



# 19<sup>de</sup> Vakantiebarometer Europ Assistance



Dinsdag 4 juni 2019



- **Europ Assistance in de wereld en in België**
- **De 19<sup>de</sup> Europese Vakantiebarometer**  
(plannen, budget, bestemmingen, ideale vakantie, nieuwe trends)
- **Q&A**

**PRESENTATIE : Jan van Heel, Marketing Director & Xavier Van Caneghem, PR & Market Analyst**

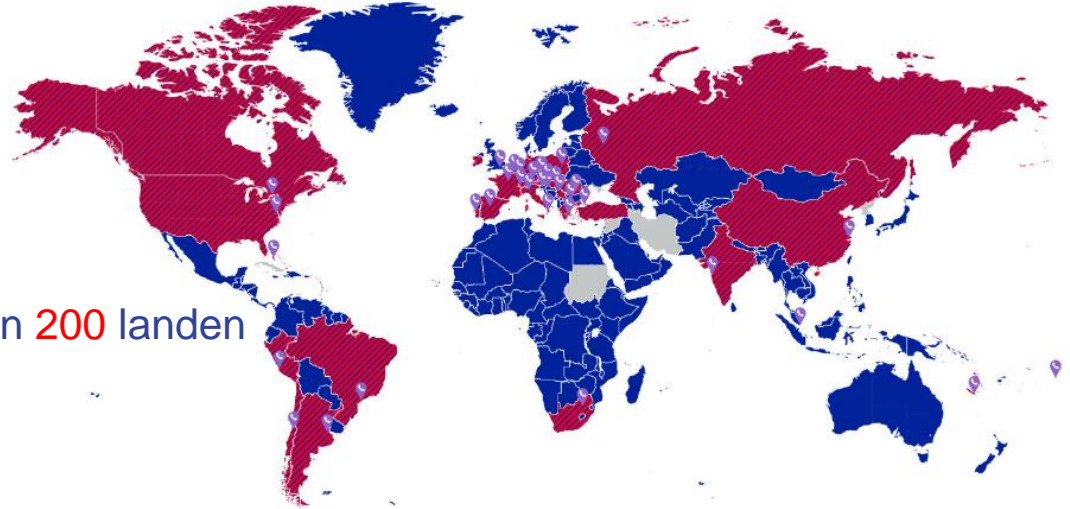
# **Europ Assistance in de wereld en in België**



# De Europ Assistance Groep in 2018

## KEY FACTS & FIGURES

- Meer dan **7.700** personeelsleden
- **39** ondernemingen en bijkantoren in **200** landen en gebieden
- Een omzet van **1,7** miljard euro
- **750.000** partnerreferenties, waaronder in de medische & technische bijstand en reissector
- **10** miljoen interventies wereldwijd
- Meer dan **37 miljoen** telefonische oproepen
- Meer dan **300 miljoen** klanten



# Een compleet professioneel netwerk voor onze 4 beroepen

## TRAVEL

- ✓ Ambulanciers
- ✓ Private luchtvaartmaatschappijen
- ✓ Opticiens
- ✓ Tandartsen
- ✓ Artsen
- ✓ Ziekenhuizen



## AUTOMOTIVE

- ✓ Depannagediensten
- ✓ Sleepdiensten
- ✓ Autoverhuurdiensten
- ✓ Chauffeurs, taxi's
- ✓ Hotelhouders
- ✓ Garagehouders



## HEALTH

- ✓ Ambulanciers
- ✓ Ziekenhuizen en klinieken
- ✓ Professionele dienstverleners voor hulpbehoevende ouderen
- ✓ Gezondheidsprofessionals: huisartsen, specialisten, verplegers, kinesitherapeuten
- ✓ Professionele medische bijstandsverleners



## HOME & FAMILY

- ✓ Professionele gezinsbijstandsverleners
- ✓ Elektriciens, loodgieters, raamherstellers
- ✓ Organisaties voor werkzoekenden
- ✓ Professionals uit de bouwsector
- ✓ Organisaties voor kinderopvang



## Marktleider

## Gedreven medewerkers

## Producten en diensten van hoogwaardige kwaliteit

- 205 vaste medewerkers
- Meer dan 300.000 oproepen per jaar
- Meer dan 125.000 te behandelen medische en technische dossiers (van eenvoudig advies tot het ziekenvervoer per vliegtuig)
- Bruto omzet 2018 = 79,2 M € (+74,2% vs 2017)
- Een naambekendheid van 86% op de markt van bijstandsverleners
- Een getrouwheidsgraad van 85%
- Een aanbevelingsgraad van 94% door de klanten
- Decavi Trofeeën: Laureaat « Beste reisverzekeraar » voor de Annulatieverzekering NoGo en « Beste bijstandsverzekering aan personen » 2019



# De zomer bij Europ Assistance

(cijfers juli-augustus 2018)

- **131** medewerkers op het bijstandsplatform (vs. 90 tijdens het jaar)
- Meer dan **102.000** oproepen (telefoons, mails, aanvragen via de app, briefwisseling, ...) in 2 maanden met soms pieken van **2.400** oproepen per dag
- Meer dan **2.300 medische dossiers**, **16.000 technische dossiers in België** en **4.300 technische dossiers in het buitenland**
- **1** dossier op **4** houdt een repatriëring in
- **1** medische interventie op **3** houdt een ziekenhuisopname in





19<sup>de</sup>

# Europese Vakantiebarometer





## 1. EEN STRATEGISCH HULPMIDDEL

- Sinds 19 jaar laat deze **alomvattende enquête** over de vakanties in Europese landen (+ in sommige niet-Europese landen) en in België in het bijzonder ons toe om:
  - **tendensen** op lange en korte termijn te **analyseren**, het bekommernisniveau van onze klanten te **meten en hen beter te helpen bij hun vakantievoorbereidingen**.
  - **onze diensten aan te passen** aan de markt: **creëren van nieuwe diensten** op maat en **bijstellen van de Algemene Voorwaarden** (Reisannulatieverzekering NoGo, het nieuw gamma reisbijstand en pechverhelping, ...), ontwikkelen van nieuwe technologieën, nieuwe apps, ...
  - **Onze aanbevelingen op de sociale media te optimaliseren**, online preventieplatform, blog,...

## 2. EEN OPERATIONEEL HULPMIDDEL

- Operationeel gezien, laat deze **barometer** Europ Assistance toe om de **doeltreffendheid van de interventies** tijdens de **zomerperiode** te verbeteren:
  - **Medewerkers worden in België ingezet**, rekening houdend met de reisbestemmingen (skills - talen) en het 'type' pathologie (dokter aanwezig op het bijstandsplatform)
  - **Logistieke voorbereiding:**
    - Vloot vervangwagens (monovolumes in Frankrijk, Italië en Spanje)
    - Organisatie van lokale depannagenetwerken (versterkt in het Zuiden van Frankrijk)
    - Aanpassing aan de nieuwe transportmiddelen gebruikt door de vakantiegangers

## 3. COMMUNICATIEMIDDEL & REFERENTIEPUNT

- De Vakantiebarometer – op dezelfde dag gepubliceerd door alle filialen van de Europ Assistance Group – wordt gevolgd door de pers en reisprofessionals. Bovendien laat de studie toe om de evolutie van het gedrag van vakantiegangers sinds twee decennia te volgen, waardoor het op dit vlak een referentiepunt is geworden.



