



LE CONCEPT DE « PIÈCE EXTÉRIEURE » DANS UNE VERSION ÉPURÉE

Harol entame l'été avec Versuz, son modèle tout en finesse

L'été approche ! Beaucoup de gens partent à la recherche de la protection idéale pour pouvoir profiter pleinement de leur terrasse et de leur jardin. Avis à ceux qui veulent une meilleure protection que celle offerte par un store classique, mais pour un prix inférieur à celui d'une toile repliable ou d'une toiture à lames de luxe : rendez-vous chez Harol pour découvrir une nouvelle catégorie de produit, à savoir le store terrasse avec des pieds solides et stables, basé sur un design ultra-mince déjà récompensé. La toute dernière solution de cette série se nomme Versuz.



« La bonne solution, au bon prix, au bon endroit », telle pourrait être la devise de Harol. En matière de conception, on accorde depuis ces dernières années bien plus d'attention à la qualité et au design des constructions, des canaux d'écoulement, de l'éclairage, du chauffage, de la toile, etc. Un simple store peut parfaitement suffire à un endroit donné, là où d'autres optent pour un patio luxueux avec tout le tralala.

La protection solaire Versuz innovante se positionne au milieu et offre le meilleur de ces deux mondes : un prix raisonnable, un store performant (Soltis, entièrement dissimulé dans le caisson) qui laisse passer la lumière du soleil tout en protégeant des averses, un système ZIP de tension de la toile sobre et résistant au vent, et des couleurs qui s'associent à merveille à toutes les façades, qu'elles soient modernes ou classiques. Mais l'élément qui se remarque le plus est peut-être encore son design discret...

Doté d'un caisson extrêmement compact (à peine 17,5 cm), d'un éclairage LED intégré en option et de supports de seulement 6,5 cm de large, Versuz pousse le raffinement dans les moindres détails (vis invisibles, évacuation d'eau intégrée à la lame finale, coulisses ultra-minces). Cerise sur le gâteau pour les soirées d'été : un ruban LED diffuse un éclairage d'ambiance du plus bel effet, que le système soit ouvert ou fermé.

Versuz appartient à la même gamme que le « **concept VZ** » (store véranda) lancé l'an dernier par Harol et récompensé par le Z&R Product of the Year Award, entre autres. Pour le professionnel, la légèreté de sa structure et sa facilité de montage sont des atouts supplémentaires non négligeables.

HAROL®



À PROPOS DE HAROL – WWW.HAROL.BE

Harol est une entreprise familiale belge fondée en 1946 qui développe des solutions complètes et innovantes axées sur le confort de vie, les économies d'énergie, le design et la sécurité. Forte d'une gamme complète, Harol compte parmi les fabricants de volets roulants, de protections solaires, de portes et d'espaces de vie extérieurs qui font autorité en Europe. Aujourd'hui, Harol est installée dans le parc industriel de Webbekom (Diest). Harol exporte ses produits bien au-delà des frontières nationales. L'entreprise emploie quelque 280 collaborateurs chevronnés et motivés. Grâce à un vaste réseau de distributeurs exclusifs et d'installateurs expérimentés, le client est toujours certain d'obtenir une livraison rapide et un placement professionnel.

PLUS D'INFOS

RCA pr | Herman Staelens | Tél. +32 11 590 590 | herman@rca.be | www.rcapress.be