

Nieuwe Stokke®-kinderwagen Cube Style Kit in Grey Melange en Beige Melange

Eén kit, drie verrassende stijlen

Een goede kinderwagen is een belangrijke investering waar je simpelweg niet omheen kan. Je gebruikt de kinderwagen van de eerste dagen tot ver in de kleutertijd, tijdens de gezellige dagelijkse uitstapjes die je samen beleeft. Met de nieuwe Style Kit van Stokke® geef je je kinderwagen in een handomdraai een andere look: om nog meer op te vallen of je kinderwagen te laten aansluiten op je eigen wensen.

De nieuwe Cube Style Kit van Stokke® is uniek en kan op drie verschillende manieren worden gebruikt. Het opvallende design is geïnspireerd op de vierkante patronen uit de zeventiende eeuw waarbij een bijzondere, driedimensionale illusie ontstaat. Beschikbaar in de 'must have'-kleuren Beige Melange en Grey Melange die naadloos aansluiten op de bestaande kleurenrange van de huidige Stokke®-kinderwagens.

De Cube Style Kit omvat volgende items:

kap met klep
bekleding over de veiligheidsbeugel van het zitje
textielcover voor het zitje

Het Stokke®-kinderwagenzitje past op het chassis van de Stokke® Xplory®, Stokke® Crusi™ en de nieuwe all-terrain kinderwagen Stokke® Trailz™.



Designer: Robert Myrene



Verkoopinformatie:

Richtverkoop prijs: Cube Style Kit van Stokke® 189 EUR

Voor verkooppunten: zie www.stokke.com/nl-be

Beeldmateriaal:

De HR-beelden kan u ook downloaden via onze 'virtual office' www.rcapress.be of op aanvraag via e-mail.

Beelden kunnen ook via de volgende link worden gedownload:

<https://www.filemail.com/t/a93adea0c7cd43fb87633a96b2f54d3e>

Stokke AS

Stokke®, opgericht in het Noorse Ålesund in 1932, begon als producent van ergonomisch meubilair voor volwassenen. Het eerste product dat zich op kinderen richtte, werd in 1972 gelanceerd – de iconische Tripp Trapp®, de kinderstoel waarvan er inmiddels wereldwijd meer dan negen miljoen zijn verkocht, blijft een van de belangrijkste producten in het hedendaagse Stokke-assortiment.

Sinds 2006 richt Stokke® zich uitsluitend op kinderproducten in de segmenten kinderstoelen, kinderwagens, draagzakken, textielcollectie en babykamermeubelen. Vandaag zet Stokke® een lange traditie voort met het ontwerpen van elegante en duurzame producten. Deze producten stimuleren de interactie tussen ouder en kind en bevordert een gezonde ontwikkeling voor een compleet nieuwe generatie.

Drie generaties van de familie Stokke waren eigenaar en leidden het bedrijf tot 2014. Het bedrijf is nu in handen van NXMH, een investeringsmaatschappij gevestigd in België, eigendom van NXC in Zuid-Korea. NXC is de grootste aandeelhouder binnen de NEXON Corporation. De Stokke-collectie wordt wereldwijd gedistribueerd onder het handelsmerk Stokke® door geselecteerde retailers in meer dan 60 landen.

Voor meer info

RCA PR

Petra Noppe

Tel. +32 11 590 591

petra.noppe@rca.be

www.rcapress.be (voor HR-beelden)

Stokke® Benelux

Katja Nefzer

Regional Marketing Manager - Northwest

Office: +49 7031-6115824 | E-mail: katja.nefzer@stokke.com

www.stokke.be

Twitter: [@StokkeNL](https://twitter.com/StokkeNL)

Facebook: www.facebook.com/Stokke-Belgie



Tel. lezersinformatie België: +32 475 73 42 83