



NOTRE NATURE

HELDEN: KETNET

DAGELIJKSE KOST: EEN

BEESTIG: VTM



UNE STRATÉGIE OMNISCANALE



HOTEL HUNGARIA CONNEXTE LA MARQUE A SON PUBLIC



DES HISTOIRES PERTINENTES



WATT: CANVAS

DE BAARD VAN BARTEL: EEN

GOED VOLK: EEN

LES 10 PROBLÈMES MONDIAUX LES PLUS IMPORTANTS SELON LES MILLENNIALS

1. Le changement climatique / La destruction de la nature (48,8%)
2. Les conflits à grande échelle / Les guerres (38,9%)
3. L'inégalité (salaires, discrimination) (30,8%)
4. La pauvreté (29,2%)
5. Les conflits religieux (23,9%)
6. La fiabilité et la transparence du gouvernement / la corruption (22,7%)
7. La qualité alimentaire et de l'eau (18,2%)
8. Le manque d'éducation (15,9%)
9. La sécurité / le bien-être (14,1%)
10. Le manque d'opportunités économiques et le chômage (12,1%)



LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



LA PERTE DE BIODIVERSITÉ



AUJOURD'HUI, LA NATURE EST UN 'SUJET CHAUD' INTERNATIONAL



LA DÉFORESTATION



LE PLASTIC DANS LES OCÉANS

Hotel Hungaria présente:
NOTRE NATURE

Un thème socialement pertinent dans un contexte 360°.



Les 7 objectifs de 'Notre Nature'

1. POSITIVITE

Raconter une histoire positive face aux scénarios dramatiques auxquels nous sommes confrontés chaque jour.

2. EMERVELLEMENT

Redécouvrir notre nature et se laisser surprendre par ce qui se passe à deux pas de chez nous.

3. INFODIVERTISSEMENT

Comprendre Notre Nature, éduquer et inspirer le public en excitant une curiosité.

4. CONNECTION EMOTIONNELLE

Faire renaître les sentiments pour notre nature en établissant une connection avec notre propre faune et flore et en retissant le lien qui existait autrefois entre l'homme et la nature.

5. DURABILITE

Notre nature est un projet singulier et raconte une histoire à long terme à travers plusieurs points de contact.

6. ACTIVATION

Eveiller les sens en mobilisant les gens à se plonger dans notre nature.



7. PROTÉGER NOTRE NATURE

Pas uniquement en *storytelling* mais aussi en *storydoing* avec la création d'une fondation Notre Nature.





La coronelle lisse



Le busard gris



Le pélobate brun

**LA FONDATION NOTRE NATURE PROTEGE DE NOMBREUSES
ESPÈCES MENACÉES EN BELGIQUE.**



L'agreste



Le hamster



Le castor d'Europe

QUI EST NOTRE PUBLIC?



Les amoureux de la nature: les observateurs d'oiseaux, les photographes, les gardes-forestiers,...

Les passionés actifs: les promeneurs, les joggers, les mouvements de jeunesse, les aventuriers, les cavaliers,...

Les passions passifs: eux non-plus ne resterons insensible aux belles images de notre faune et flore.

CONCLUSION: NOTRE NATURE EST UNE MARQUE POUR 11 MILLIONS DE BELGES.

**COMMENT ATTEINDRE
NOTRE PUBLIC?**

Programme TV



Médias sociaux



Plateforme



UNE PRESENCE OMNISCANALE



PR: Print & Radio



Produits



Evénements

PROGRAMME TV

CONCEPT: En 8 épisodes, nous mettons le monde merveilleux de la nature belge en images. A l'aide des dernières techniques cinématographiques, nous allons mettre en lumière les phénomènes fascinants qui se passent sous notre nez sans que l'on s'en aperçoive.

TIMING: printemps 2022

FORME: 8 épisodes de 45 min.