# Methodologie en resultaten

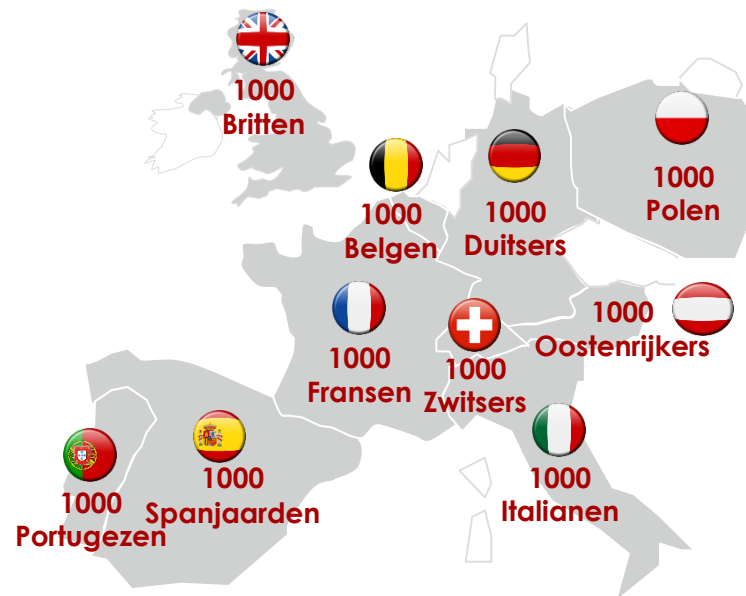


- Enquête uitgevoerd door **IPSOS** bij **12 000 personen** die in 12 landen (Europa, USA, Brazilië) verblijven.
- De interviews werden online en telefonisch uitgevoerd tussen **18 maart en 10 april 2019**.
- **“Vakantie”** = meer dan 4 opeenvolgende nachten die men buitenshuis doorbrengt, uitgezonderd professionele redenen, van juni t.e.m. september 2019.
- **Nationale steekproeven representatief** voor de nationale bevolking, leeftijd 19 jaar en ouder, samengesteld volgens een quotamethode (geslacht, leeftijd, beroep van gezinshoofd, na een selectie per regio en omvang van agglomeratie).
- Foutenmarge: op 1000 deelnemers/land: 1,4% à 3,1%.

## Verdeling VS & Brazilië



## Verdeling Europa



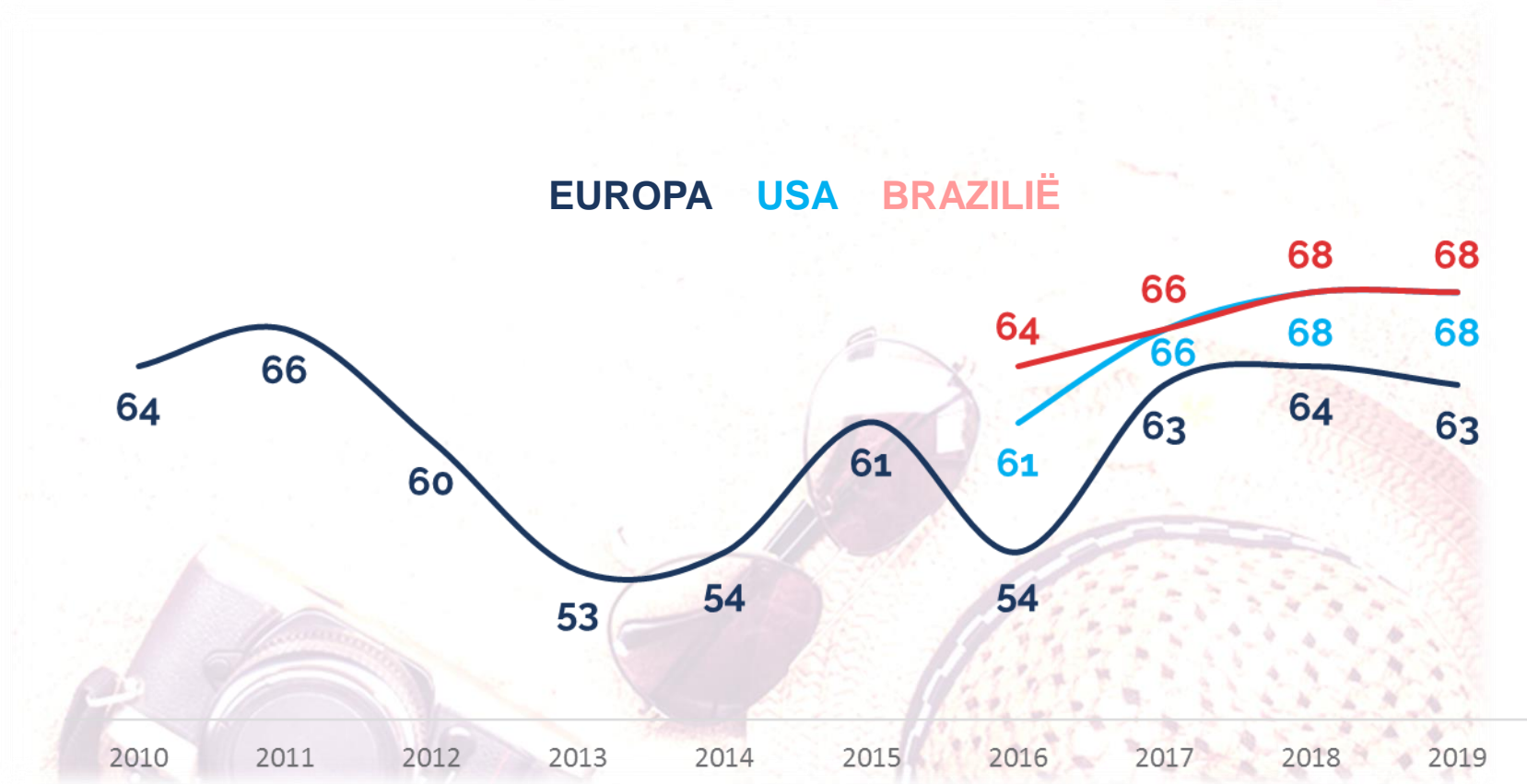
12 landen  
12.000 interviews



# Vakantieplannen voor de zomer 2019

# De vakantieplannen van de Europeanen

Zeer lichte daling van de vakantieplannen van de Europeanen voor de zomer van 2019 (63%, -1 pt vs 2018). Meer vakantieplannen voor USA en Brazilië in vgl. met Europa (68%).





