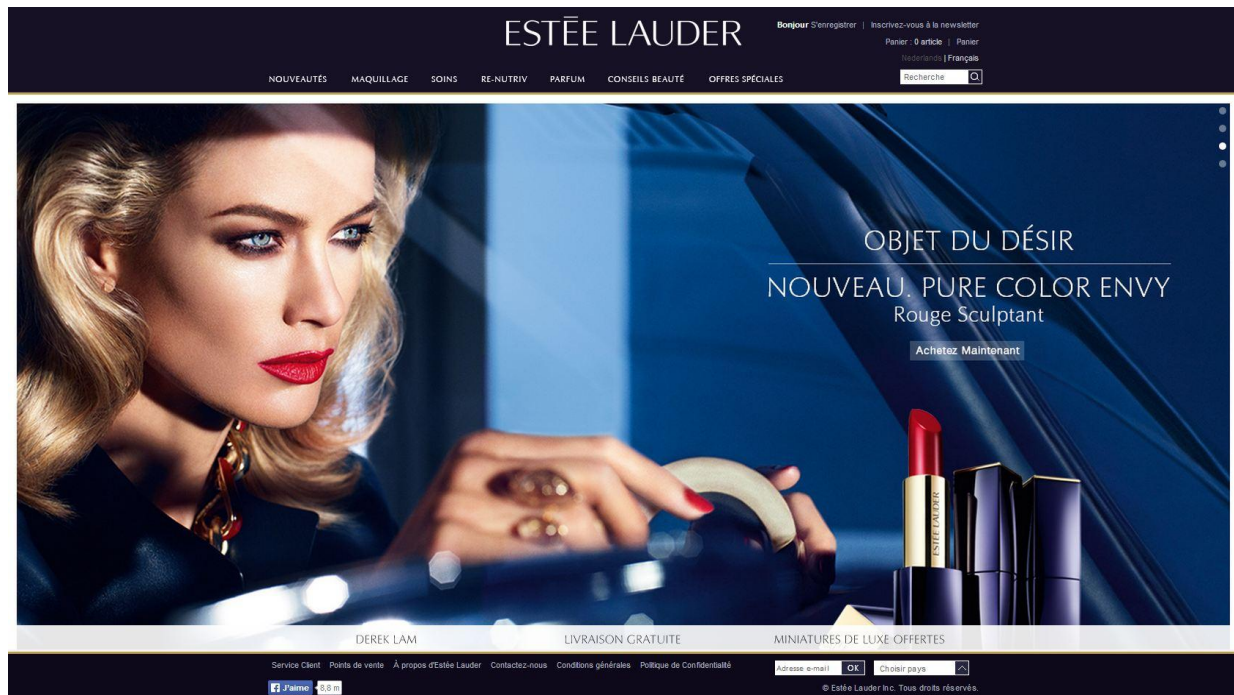


ESTÉE LAUDER



ESTÉE LAUDER LANCE SON SITE E-COMMERCE WWW.ESTEELAUDER.BE

*Grâce aux outils interactifs et aux fonctions améliorées,
être belle n'aura jamais été aussi facile*

Cet hiver, Estée Lauder met un nouveau niveau de service et d'expertise à la disposition de ses consommatrices. Le nouveau site e-commerce, www.esteelauder.be, reproduira sur l'internet le service exceptionnel que les clientes sont en droit d'attendre aux comptoirs Estée Lauder.

Grâce à la nouvelle mise en page et aux fonctions améliorées telles que des outils interactifs, des vidéos tutorielles et des astuces utiles, les clientes d'Estée Lauder ne feront plus leurs choix au hasard. Il leur sera en effet plus facile de trouver et d'acheter des produits adaptés à leurs besoins, leur apparence et leur mode de vie uniques.

Aperçu des nouvelles fonctions disponibles sur le site web d'Estée Lauder :

- **Nouvelle mise en page** : Les produits sont désormais regroupés d'une manière plus intuitive, ce qui permet aux clientes de trouver plus facilement les produits qu'elles recherchent. D'autre part, les informations détaillées sur les produits, les images de meilleure qualité et les conseils d'application/d'utilisation permettent de simplifier le processus de sélection du produit.
- **Assortiment de produits complet** : Tout comme dans les points de vente de la marque, les clientes pourront avoir accès à l'intégralité de l'assortiment de produits Estée Lauder. En outre, certains produits et certaines teintes seront *uniquement disponibles en ligne*. Les clientes vivront une expérience en ligne d'un niveau inégalé, en ayant l'occasion d'acheter des produits auxquels peu de personnes auront accès.
- **Trouvez votre fond de teint idéal** : Trouver un fond de teint adapté peut se révéler délicat lorsque l'on effectue ses achats de maquillage en ligne. Le *nouvel* outil interactif **iMatch™ Foundation Finder** aide les clientes à trouver la teinte qui leur correspond parfaitement grâce à une série de questions visant à évaluer l'intensité, la tonalité et le type de peau, ainsi que leurs préférences personnelles en matière de couvrance. Une fois la teinte adaptée trouvée, le site propose des conseils d'application professionnels pour un maquillage du teint toujours parfait.

ESTÉE LAUDER

- **Tom Pecheux:** Faites connaissance avec le Creative Makeup Director d'Estée Lauder, Tom Pecheux, et découvrez ce qui fait le succès de cette collaboration.
- **Les looks de nos égéries :** Dorénavant, les clientes pourront découvrir les maquillages portés par les ambassadrices beauté des publicités Estée Lauder et recevoir des conseils d'application sur les produits afin de pouvoir reproduire leur look à la maison.



En plus de ces outils utiles, les clientes auront accès à de nombreuses *offres exclusives en ligne* et recevront des échantillons exclusifs avec leur commande. À l'occasion du lancement du site, un coffret cadeau comprenant plusieurs échantillons haut de gamme (notamment la crème numéro 1 en Europe : la Revitalizing Supreme) sera offert dès 60 € d'achat moyennant l'introduction d'un code promotionnel. De plus, les frais de port seront gratuits le premier mois dans le cadre de cette offre exclusive de lancement ! Une promotion à ne pas manquer !

<<< Le **Rouge sculptant Pure Color Envy** en Brazen est en vente à partir du 19 mars 2014 *exclusivement* sur le nouveau site e-commerce d'Estée Lauder.

Les nouveaux **Rouges sculptants Pure Color Envy** sont en vente à partir du 19 mars 2014 sur le nouveau site e-commerce d'Estée Lauder et sont disponibles dans tous les points de vente Estée Lauder.

Soyez la première à visiter le nouveau site www.esteelauder.be dont le lancement est programmé le mercredi 19 mars 2014.

Pour toute information complémentaire ou demande de visuels ou d'échantillons, veuillez contacter :

Dominique Nellens
PR Manager Estée Lauder Benelux
T +32 2 716 85 76
M +32 474 55 25 39