



Así protege la IA tus viajes urbanos: tres avances en seguridad que debes conocer

- *En 2024, inDrive se colocó como la app de servicios urbanos referente en seguridad, registrando un 99.99 por ciento de viajes completados en México sin reporte de incidentes.*

Ciudad de México, a 10 de febrero de 2025 — La seguridad en los viajes urbanos ha evolucionado. Con el respaldo de la Inteligencia Artificial (IA), se han desarrollado nuevas herramientas que brindan mayor protección en cada trayecto. Estas innovaciones no solo optimizan la experiencia, sino que también refuerzan la confianza de quienes usan estos servicios, que en México se [posicionan](#) entre las principales actividades en línea, con 47%.

Para [inDrive](#), -la app de servicios urbanos con negociación directa de precios justos-, la tecnología permite detectar riesgos antes, durante y después de cada viaje. Tan solo en 2024 la empresa se colocó como un referente en seguridad, registrando un 99.99% de viajes completados en México sin reporte de incidentes.

De este modo, las funciones como la verificación de identidad, la autenticación de usuarios y el monitoreo en tiempo real están transformando la movilidad urbana. Así, la IA no solo mejora la eficiencia del servicio, sino que también eleva los estándares de seguridad. Con esto en mente, las siguientes son tres innovaciones basadas en IA que están redefiniendo este ecosistema:

1. *Liveness check* para la autenticación de pasajeros

Cerciorarse de que cada pasajero es una persona real es fundamental. En este sentido, herramientas de seguridad basadas en IA permiten realizar un proceso de autenticación antes del primer viaje, lo que evita el uso de identidades falsas o cuentas creadas con intenciones fraudulentas.

En este caso, sistemas de verificación como la prueba de vida (o *liveness check*) analiza factores biométricos para detectar que el usuario efectivamente seas quien dice ser en su perfil. Esta medida protege a conductores y pasajeros, ya que reduce los riesgos de cuentas falsas y fortalece la confianza.

2. *Machine learning* para verificación de conductores

Uno de los pilares de la seguridad es la validación de identidad de los conductores. A través del aprendizaje automático o *machine learning*, se analiza cada imagen de perfil para garantizar que cumpla con los estándares preestablecidos.

Este sistema identifica contenido inapropiado, por ejemplo, y evita que usuarios con imágenes no autorizadas completen el registro. Si se detecta alguna irregularidad, la imagen se envía a revisión manual. Así, la verificación se refuerza con supervisión humana, lo que asegura que cada conductor esté correctamente registrado.

3. Automatización durante el viaje: el futuro

El monitoreo en tiempo real ha cambiado la manera en que se previenen incidentes en los viajes urbanos. Gracias a sistemas de IA, se pueden identificar señales de alerta y activar protocolos de seguridad en cuestión de segundos.

Al analizar patrones de comportamiento y rutas, la IA puede enviar alertas a los equipos de soporte para actuar con rapidez. Este nivel de automatización permitirá reaccionar a tiempo y garantizar que cada viaje se realice en condiciones seguras.

En conclusión, la seguridad en la movilidad urbana es un compromiso de todos y la inteligencia artificial ha transformado la movilidad, donde cada una de estas herramientas contribuye a fortalecer la confianza en los viajes, ofreciendo una experiencia más segura para todos.

-oOo-

Acerca de [inDrive](#)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 240 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada en 2022 y 2023. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.

inDrive opera en 888 ciudades de 48 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite www.inDrive.com.

Contacto para medios:

Eduardo Abud

Communications Director - LATAM | inDrive

eduardoa@indrive.com

Luis G. Fiscal

Sr. PR Expert | another
luis.fiscal@another.co