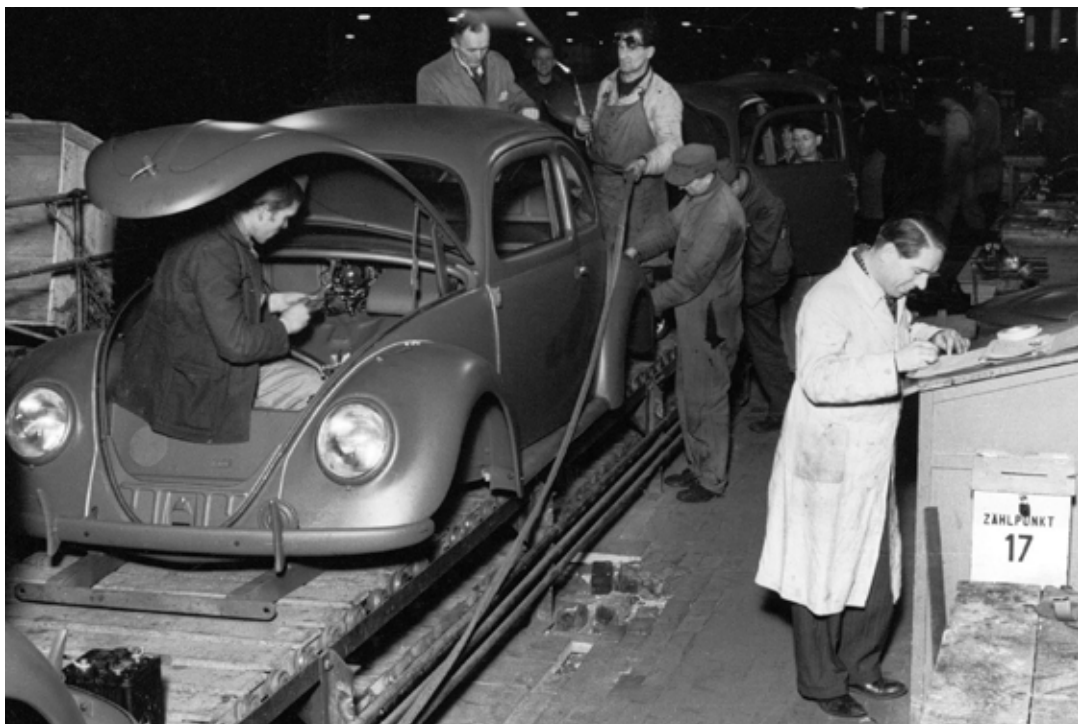




11 januari 2016  
V16/02N

## Start van de serieproductie van een icoon: de eerste VW Kever rolde 70 jaar geleden in de fabriek van Wolfsburg van de band

Kort na kerst 1945 begon de civiele serieproductie van de Volkswagen berline



Kort na de eerste naoorlogse kerst in 1945 rolden de eerste exemplaren van de Volkswagen Typ 1 van de band, uiteindelijk zouden er meer dan 21 miljoen geproduceerde Kevers volgen. Bij de jaarwisseling eind 1945 waren dat er echter nog maar 55. Het begin van de serieproductie verliep zeer geïmproviseerd en de situatie van schaarste in de daaropvolgende maanden bemoeilijkte de productie. De eerste voertuigen waren echter een zichtbaar teken van hoop en van een nieuwe start in de autofabriek die onder Brits toezicht stond.

Aan het einde van de oorlog in 1945 waren in totaal zo'n 630 exemplaren van de zogenaamde KdF-wagen (Kraft durch Freude) geproduceerd. De voor de productie daarvan opgerichte fabriek in het huidige Wolfsburg draaide tijdens de Tweede Wereldoorlog mee in de Duitse oorlogseconomie en produceerde vooral militaire goederen. Op 11 april 1945 werd ze door de Amerikaanse troepen bezet, in juni 1945 nam de Britse militaire regering de controle over de fabriek met ongeveer 6.000 werknemers over.