# De vakantieplannen van de Europeanen

Stabilisatie van vakantieplannen vs 2018. Sterkere stijging in Frankrijk.  
Polen en Portugal bevinden zich onderaan de rangschikking.

**Oostenrijk: 70%**

**Frankrijk: 69%**

**België: 65%**

**Groot-Brittannië: 64%**

**Duitsland: 63%**

**Zwitserland: 62%**

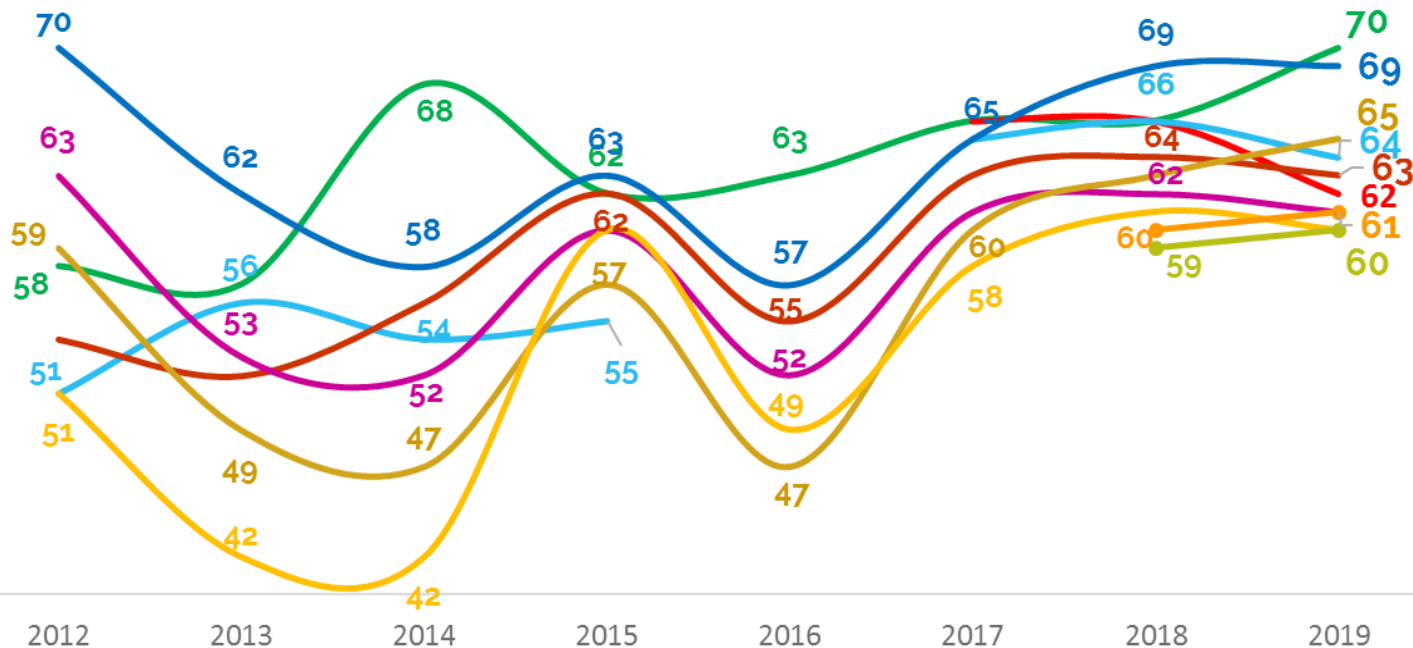
**Italië: 61%**

**Spanje: 60%**

**Polen: 61%**

**Portugal: 60%**

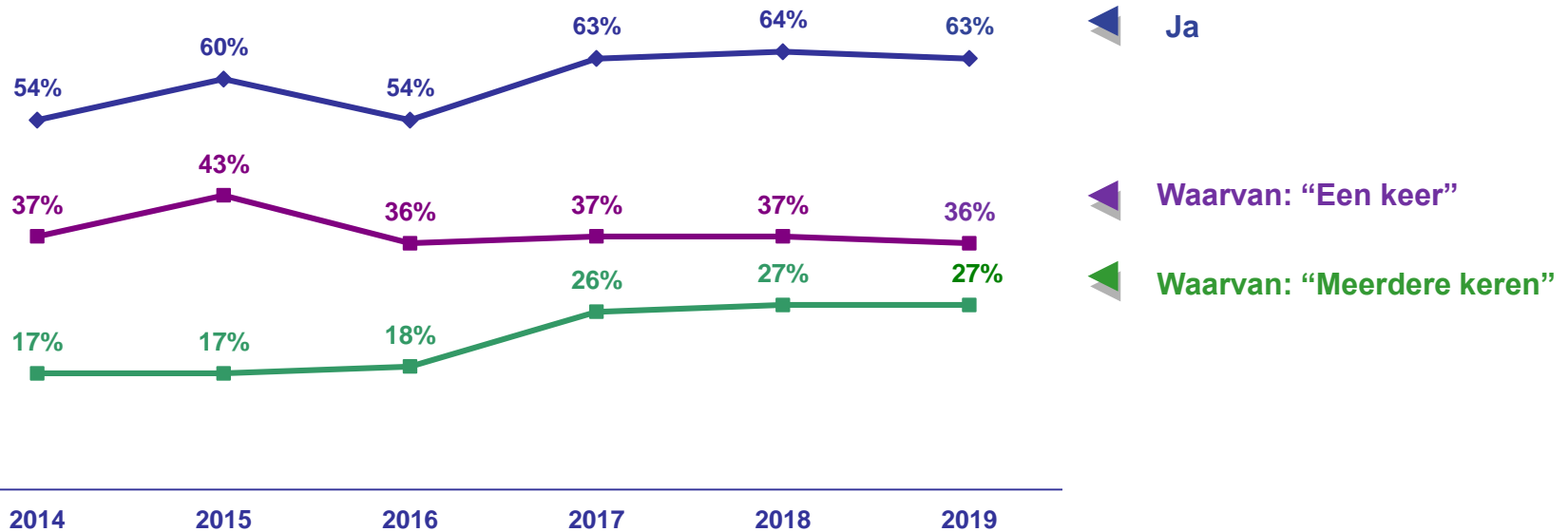
In %



Europees gemiddelde: 63 %

# De vakantieplannen van de Europeanen

Bent u van plan deze zomer op vakantie te gaan, dit wil zeggen tussen juni tot en met september?  
(slechts 1 antwoord mogelijk)



De vakantieplannen van de Europeanen blijven sinds 3 jaar redelijk stabiel.

# Duur van de zomervakantie bij Europeanen



Minder dan een week

1 week

2 weken

3 weken

4 weken of meer



10% (+1 pt)

30% (-3 ptn)

37 % (+2 ptn)

13% (-2 ptn)

10% (+2ptn)



6%

29%

39%

17%

9%



12%

32%

31%

12%

13%



15%

40%

29%

10%

6%



11%

39%

33%

10%

7%

+ xx / -xx = veranderingen vs 2018

Van deze 5 landen vertrekken de Italianen en Portugezen het meest voor 1 week op vakantie.

De Spanjaarden en Belgen vertrekken het vaakst voor 4 weken of meer.

# Duur van de zomervakantie bij Europeanen



Minder dan een week

14%

7%

9%

7%

12%

1 week

36%

30%

33%

25%

32%

2 weken

35%

45%

37%

45%

33%

3 weken

9%

12%

15%

16%

15%

4 weken of meer

6%

6%

6%

7%

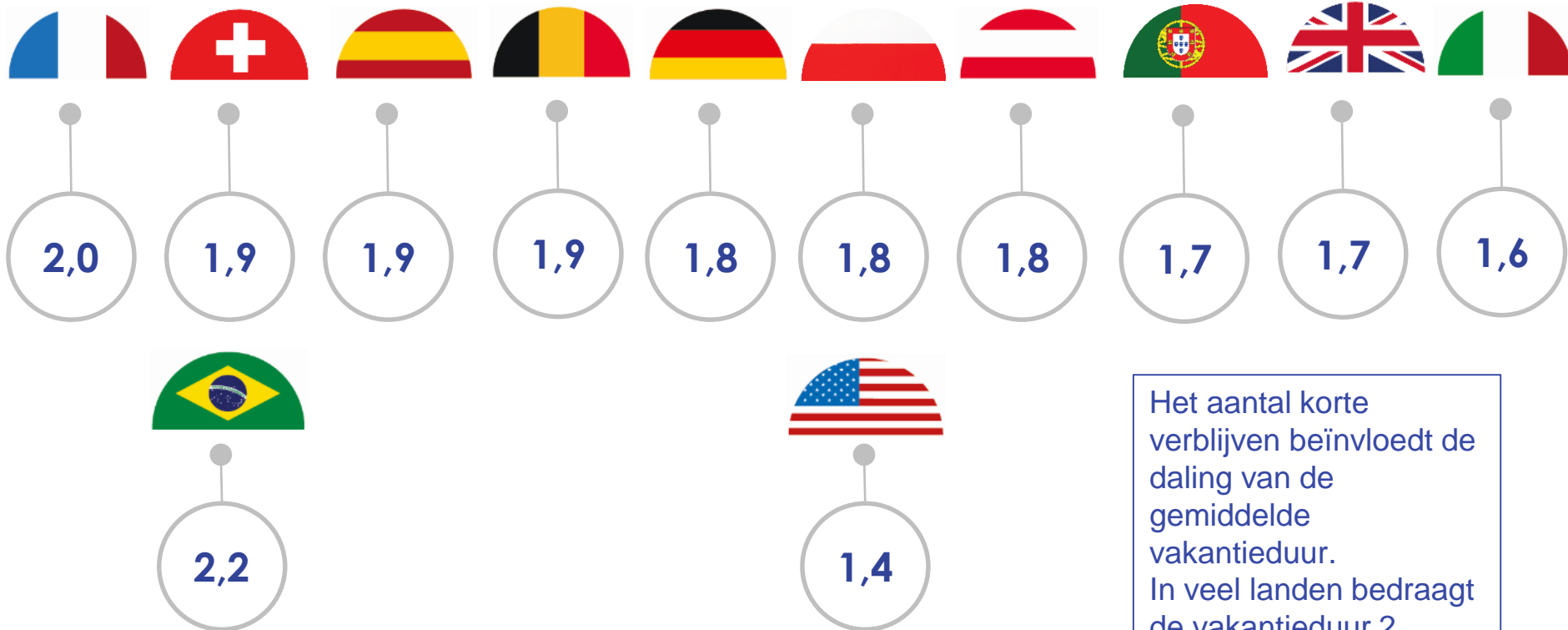
8%

Over het geheel genomen, gaan de Duisters, Zwitsers, Oostenrijkers, Fransen en Belgen het meest gedurende 2 weken op vakantie.

# Gemiddelde vakantieduur

*Gemiddeld aantal weken*

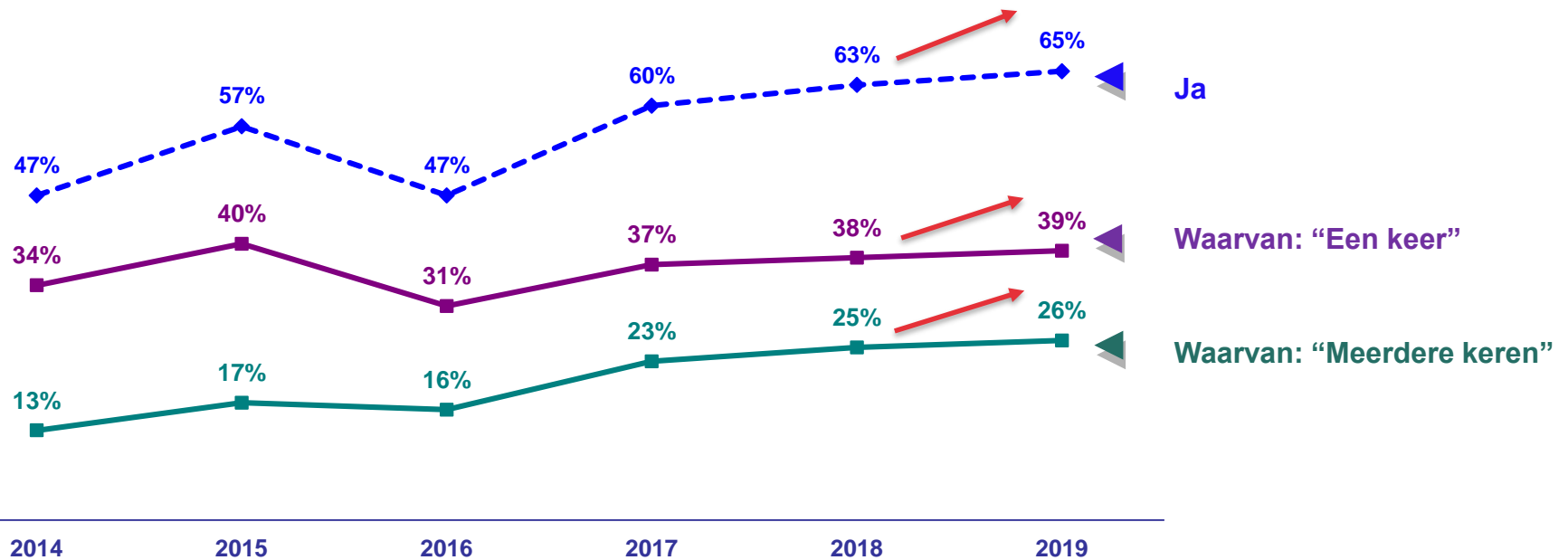
**EUROPA: 1.8 weken gemiddeld (=)**



Het aantal korte verblijven beïnvloedt de daling van de gemiddelde vakantieduur. In veel landen bedraagt de vakantieduur 2 weken of iets minder.

