem gesamten US-Festland und insbesondere das Road to O'ahu-Event geben die Möglichkeit, Details und Hintergrundgeschichten zu entdecken, die mit dem nächsten Teil der Marke verbunden sind: **The Crew Motorfest**. All diese neuen Features können während eines kostenlosen Free Weekend von The Crew 2 getestet werden, welches vom 6. bis 10. Juli auf PC und Konsolen zur Verfügung steht.

Weitere Informationen über The Crew Motorfest oder The Crew 2 gibt es unter thecrewgame.com
Außerdem kann The Crew auch auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#) und [Twitter](#) gefunden werden

Die neuesten Nachrichten zu The Crew Motorfest und anderen Ubisoft-Spielen gibt es unter news.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:
<https://store.ubisoft.com/de/home>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2022-23 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.739 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

About The Crew™ Motorfest

Developed by Ubisoft Ivory Tower, a studio based in Lyon, France, The Crew™ Motorfest lets players fulfill the driving bucket list of their dreams in one of the most exhilarating and vibrant open worlds ever created. Motorfest is a car-culture infused festival organized in one of the world's most breathtaking locations: O'ahu, one of the main islands of the Hawaiian archipelago. On their own or with friends, players can explore this galvanizing tropical playground behind the wheel of hundreds of the most legendary vehicles ever built. At every corner of the island, the festival offers infinite opportunities for pure fun, all forms of driving challenges, and invites them to explore incredible landscapes: from big city streets to volcano slopes, lush rainforests, idyllic beaches... They are free to follow the roads or forge their own path!

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf