



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

Bruxelles, le 27 février 2018

CBC Banque & Assurance signe une excellente année 2017 portée par une importante croissance de ses revenus (+8,5%) et de son portefeuille clients (+3%)

CBC poursuit son expansion en Wallonie en développant sa stratégie omnicanal

- Initié en 2014, le plan d'expansion de CBC en Wallonie porte ses fruits, marqué par une excellente année 2017. CBC a bénéficié d'une activité commerciale en plein essor avec un portefeuille clients en croissance de 3% et une progression remarquable de ses revenus en banque et assurance de plus de 8%. L'activité de CBC est également soutenue par une augmentation de ses avoirs en gestion franchissant le cap des EUR 17 milliards notamment grâce à une excellente production de plus de EUR 1,3 milliard en fonds de placements (+24%). CBC Assurances présente quant à elle une forte croissance de ses primes en assurance-dommage (+6,7%).
- En 2017, CBC présente un ratio de solvabilité (CAD ratio: 17,15%) presque deux fois plus élevé que le seuil réglementaire, ce qui témoigne de la qualité de sa solidité financière.
- Avec un « loan-to-deposit ratio » de 99,7%, CBC réinvestit toujours près de 100% de l'épargne de ses clients directement dans l'économie wallonne.
- Poursuivant sa stratégie omnicanal, CBC continue à innover en proposant à ses clients de nouvelles fonctionnalités digitales tout en maintenant un haut niveau de compétences dans ses agences de proximité. A cet égard, CBC participe à l'effort d'investissement du groupe KBC (EUR 1,5 milliard supplémentaire décidé par le Groupe KBC pour les prochaines années).
- Concrètement, CBC met à disposition de ses clients des « apps » et un site web convivial, sécurisé et performant. A titre d'exemple, un tiers des crédits hypothécaires et des crédits d'investissements sont désormais signés en ligne.
- Parmi les concrétisations de son plan d'expansion en Wallonie, dès le 19 mars 2018, 350 collaborateurs rejoindront le tout nouveau siège social de CBC à Namur, dans un espace moderne et convivial.



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

2017, année de bénéfices et d'investissements pour la Wallonie

Progression remarquable des revenus en banque et assurance (+8,5%)

Portés par une forte activité commerciale et une bonne gestion des risques, les revenus de CBC Banque & Assurance sont en forte progression (+8,5%) en 2017.

CBC Banque S.A. présente un revenu d'exploitation de EUR 256 millions¹ et un bénéfice net de EUR 68 millions¹ en 2017. En prenant en compte la contribution de l'activité commerciale de CBC dans les résultats du Groupe (fonds de placements et revenus d'assurances compris), le revenu total d'exploitation de CBC Banque s'élève à EUR 364 millions² et son bénéfice net à EUR 112 millions², soit une augmentation de près de 23%.

En 2017, CBC Assurances connaît par ailleurs une forte croissance de ses primes en assurance-dommage (+6,7%) largement supérieure au marché (1,7%).

Cap franchi des 17 milliards d'avoirs en gestion (+4 %)

Les avoirs en gestion de CBC atteignent un montant total de EUR 17,3 milliards (+4%) en 2017. Malgré les taux bas, les dépôts de sa clientèle continuent de croître notamment en comptes d'épargne et comptes à vue (+8%).

CBC réalise également une excellente production de plus de EUR 1,3 milliard en fonds de placements (+24%) avec une croissance remarquable de l'encours des investissements dans ses fonds « maison » (+15%). Pour Jean-Pierre Jansen, Président ad interim de CBC Banque & Assurance, « ces résultats sont le fruit de la bonne stratégie de placements proposée à nos clients qui comprennent le contexte actuel de taux bas et qui sont réceptifs aux alternatives de placements que nous leur proposons. C'est la force de notre « business model » et c'est aussi un travail de sensibilisation de longue haleine dont nous pouvons nous féliciter et qui témoigne de la confiance que nous portent nos clients. »

Excellente assise financière confirmée

L'excellente santé financière de CBC se maintient en 2017 avec un ratio de solvabilité (CAD ratio: 17,15%)¹ et de liquidités (LCR : 118% et NSFR : 110%)¹ stables. Sa solvabilité conserve un niveau presque deux fois plus élevé que le seuil réglementaire de 9,25% exigé par les normes internationales de Bâle 3. CBC dispose ainsi des moyens nécessaires pour continuer à assurer pleinement ses activités de financement de l'économie wallonne.

