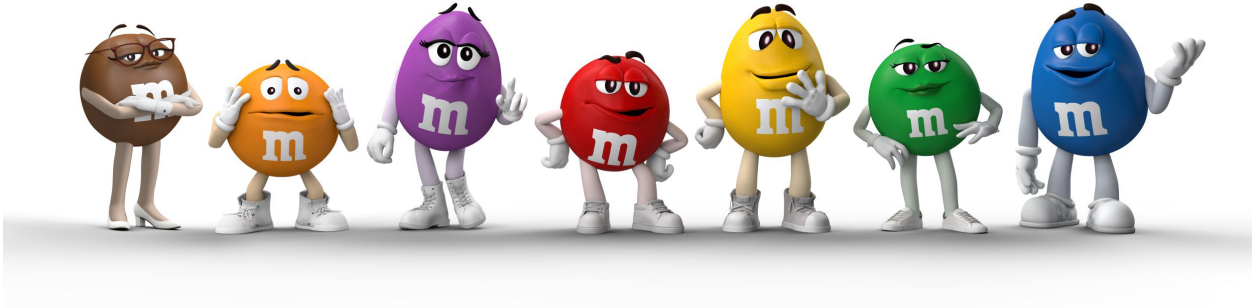




**MARS**  
Belgium



### Press Statement

*Sint-Stevens-Woluwe, 26 01 2023*

M&M's® heeft de afgelopen dagen veel media-aandacht gekregen.

Het merk staat bekend om zijn humor en kleurrijke 'fun'. De Super Bowl-campagne van dit jaar is niet anders. De aankondiging van M&M's® van afgelopen maandag, 23 januari, maakt deel uit van een uitgebreide campagne, gelanceerd voor de Amerikaanse markt, in de aanloop naar de Super Bowl (finale NFL) op zondag 12 februari (EST).

De iconische M&M's® -personages spenderen in het kader van de uitrol van de Super Bowl-campagne momenteel tijd aan hun andere passies. De ontknoping van het verhaal zal tijdens de Super Bowl bekend worden gemaakt aan het grote publiek, met de iconische personages precies waar ze horen, in het hart van het merk.

Het blijft M&M's® missie om 'een wereld te creëren waarin iedereen zich thuis voelt' en zowel de vernieuwde personages, als zij die het afgelopen jaar gelanceerd zijn, zijn en blijven de officiële woordvoerders van het merk.

### Media contact

**Brum Smith PR**

Bram Smets; [bram@brumsmith.com](mailto:bram@brumsmith.com), 0478 61 95 21

### Mars Belgium

Kathy Heungens, Mars Belgium CA Director, [kathy.heungens@effem.com](mailto:kathy.heungens@effem.com), +32 2 712 72 22

**The world we  
want tomorrow  
starts with how we  
do business today**

Mars Belgium  
Kleine Kloosterstraat 8  
1932 Sint-Stevens-Woluwe

[www.mars.com](http://www.mars.com)  
[contact@be.mars.com](mailto:contact@be.mars.com)  
Tel. +32 2 712 72 22