



**Commercial
Vehicles**

**Press
INFO**

22 septembre 2015
V15/31F

Première mondiale de l'étude Multivan PanAmericana Edition

- Transmission intégrale 4MOTION
- Dispositif de chargement pour des motos



Globe-trotter, amateur de tout-terrain ou pilote de course ? L'étude Multivan PanAmericana Edition ne se contente pas de rassembler différents passionnés, elle permet aussi de transporter l'objet de leur passion. À l'occasion du Salon international de l'Automobile (IAA) de Francfort, les spécialistes de Volkswagen Commercial Vehicles présentent une variante prometteuse de plus du modèle à succès de Hanovre qui élargit les nombreuses compétences de celui-ci au transport sûr d'une moto. Un dispositif électrique permet de la charger dans le véhicule et de l'en sortir en toute commodité.

L'étude Multivan PanAmericana Edition combine le confort d'un Multivan avec les aptitudes au tout-terrain d'un SUV. Mais, avant tout, elle accomplit ce que le Multivan fait de mieux, c'est-à-dire transporter des chargements de presque toute nature et toute taille. Elle exerce donc une fascination particulière, car elle procure à son conducteur un sentiment de liberté et de puissance sans limite. Quelle que soit la mission, le Multivan PanAmericana est partant.

Visuellement, la série spéciale « Blanc Oryx » se démarque de ses frères par des élargisseurs d'arche de roue, des bas de caisse évasés et des jantes « Palmerston » noir brillant de 18 pouces en alliage léger qui soulignent ses ambitions sportives.



s.a. D'leteren n.v. / Press relations
Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
TVA / BTW BE. 0403.448.140
RPM Bruxelles / RPR Brussel

Tel. : 02/536.50.72
E-mail : jean-marc.ponteville@dieteren.be
Website : www.volkswagen.be



Commercial Vehicles

À l'avant, un solide sabot bien visible, également en alliage léger, protège le soubassement.

L'habitacle se caractérise par un mélange de matériaux dont la qualité flatte l'œil tout en affichant une robustesse marquée. On y trouve des bandeaux décoratifs blancs et façon carbone accordés à la teinte extérieure, ainsi que des sièges avec des garnitures en carbone et des surpiqûres blanches contrastantes. Dans l'habitacle, de l'aluminium strié remplace le tapis de sol, renforçant le caractère singulier du véhicule.

Et ce, non sans raison. L'étude montrée pour la première fois à Francfort s'adresse en effet à un public particulièrement exigeant, notamment les motards qui souhaitent transporter en toute commodité leur superbe bécane vers leur « terrain de jeu » préféré et qui doivent à cet effet parcourir de longues distances. Doté d'une rampe de chargement électrique et de crochets de fixation dans le compartiment de chargement, le chic Transporter pourrait bien constituer leur compagnon d'aventure idéal.



L'étude Multivan PanAmericana Edition en bref

Dimensions

Longueur :	4.904 mm
Largeur :	1.904 mm
Hauteur :	1.990 mm
Garde au sol :	178 mm
Empattement :	3.000 mm
Angle d'attaque/de sortie :	21,8°/16,2°

Moteur

2.0 TDI BlueMotion Technology (EA288)	
Puissance :	150 kW (204 ch)
Couple :	450 Nm à 1.400 - 2.000 tr/min

Transmission

Boîte automatisée DSG à 7 rapports (DQ500), transmission intégrale permanente 4MOTION, différentiel arrière à verrouillage mécanique



Commercial Vehicles

Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2013, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 9,731 millions d'exemplaires (2012 : 9,276 millions), ce qui correspond à une part de 12,8% du marché mondial des voitures particulières.

Presque un quart de toutes les voitures neuves (24,8%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2013, le chiffre d'affaires du Groupe était de 197 milliards d'euros (2012 : 193 milliards). Pour l'exercice 2013, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 9,3 milliards d'euros (2011 : 21,9 milliards).

Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.

Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.

Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.

A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.

Le Groupe exploite 106 sites de production dans 19 pays européens et dans 8 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 572.800 personnes travaillent à la production de quelque 39.350 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.