Bio Christophe Costers

Christophe Costers (°1979) heeft 20 jaar internationale ervaring met en breed spectrum van zakelijke transformaties in vooral de technologie- en telecomsector.

Bij Telenet doorliep hij sinds 2017 uiteenlopende leiderschapsrollen voor de residentiele en zakelijke markt. Als Vice President Strategie, M&A en Product Portfolio voor Telenet Business werkte hij het strategisch plan uit en leidde o.a. de overname en integratie van Nextel in goede banen. Vervolgens rondde hij als VP Customer Operations succesvol de transformatie ‘Simple, Frictionless & Human’ af.

In 2020 werd hij gepromoveerd tot VP Entertainment, end-to-end verantwoordelijk om de TV en premium entertainment business het video-streaming tijdperk in te loodsen op de meest gebruiksvriendelijke manier voor de Telenet klanten. Dit werd succesvol doorgevoerd via een consistente upgrade van strategie en partnerships, simplificatie van het onderliggende platformlandschap en de integratie van de commerciële, product en technologie teams om op een agile manier samen te werken.

Christophe is ook niet-uitvoerend bestuurder bij Streamz, de #2 streaming dienst in Vlaanderen en een Joint Venture tussen Telenet en DPG Media.

In de eerste 15 jaar van zijn loopbaan was Christophe internationaal actief als strategie consultant bij Bain&Co, werkte en woonde in opkomende markten en was medeoprichter van 2 startups.

Christophe studeerde af als Burgerlijk Ingenieur Elektronica aan de KU Leuven en behaalde een Master in General Management aan de Vlerick Business School. Hij woont tegen Brussel en is vader van vier kinderen. In zijn vrije tijd sport hij graag (fietsen, kitesurfen), ter compensatie van die andere liefde voor lekker eten & drinken.