Progression notable de l'octroi de crédits (+8%)

Après une année record en 2016 marquée par les refinancements, CBC a maintenu un rythme important d'octroi de crédits aux particuliers et entreprises en 2017 avec une progression de 8%. Cette augmentation est supérieure au marché. « CBC Banque & Assurance concrétise chaque jour un peu plus son expansion en Wallonie et son

¹ Périmètre CBC Banque S.A.

² Périmètre « Profit Center CBC » qui représente la performance commerciale de CBC au sein du groupe en prenant en compte la contribution de l'activité commerciale de CBC dans les résultats de KBC AM et KBC Verzekeringen



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

attachement à sa région. Ainsi, nous réinvestissons près de 100% de l'épargne de nos clients directement dans l'économie wallonne, ce qui confirme un « loan-to-deposit ratio » de 99,7%. De même, nous sommes toujours de plus en plus proches de nos clients. 90% de nos décisions d'octroi de crédits sont prises localement. Nous connaissons bien nos clients et cela compte. » ajoute Jean-Pierre Jansen.

Un positionnement attractif et un portefeuille clients en croissance (+3%)

A horizon 2020, CBC Banque prévoit notamment l'acquisition de 80.000 nouveaux clients. En 2017, CBC a ainsi vu son portefeuille clients croître de 3%. *« Nous maintenons un NPS (Net Promotor Score) banque positif et supérieur à la moyenne sectorielle. Quant à notre NPS assurance, il est toujours au-dessus de la moyenne sectorielle et a fortement augmenté en 2017. Ces éléments traduisent une satisfaction générale de nos clients. Résultat, plus de 100 Wallons nous rejoignent chaque jour. CBC compte aujourd'hui 309.000 clients et atteindra sans aucun doute ses objectifs d'expansion ».* commente Jean-Pierre Jansen.

Une stratégie omnicanal entre digitalisation et réseau d'agences

Une digitalisation au rythme des clients

En 2017, le groupe KBC a décidé d'investir EUR 1,5 milliard supplémentaire en transformation numérique d'ici fin 2020 au niveau des infrastructures informatiques pour l'ensemble du Groupe, ce qui place de facto CBC à la pointe en termes technologiques. *« Grâce à ces investissements, les clients peuvent choisir la meilleure manière de nous contacter, c'est ce que nous appelons la distribution omnicanal. Nous sommes à la fois à la pointe en matière d'offre digitale et continuons à construire une relation de proximité forte entre les collaborateurs de nos agences et nos clients. Nous sommes convaincus que nous avons un rôle à jouer dans l'accompagnement de nos clients dans cette révolution digitale »* commente Jean-Pierre Jansen.

Ainsi, des fonctionnalités toujours plus innovantes ont été développées ou proposées comme la demande de crédit hypothécaire sur tablette, le prêt à tempérament avec réponse instantanée, les prélèvements de crédit sur tablette, Payconiq, etc. Les apps de CBC qui ont connu une croissance importante d'activations en 2017 de plus de 30% en moyenne offrent donc toujours plus de fonctionnalités. La digitalisation s'est également fortement développée au niveau des crédits hypothécaires dont 32% ont été signés en ligne en 2017 et 33% pour les crédits d'investissements.

Un réseau d'agences optimisé

Pour Jean-Pierre Jansen, *« CBC se doit d'être la banque de tous les Wallons, de Welkenraedt à Mouscron, de Waterloo à Arlon, raison pour laquelle nous investissons dans des endroits stratégiques qui n'étaient pas couverts jusqu'ici. L'investissement dans la rénovation, la relocalisation d'agences et notre nouveau siège dans la capitale wallonne s'élève à près de EUR 100 millions. »* CBC continue donc d'optimiser le maillage de son



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

réseau d'agences en prenant soin de son accessibilité pour ses clients toujours en quête de conseils à valeur ajoutée.

Enfin, en ligne avec sa stratégie de développement à long terme, CBC Banque & Assurance s'installera prochainement dans son nouveau bâtiment situé à Namur, au cœur de la Wallonie. Dans le courant du mois de mars, près de 350 collaborateurs prendront ainsi place dans leur nouveau siège social, exemple de modernité, d'innovation et de durabilité dans le monde du travail. Une centaine de collaborateurs resteront quant à eux localisés à Bruxelles.

Vérifiez l'authenticité de ce document sur www.cbc.be/verification