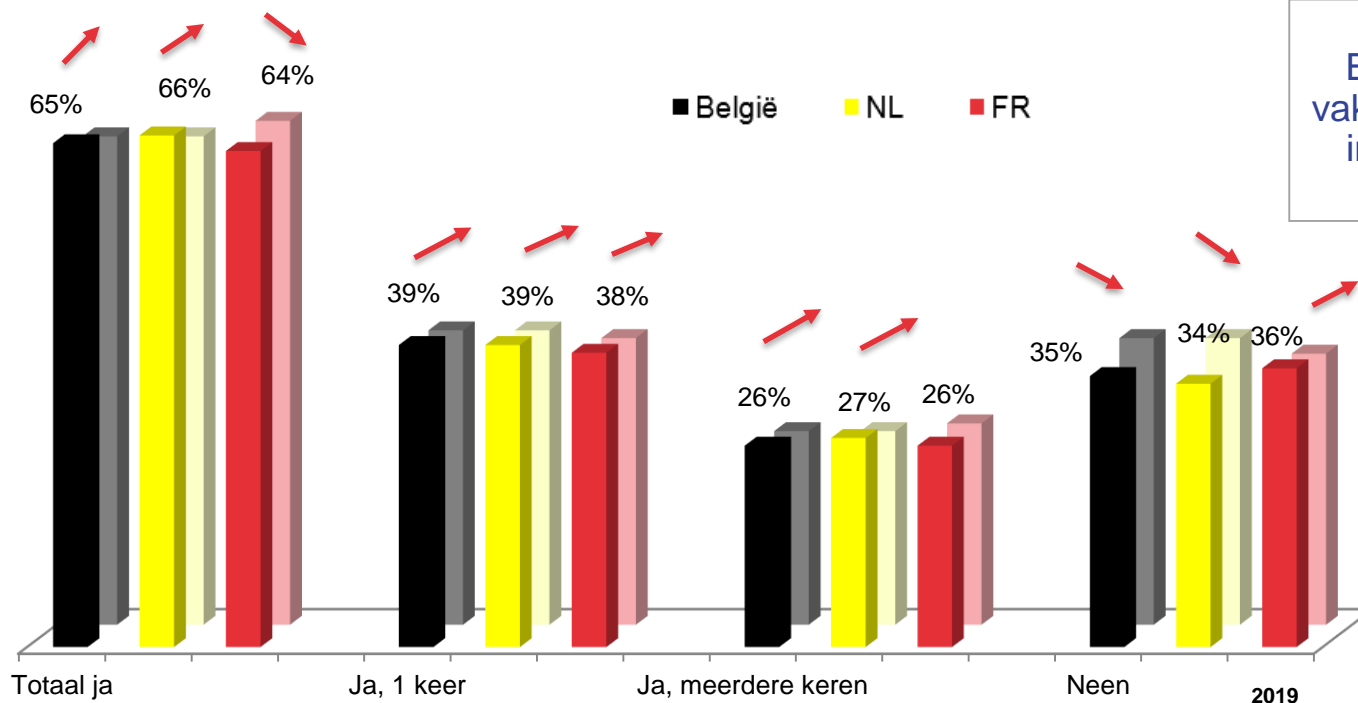
# Stijging vakantieplannen van de Belgen voor de zomer 2018

Bent u van plan deze zomer op vakantie te gaan, dit wil zeggen tussen juni tot en met september?  
(slechts 1 antwoord mogelijk)



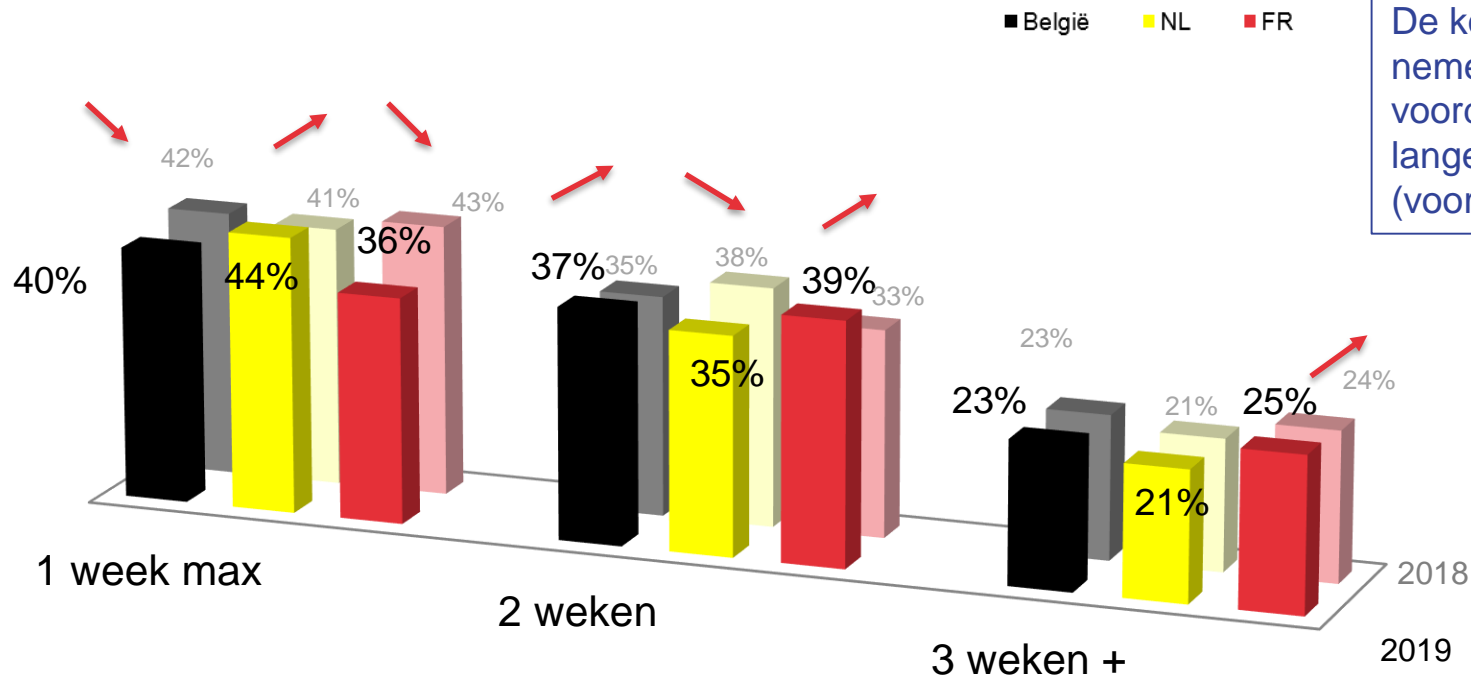
- De vakantieplannen van de Belgen blijven stijgen (+2 ptn) tot 65%, het hoogste percentage van de afgelopen jaren en vergelijkbaar met 2009 tot 2012 (toen 64% tot 67%).
- Zowel de enkelvoudige als de meervoudige vertrekken stijgen lichtjes (+1 pt).

# De vakantieplannen voor de zomer 2019 (België FR/NL)



- Stijging in de intentie om op vakantie te gaan, vooral bij de NL (66%, +3 ptn) vs 64% bij de FR (-1 pt).
- Enkele vertrekken : overal lichte stijging met 1 pt vs 2018.
- Lichte stijging bij veelvoudige vertrekken (+1 pt), +2 ptn bij de NL, status quo bij de FR.
- Nieuwe daling van aantal Belgen dat aangeeft niet op vakantie te zullen gaan (35%, -2 ptn vs 2018 en -5 ptn vs 2017).
- De vakantiegangers blijven meer reizen in vgl. met de periode van 2013 tot 2016.

# Totale duur van de zomervakantie (België – FR/NL)

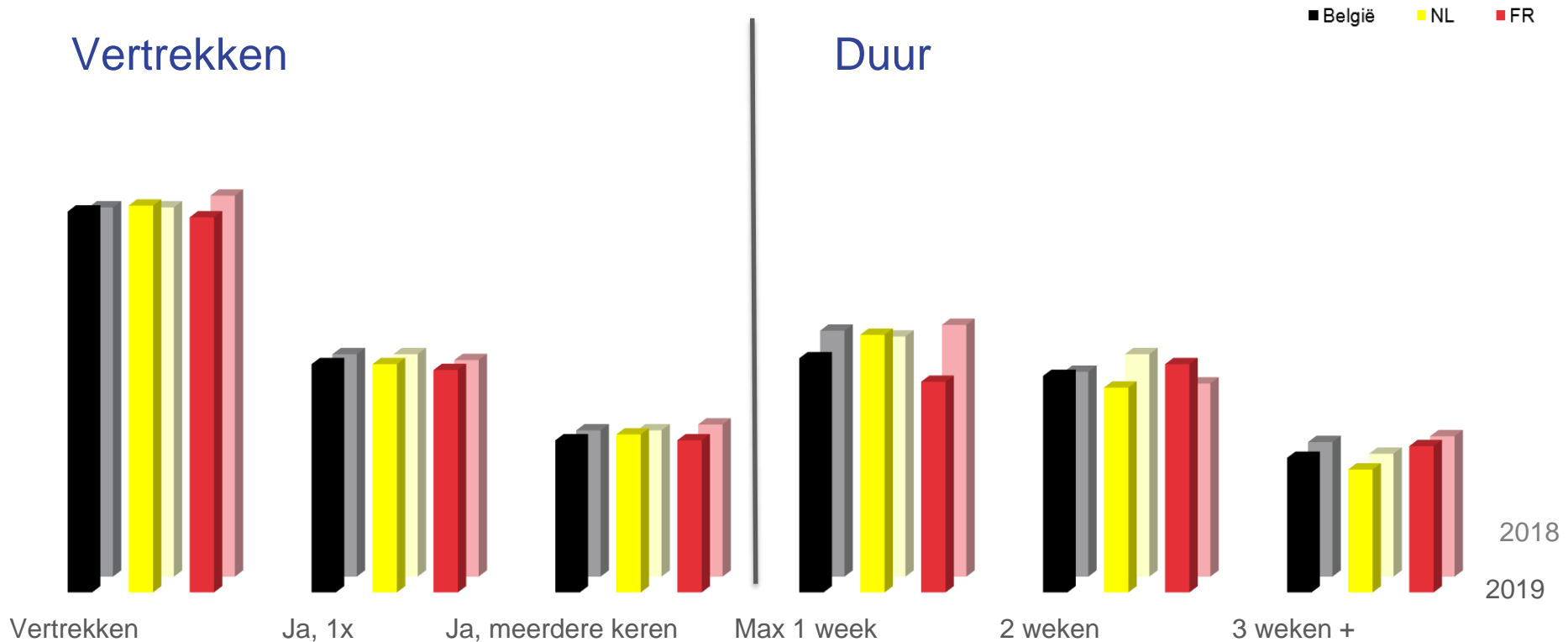


De korte verblijven nemen af ten voordele van de lange verblijven (vooral bij de FR)

- Daling vakanties van max 1 week (40%, -2 ptn), vooral bij de FR (36%, -7ptn). Bij de NL is er een stijging van 3 ptn (44%).  
Ter info : voor 45% van de Belgen die max. 1 week vertrekken, beantwoordt de reis aan een City Trip.
- Stijging van de vakanties van 2 weken, maar daling bij de NL (35%, -3ptn) en stijging bij de FR (39, +6 ptn).
- Status quo bij de vakanties van 3 weken en meer op nationaal niveau (23%) en bij de NL (21%), +1 pt bij de FR (25%).