1. Plaines
2. Forêts
3. Bruyère
4. Nature urbaine
5. Dunes
6. Ruisseaux et rivières
7. Littoral et marais
8. Making of

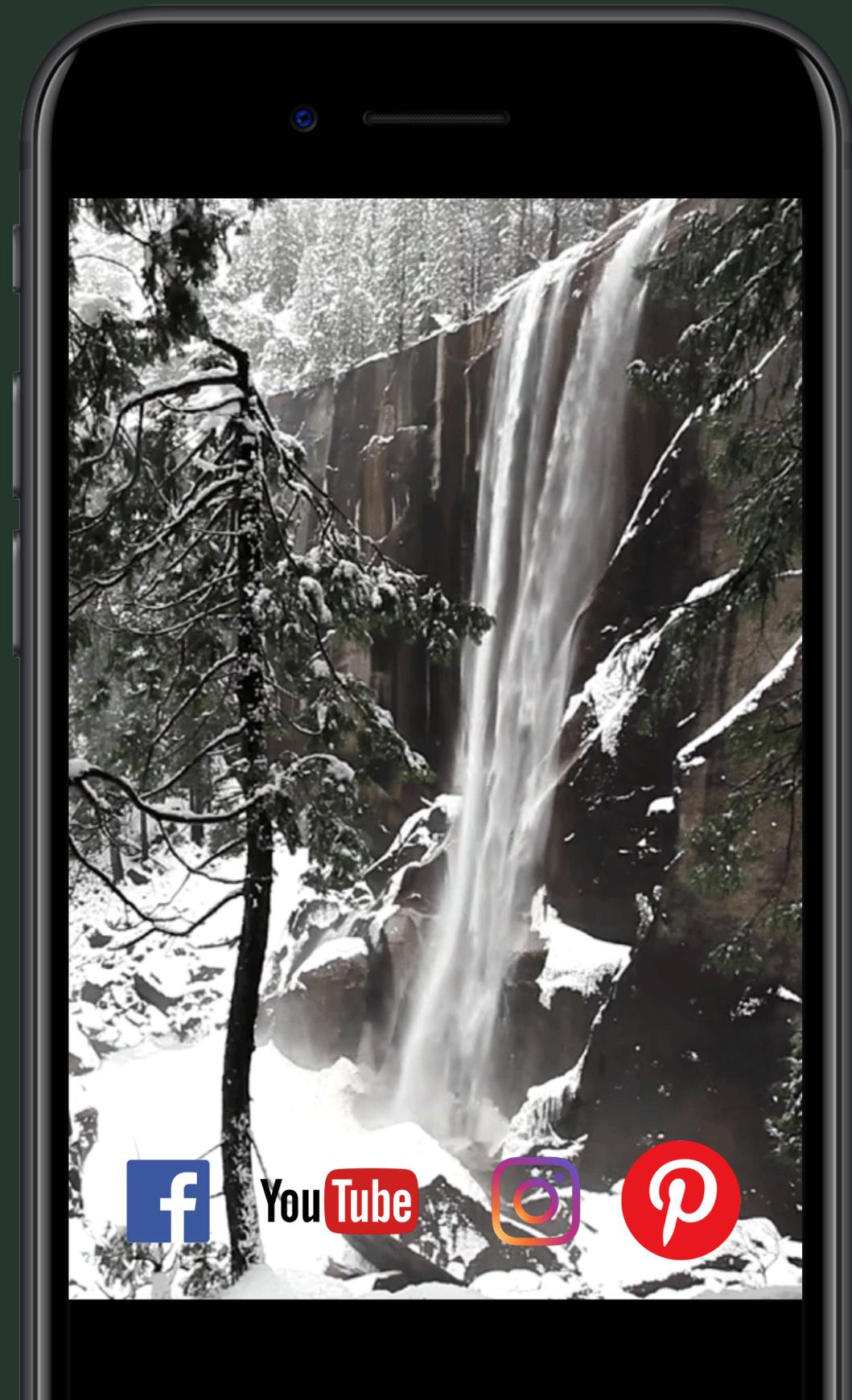


MÉDIAS SOCIAUX

CONCEPT: Au rythme de la nature, nous suivons chaque jour le développement de notre faune et flore belge.

