



TOM CLANCY'S RAINBOW SIX® SIEGE GSA LEAGUE RELEGATION STEHT BEVOR

Altbewährte Teams müssen ihren Platz in der GSA League gegen frische Herausforderer verteidigen

Düsseldorf, 28. Oktober 2021 – Nach einer kurzen Pause geht die GSA League endlich mit der Relegation in die nächste Runde, bei der es um den Einzug in die GSA League 2022 geht. Die beiden letztplatzierten Teams der GSA League 2021 müssen sich gegen Teams aus den Open-Qualifiern, der Ascension League oder Uni Liga messen. Werden sie den Klassenerhalt schaffen? Erwartet geballte Action zwischen den beiden Veteranen und einer Reihe junger und hungriger Teams, die sich beweisen wollen.

Die Relegation beginnt offiziell am 21.11.2021 mit einer Open Qualifier-Phase, die bis zum 18.12.2021 stattfinden wird. Aus den insgesamt 4 Open Qualifier (BO1 mit Punktesystem) qualifizieren sich 6 Teams für die Relegation Playoffs (BO3 mit Double-Elimination).

In den Playoffs vom 08.01.2022 bis 14.01.2022 treffen dann die 6 Teams der Open Qualifier und jeweils ein Team aus der Ascension League und Uni Liga aufeinander.

Die beiden bestplatzierten Teams der Playoffs stellen sich dann im Finale am 05. und 06.02.2022 den Teams aus der vergangenen GSA League Season, die ihren Platz verteidigen wollen. Ein Team aus den Playoffs tritt in einem Best-of-5 jeweils gegen eines der Teams aus der letzten GSA League an, und der Sieger sichert sich den Platz für die GSA League 2022.

Die Termine im Überblick:

- 1. Open Qualifier
 - Samstag, den 27.11.2021
- 2. Open Qualifier
 - Samstag, den 04.12.2021
- 3. Open Qualifier

- Samstag, den 11.12.2021
- 4. Open Qualifier
 - Samstag, den 18.12.2021
- Relegation Playoffs Part 1
 - Samstag, den 08.01.2022
 - Sonntag, den 09.01.2022
- Relegation Playoffs Part 2
 - Donnerstag, den 13.01.2022
 - Freitag, den 14.01.2022
- Relegation Finale
 - Samstag, den 05.02.2022
 - Sonntag, den 06.02.2022

Die Open Qualifier und der erste Teil der Relegation Playoffs werden von Community Castern übertragen.

Der zweite Teil der Relegation Playoffs und das Relegation Finale werden live auf dem [Twitch-Kanal von Rainbow Six: Siege](#) und auf dem [YouTube-Kanal UbisoftTV](#) gestreamt.

Weitere Informationen sowie aktuelles zur **GSA League** gibt es auf GSA-League.gg oder in den sozialen Netzwerken unter twitter.com/R6EsportsDE, [instagram.com/rainbowsixde](https://www.instagram.com/rainbowsixde) sowie unter dem #R6GSA.

Mehr Informationen zu **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** gibt es unter www.rainbow6.ubisoft.com. Alle Versionen von Tom Clancy's Rainbow Six Siege gibt es im Ubisoft Store unter <https://store.ubi.com/de/rainbow-six-siege-all-games>.

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 75 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far

Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf