



## SENNHEISER FEIERT VIELFALT – UND SETZT EIN ZEICHEN

**Von Diversität am Arbeitsplatz profitieren alle: Mitarbeitende, Unternehmen und Gesellschaft. Um Aufmerksamkeit für dieses wichtige Thema zu schaffen, feiert Sennheiser den Tag der Vielfalt und gehört ab sofort zu den Unterzeichnern der Charta der Vielfalt.**

Diversität am Arbeitsplatz sollte nicht nur selbstverständlich sein, sie wirkt sich erwiesenermaßen förderlich auf Kreativität und Produktivität der Teams aus. Das Bewusstsein hierfür ist aber leider längst noch nicht in allen Ecken unserer Gesellschaft angekommen. Um das zu ändern, gibt es den deutschen Diversity Day. Auch Sennheiser war am 31. Mai mit dabei: mit einem internationalen Thementag. „Wir wollen damit ein klares Zeichen für Diversität setzen und dafür sensibilisieren wie wichtig es ist, verschiedene Perspektiven, persönliche Hintergründe und Lebensentwürfe einzubinden – und das auf allen Ebenen der Organisation. Wir sind uns der Bedeutung inklusiver Teams am Arbeitsplatz nicht nur bewusst – wir feiern sie und wir fördern sie“, sagt Heidrun Streich aus dem Sennheiser Diversity Network.

Am Aktionstag hatten die Mitarbeitenden unter anderem die Möglichkeit, Vorträge zu Resilienz und inklusiver Zusammenarbeit im Alltag zu hören, an Sprach-Crashkursen, einem Diversity-Quiz und einer Foto-Botschaftskampagne teilzunehmen. An verschiedenen Standorten wurde das Thema Diversity zudem kulinarisch gefeiert: Die Mitarbeiter\*innen aßen gemeinsam internationale Gerichte und lernten dabei etwas über andere Kulturen. Zudem unterzeichnete Sennheiser an diesem Tag die Charta der Vielfalt und bekennt sich damit auch offiziell zu ihren Werten.

„Sennheiser ist seit Jahrzehnten ein international aufgestelltes Unternehmen. Wir arbeiten seit jeher in internationalen Teams und wissen, wie inspirierend das ist. Gleichzeitig ist uns aber auch bewusst, dass Diversity noch so viel mehr ist. Es geht nicht nur um den Austausch verschiedenster Kulturen, sondern auch darum, Menschen unabhängig von Geschlecht, Altersgruppen, Lebens- und Erfahrungshintergründen Chancengleichheit zu ermöglichen. Dies wollen wir künftig noch viel stärker fördern. Deshalb haben wir auf Initiative unseres internen Diversity Networks die Charta der Vielfalt unterzeichnet. Wir wollen uns aktiv für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion einsetzen“, erklärt Jørgen Wengel, Leiter Personal bei Sennheiser.



Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt, einer Initiative unter der Schirmherrschaft von Altbundeskanzlerin Angela Merkel, setzt Sennheiser gemeinsam mit rund 4.600 Konzernen, Betrieben, öffentliche Institutionen, Vereinen, Stiftungen und Verbänden ein Zeichen für Inklusion und Wertschätzung aller Mitarbeiter\*innen unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft.

### ÜBER DIE MARKE SENNHEISER

Wir leben Audio. Wir atmen Audio. Immer und jederzeit. Es ist diese Leidenschaft, die uns antreibt, für unsere Kunden Audiolösungen zu entwickeln, die einen Unterschied machen. Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dafür steht die Marke Sennheiser seit mehr als 75 Jahren. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Konferenzsysteme, Streaming-Technologien und Monitoring-Systeme zum Geschäft der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer Electronics-Produkten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachoptimierten Hearables von der Sonova Holding AG unter der Lizenz von Sennheiser betrieben.

[www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

[www.sennheiser-hearing.com](http://www.sennheiser-hearing.com)