De 29-jarige Majoor Ivan Hirst, die net als Senior Resident Officer was aangesteld en verantwoordelijk was voor de fabriek, sleepte op 22 augustus 1945 een eerste bestelling voor 20.000 berlines in de wacht, die de fabriek en de mensen een toekomst gaf en een ontmanteling vermeid. De voertuigen waren voornamelijk bestemd voor geallieerde instellingen, maar ook om de medische dienstverlening op het platteland veilig te stellen. In 1946/47 rolden maandelijks ongeveer 1.000 voertuigen van de band. Pas na de invoering van de Duitse Mark in juni 1948 nam ook het aantal privéklanten gevoelig toe.

Tot op vandaag zijn de Britse wortels van Volkswagen nog merkbaar; het waren immers de Britten die de fabriek omschakelden naar de civiele productie en streng toezicht hielden op de kwaliteit van de voertuigen. Ze hechtten veel belang aan service en klantennabijheid en richtten een verdelernetwerk op dat zich al in 1948 over de drie Westerse bezettingszones uitstrekte. Met de start van de export in oktober 1947 kreeg de handel een internationaal karakter. Met de eerste ondernemingsraadverkiezingen in november 1945, nauwelijks een half jaar na het einde van de oorlog, deed de democratische inspraak zijn intrede in de fabriek. Toen de inmiddels tot 'Volkswagenwerk GmbH' omgedoopte fabriek in oktober 1949 in Duitse handen kwam, bevond de onderneming zich in een prima uitgangssituatie voor de start van het zogenaamde 'Wirtschaftswunder'.

*"Volkswagen had het grote geluk dat de robuuste berline de Britse militaire regering hielp bij het vervullen van haar bestuurlijke opdracht en dat met Ivan Hirst ter plaatse de juiste persoon aan het roer kwam. Deze verstandige pragmaticus gaf de fabriek en het personeel een visie, door de Britse soldaten en de Duitse medewerkers in dezelfde mate te motiveren om van de stilliggende fabriek een*





*succesvolle commerciële onderneming te maken. Hij kende de kwaliteiten van de Volkswagen berline en bracht hem op de weg", zo vat dr. Manfred Grieger, hoofd van de afdeling Historische Communicatie bij Volkswagen AG, het samen.*

De Kever leverde een beslissende bijdrage tot de democratisering van de mobiliteit, was later in vele landen thuis en groeide uit tot een belangrijke ambassadeur voor Duitsland die wereldwijd sympathie opwekte. Op het einde werd hij nog geproduceerd in het Mexicaanse Puebla, maar in juli 2003 werd na een totaal van meer dan 21 miljoen exemplaren ook daar de productie stopgezet. Als iconische auto veroverde de Kever het hart van vele miljoenen mensen, met een silhouet dat overal herkend wordt.

## **De Volkswagen-groep**

*De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2014 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 10,137 miljoen exemplaren (2013: 9,731 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,9% op de wereldwijde personenwagenmarkt.*

*Meer dan één kwart van alle nieuwe wagens in West-Europa (25,1%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2014 bedroeg de totale omzet van de Groep 203 miljard euro (2013: 197 miljard). In het boekjaar 2014 bedroeg de winst na belasting 11,1 miljard euro (2013: 9,1 miljard).*

*De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.*

*Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van motorfietsen over zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.*

*De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissiesystemen voor voertuigen en turbines.*

*Daarnaast biedt de Volkswagen-groep een brede waaier aan financiële diensten aan, waaronder financiering voor handelaars en consumenten, leasing, bank- en verzekeringsdiensten en vlootbeheer.*

*De Groep exploiteert 119 productiesites (5/2015) in 20 Europese landen en in 11 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan 592.586 werknemers in voor de productie van ca. 41.000 voertuigen per dag, voor voertuigge-relateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.*

*Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.*