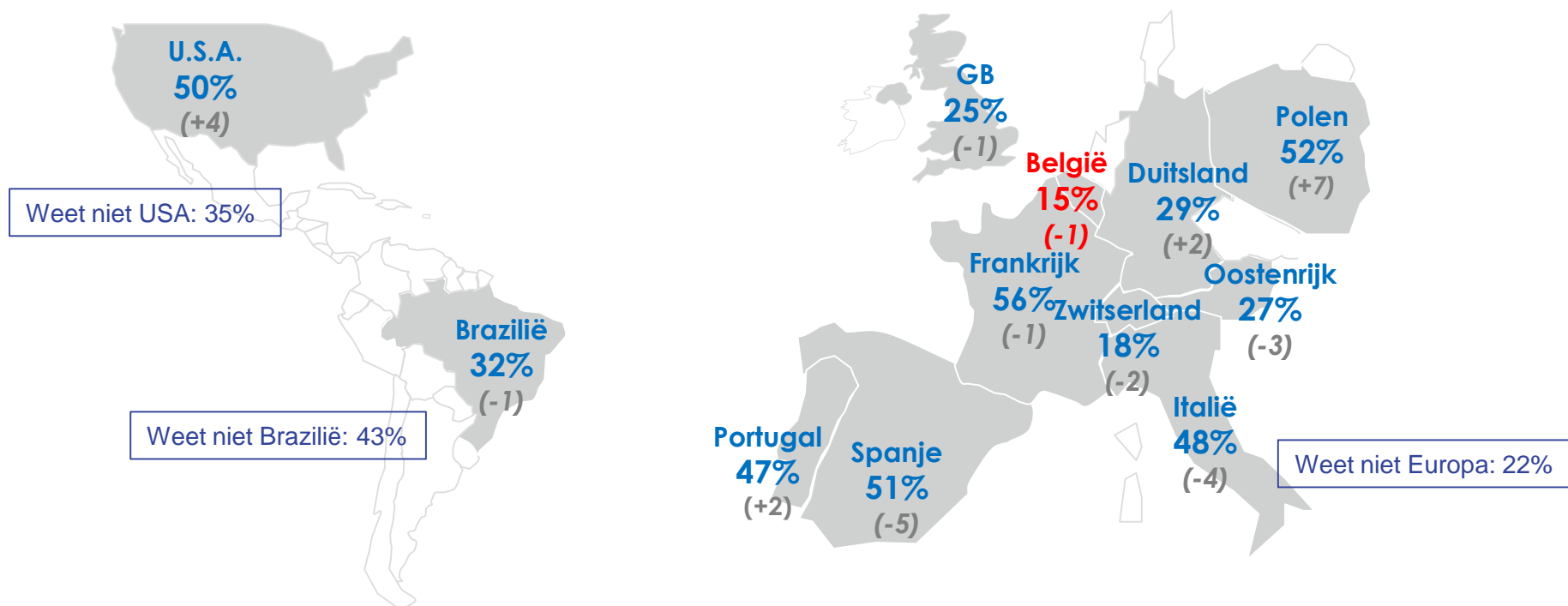
# Vakantieplannen en duur van de zomervakantie 2019 (België FR/NL)



- De Belgen vertrekken iets minder vaak slechts 1 keer.
- De korte verblijven dalen lichtjes ten voordele van verblijven van 2 weken.
- Hun gemiddelde vakantieduur is 1,9 weken.

# De zomervakantiebestemmingen





37% van de Europeanen en  
38% van de vakantiegangers van alle landen samen blijft in eigen land

Vakanties in eigen land blijven een meerderheid vormen, vooral in de Zuid-Europese landen (Frankrijk, Italië, Spanje). België scoort het zwakst (15%), heel lichtjes gedaald t.o.v. 2018 (-1 pt).

# Waar gaan de Europeanen deze zomer met vakantie ?

Bron: personen die verklaren op vakantie te gaan in de zomer van 2019

Meerdere antwoorden mogelijk

Weet niet: 22%

Noord-Amerika

3% 3%

2018 - 2019

In eigen land

37% (+1pt)

Zuid-Amerika/  
Caraïben

3% 3%

2018 - 2019

Europa

72% 71%

2018 - 2019

Afrika

4% 4%

2018 - 2019

Midden-Oosten/  
Azië/Pacific

8% 8%

2018 - 2019

Op het moment van de enquête, had 22% van de bevroagden nog geen bestemming gekozen. Desondanks blijft voor 7 op 10 Europeanen hun eigen continent de favoriete vakantiebestemming.