CONTENU

- Infographies
- Images en slow motion
- Vlogs d'experts de notre nature
- Gifs
- ...



NOS 2 AMBASSADEURS DE LA NATURE



DICK HARREWIJN



PIM NIESTEN

Cinéastes animalier, caméramen & zoologistes



Plus de 200 gardes-forestiers en Belgique sont nos journalistes sur le terrain.



PLATEFORME

CONCEPT: La plateforme de référence de notre nature belge.

CONTENU

- Nouvelles sur la nature belge
- La plus grande banque d'images d'animaux et de plantes
- Inspiration des nombreuses réserves naturelles
- Contenu généré par l'utilisateur
- ...





RUBRIQUE RADIO



PODCAST

PR: radio, podcast, print, tv, ...



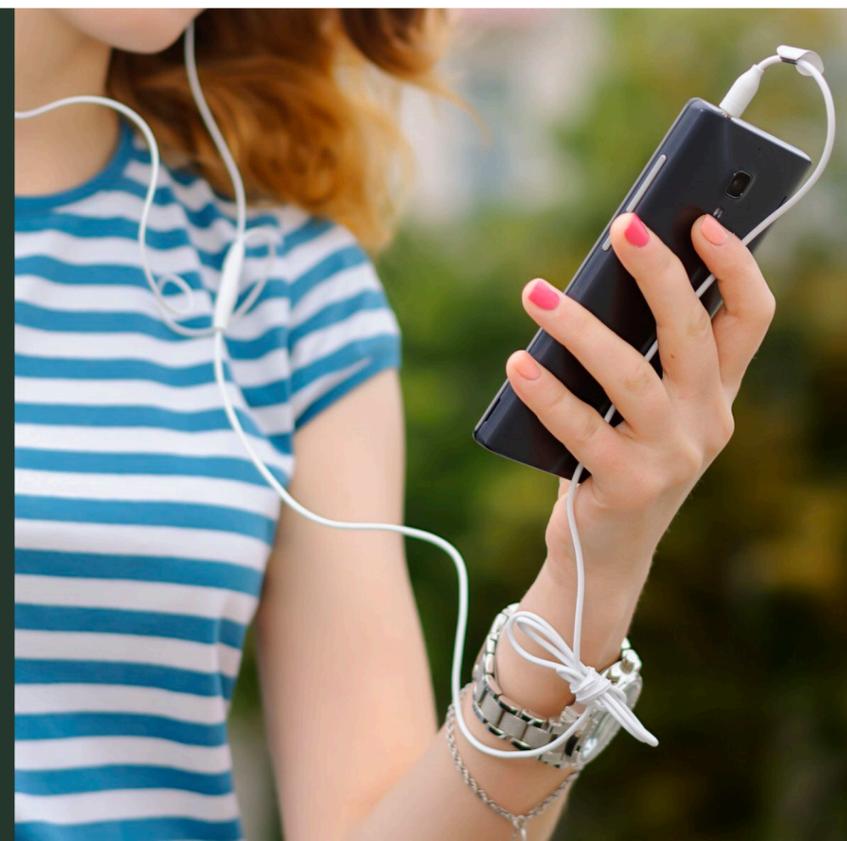
BULLETIN MÉTÉO



7 SUR 7



COLLAB AVEC
JOURNAL/
MAGASINE





APPS



LIVRES

PRODUITS



CARTES DE
PROMENADE



ACTIONS
ÉPARGNE





SUIVI DES
ENREGISTREMENTS
DE LA VIE SAUVAGE



EXPÉDITIONS
'NOTRE NATURE'

ÉVÉNEMENTS

CONFÉRENCE
DE PRESSE
LANCEMENT DE
NOTRE NATURE



PREMIÈRE DE LA
SÉRIE TV





MERCI!