**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Mex, Suisse, le 10 juillet 2025**

**TOMEX installe la presse numérique tout-en-un BOBST DIGITAL MASTER 340**

**La solution modulaire DIGITAL MASTER 340 s’apprête à hisser les performances de l’imprimerie polonaise à un niveau supérieur, grâce à la production d’étiquettes prêtes à l’expédition en un seul passage. Cette presse hautement automatisée maximisera la rentabilité sur toutes les applications et longueurs de tirage, des plus courtes aux plus longues, tout en garantissant une qualité optimale.**

Le transformateur d’étiquettes TOMEX célèbre son 15e anniversaire en se lançant dans une nouvelle aventure avec l’investissement dans une presse numérique tout-en-un DIGITAL MASTER 340 signée BOBST. Cette presse combine impression numérique, impression flexo, finition et découpe en un seul passage, avec une intégration native et fluide de tous les composants et modules. Elle est équipée du système BOBST ACCUCHECK pour un contrôle qualité 100 % en ligne et une calibration automatique. De plus, elle est conçue pour être évolutive, permettant l’intégration de nouvelles capacités de production en réponse aux besoins changeant des clients.

TOMEX mesure déjà pleinement les avantages concrets de la technologie d’impression pour étiquettes de BOBST. En 2021, deux presses flexo MASTER M5 10 couleurs ont été installées dans les installations modernes de l’entreprise à Sośnicowice pour accroître la productivité. L’intégration de la DIGITAL MASTER 340 renforcera sa position de leader de l’impression d’étiquettes en Pologne et dans la région d’Europe centrale et orientale.

La décision d’investir avec BOBST a été prise après plusieurs mois d’analyse approfondie des options du marché, selon le propriétaire Tomasz Woźniczko. Il a déclaré : « Nous sommes fiers d’introduire la DIGITAL MASTER 340, la machine hybride numérique-flexo la plus avancée de BOBST, dans notre usine TOMEX ! Cette réussite est le fruit de nos efforts et de notre planification stratégique sur plus d’une décennie. Grâce à cet investissement, nous pouvons désormais imprimer tous types de qualité d’étiquettes avec la précision du numérique, pour satisfaire chaque exigence client. »

M. Woźniczko a également salué l’agent de BOBST en Pologne, Rotary Sp. z o.o, qui a facilité l’achat, ainsi que le support technique fiable et constant assuré par l’équipe de service BOBST. Il a souligné le rôle crucial qu’a joué leur approche professionnelle tout au long du processus d’achat et de mise en œuvre a dans le succès de ce projet majeur, ajoutant : « Désormais, nous sommes prêts à relever tous les défis ! »

Patrick Graber, directeur marketing, a commenté : « BOBST est très heureux d’accueillir notre partenaire TOMEX dans le club des propriétaires de DIGITAL MASTER. Avec leur nouvelle DIGITAL MASTER 340 opérationnelle, l’équipe bénéficie d’un partenaire d’exception sur la ligne de production, simplifiant la fabrication d’étiquettes tout en maximisant les opportunités, en renforçant la qualité et en améliorant la durabilité. »

 ./.

**Captions:**

 **Tomex\_group pic 1 & 2:**From left to right (in Tomex plant): Tomasz Woźniczko, owner of TOMEX, Leszek Trzaskowski, Sales Representative Rotary Sp Zoo, Andrzej Cer, Production Manager at TOMEX

**Tomex\_group\_pic\_3:**
From left to right (in BOBST plant): Wim Koning, Area Sales Manager BOBST, Leszek Trzaskowski, Sales Representative Rotary Sp Zoo, Andrzej Cer, Production Manager at TOMEX, Tomasz Woźniczko, owner of TOMEX, Giorgio Deliziosi, Technical Sales Manager BOBST, Francesco Bruni, Project Manager BOBST.

**A propos de BOBST**

Nous sommes l’un des premiers fournisseurs mondiaux d’équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l’impression et au façonnage pour les industries de l’étiquette, de l’emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé. Notre vision de transformer l'avenir du secteur de l'emballage est basée sur quatre piliers - la connectivité, la digitalisation, l'automation et la durabilité.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 21 sites de production dans 12 pays et emploie plus de 6 400 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d’affaires consolidé de CHF 1.891 milliard sur l’exercice 2024.

**Contact presse:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)