



75 ANS D'INNOVATION AU SERVICE DU SON

Sennheiser présente une édition anniversaire du MOMENTUM True Wireless 2

Wedemark, 25 août 2020 – Un tel anniversaire méritait bien une édition spéciale :

Sennheiser fête ses 75 ans avec une édition limitée d'écouteurs qui donnent vraiment la priorité au son. Les modèles entièrement noirs de cette édition anniversaire MOMENTUM True Wireless 2 et l'étui de recharge arborent le logo original Sennheiser. Dédiés aux clients de Sennheiser, ils célèbrent l'héritage de la marque et l'engagement historique du spécialiste de l'audio à faire vivre des expériences d'écoute uniques.

L'alliance de l'héritage et de l'avenir de l'audio

Voilà 75 ans que le Prof. Dr. Fritz Sennheiser a créé ce qui allait devenir Sennheiser dans la ferme familiale près de Hanovre, en Allemagne. Encore aujourd'hui, l'entreprise est toujours aussi motivée par la même passion du son et de l'esprit de découverte. « Depuis nos débuts en 1945, nous souhaitons demeurer une référence en termes de qualité audio et d'expériences d'écoute novatrices. C'est cette volonté qui a guidé la création de la seconde génération d'écouteurs MOMENTUM True Wireless », déclare Daniel Sennheiser, co-CEO de Sennheiser, qui est avec son frère, Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération à diriger l'entreprise. « Par cette édition anniversaire, nous tenons à remercier nos clients avec une version spéciale de ces fameux écouteurs, fidèle à nos racines », ajoute le Dr. Andreas Sennheiser, Co-CEO.



En hommage à l'héritage du spécialiste de l'audio, cette édition anniversaire entièrement noire des écouteurs MOMENTUM True Wireless 2 arbore le logo original de Sennheiser



En hommage à l'héritage du spécialiste de l'audio, le logo original de Sennheiser figure sur l'anneau emblématique des écouteurs de cette édition anniversaire entièrement noire MOMENTUM True Wireless 2, ainsi que sur l'étui de recharge.

Des écouteurs sans fil qui donnent la priorité au son

La qualité de son exceptionnelle des écouteurs de cette édition anniversaire MOMENTUM True Wireless 2 séduira les audiophiles avertis. Les drivers dynamiques 7 mm Sennheiser, conçus et fabriqués au siège de l'entreprise en Allemagne, produisent un son stéréo exceptionnel avec des basses profondes, des médiums naturels et des aigus clairs et détaillés.

Et grâce à l'égaliseur intégré et à l'appli Sennheiser Smart Control, l'expérience audio peut être adaptée aux préférences de chacun. De plus, la technologie de réduction active du bruit couplée à la technologie d'atténuation des bruits ambiants permet d'apprécier pleinement le son, y compris dans les environnements bruyants. Enfin, la fonction Transparent Hearing permet de choisir d'entendre les bruits ambiants d'une simple pression pour mieux pouvoir interagir avec l'environnement.

Toute une journée d'autonomie

L'autonomie sur batterie de 7 heures peut être prolongée à 28 heures grâce à l'étui de recharge fourni. Et l'excellente ergonomie des écouteurs MOMENTUM True Wireless 2 Anniversary Edition fait qu'ils sont très confortables à porter, permettant ainsi de réduire la fatigue des oreilles.



Les écouteurs de cette édition spéciale MOMENTUM True Wireless 2 offrent 7 heures d'autonomie sur batterie, extensible à 28 heures grâce à l'étui de recharge



Comme les écouteurs MOMENTUM True Wireless 2, ceux de cette édition spéciale disposent de commandes tactiles intuitives permettant de personnaliser les fonctions audio, celles des appels et des interactions avec les assistants vocaux comme Google Assistant ou Apple Siri. Ils disposent aussi d'une fonction Smart Pause qui met automatiquement l'audio en pause chaque fois que l'on retire les écouteurs, puis reprend là où la musique s'était arrêtée dès qu'ils sont remis en position.

L'édition anniversaire MOMENTUM True Wireless 2 sera disponible à compter du 8 septembre sur la boutique en ligne et dans les points de vente Sennheiser au prix de vente recommandé de 299 euros.

A propos de Sennheiser

Société fondée en 1945, Sennheiser célèbre cette année son 75ème anniversaire. Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des clients et partenaires de Sennheiser dans le monde. Société indépendante qui en est à la troisième génération de dirigeants membres de la famille avec le Dr. Andreas Sennheiser et Daniel Sennheiser, Sennheiser est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux de la fabrication de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. En 2019, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 756,7 millions d'euros.

www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Jacqueline Gusmag](#)

Communications Manager Consumer

Tel : +49 (0)5130 600-1540

jacqueline.gusmag@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Communications Manager

Southern & Western Europe

Tel : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com