# Waar gaan Europeanen deze zomer op reis?

Spanje is de favoriet bij  
5 van de 12 landen

## Buitenlandse bestemmingen:



1. Frankrijk (32%)
2. Spanje (19%)
3. Italië (11%)



1. Spanje (19%)
2. Frankrijk (11%)
3. Italië/Griekenland (8%)



1. Spanje (16%)
2. Italië (10%)
3. Portugal (7%)



1. Frankrijk/Italië (12%)
2. Portugal (8%)
3. GB (5%)



1. Spanje (15%)
2. Italië (13%)
3. Oostenrijk (8%)



1. Spanje (25%)
2. Frankrijk (9%)
3. Italië (7%)



1. Italië (27%)
2. Kroatië (21%)
3. Spanje/Duitsland (12%)



1. Spanje (13%)
2. Frankrijk (8%)
3. Griekenland (6%)



1. Italië (27%)
2. Frankrijk (19%)
3. Spanje (17%)



1. Canada/Mexico (5%)
2. Ierland (2%)
3. GB/Bahamas (2%)



1. Italië/Griekenland (9%)
2. Spanje (8%)
3. Kroatië (7%)



1. Argentinië (8%)
2. Italië/Portugal (5%)
3. Spanje/Frankrijk (4%)

# Waar gaan de Belgen deze zomer met vakantie?

Meerdere  
antwoorden  
mogelijk

Weet niet:  
17%

Noord-Amerika

3% 3%

2018 - 2019

Zuid-Amerika/  
Caraïben

2% 2%

2018 - 2019

Europa

78% 77%

2018 - 2019

Afrika

6% 4%

2018 - 2019

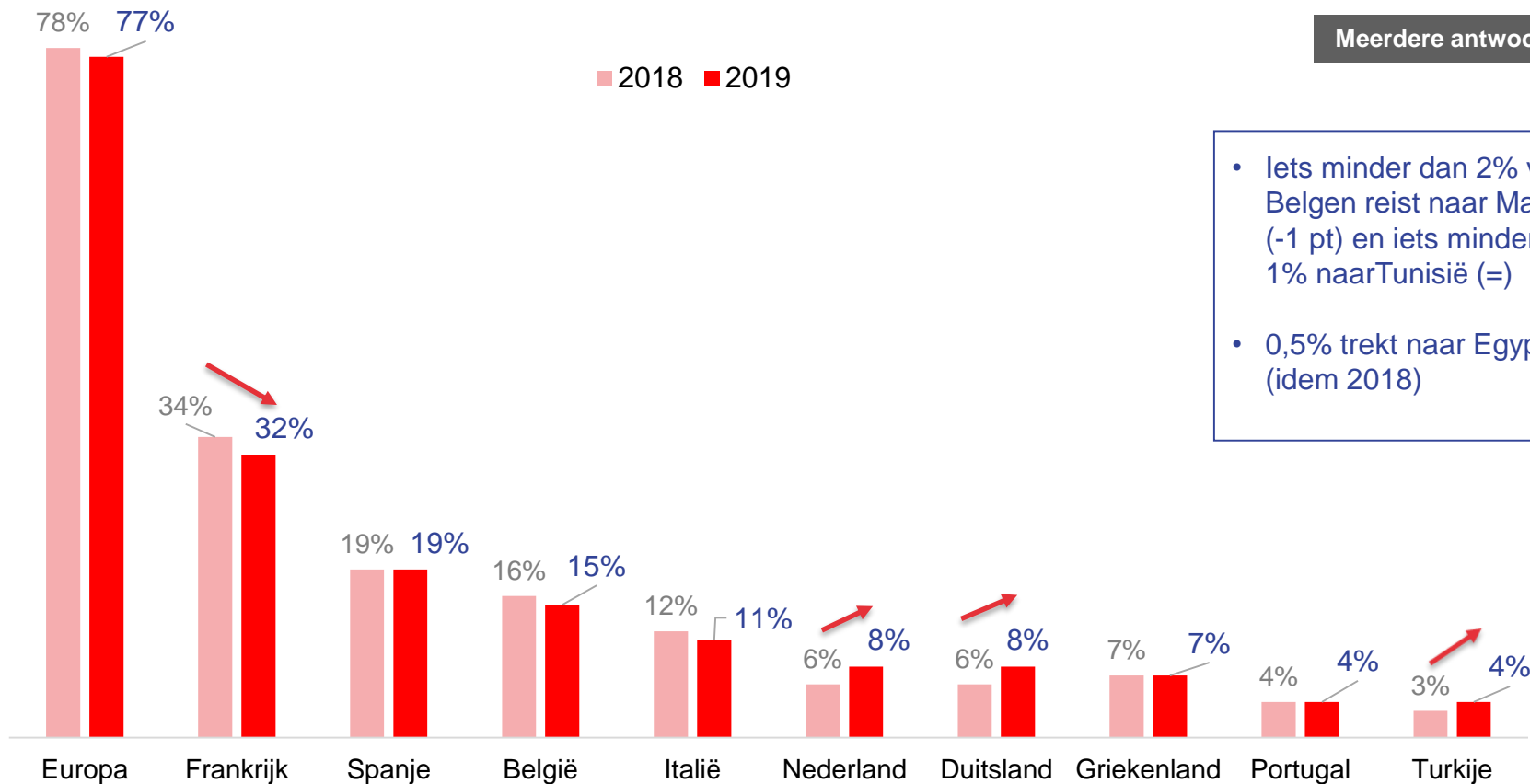
Midden-Oosten/  
Azië/Pacific

9% 9%

2018 - 2019

- 77% van de Belgen blijft in Europa (-1 pt), waarvan 75% van 18-34-jarigen en 78% van de +35-jarigen. Ter herinnering: 15% van de Belgen blijft in België.
- Afrika is iets minder populair dit jaar als zomervakantiebestemming, de andere continenten behouden hun percentages.

# Populairste landen bij de Belgen deze zomer

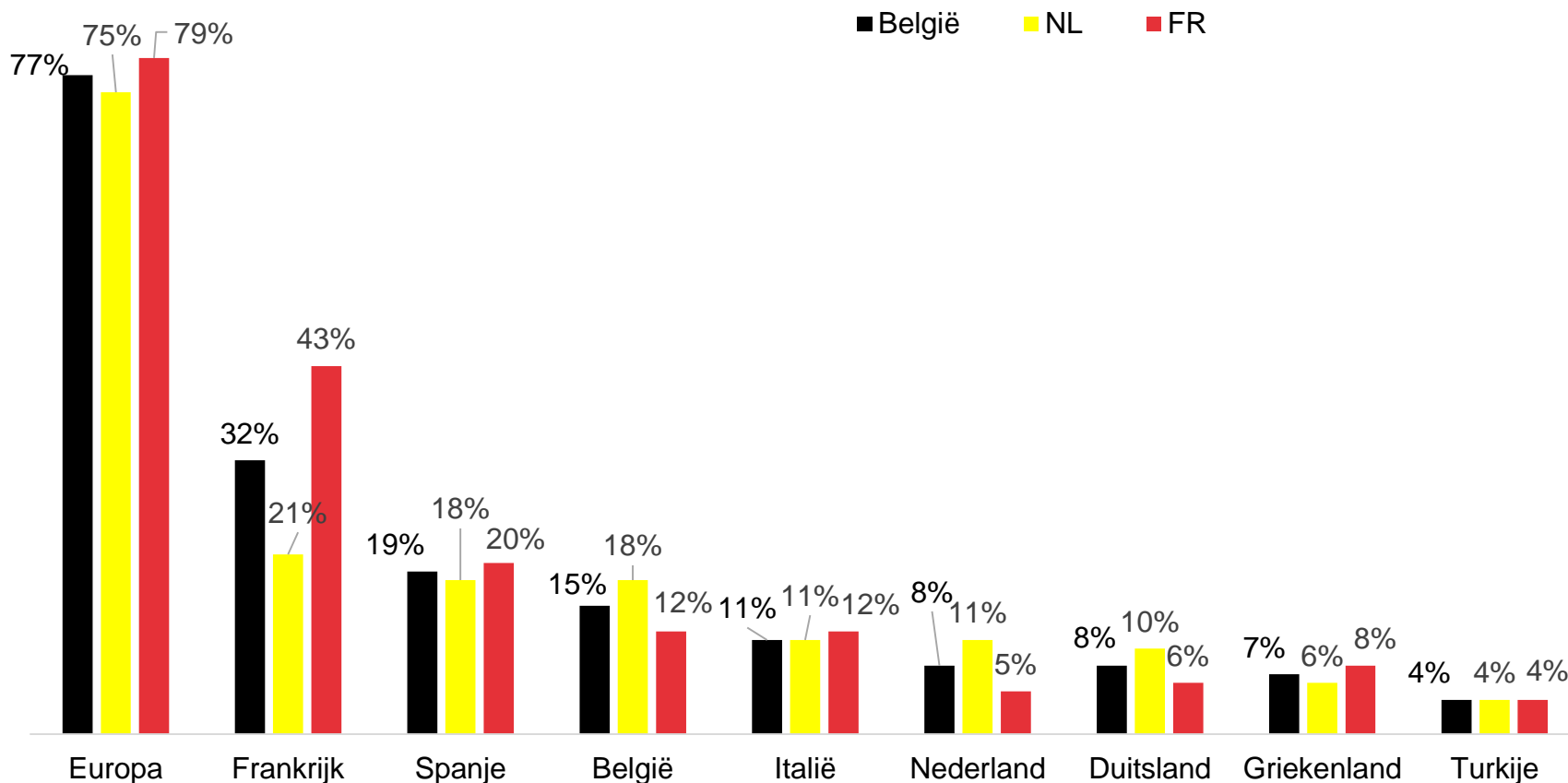


## Meerdere antwoorden

- Iets minder dan 2% van de Belgen reist naar Marokko (-1 pt) en iets minder dan 1% naar Tunisië (=)
- 0,5% trekt naar Egypte (idem 2018)

- Frankrijk blijft de populairste bestemming van de Belgen, maar verliest 2 ptn (32%, zelfde niveau als 2017).
- Spanje blijft op de 2<sup>e</sup> plaats staan voor de Belgen, vóór België en Italië.
- Nederland en Duitsland winnen elk 2 ptn en zijn vooral populair bij de NL (11% reizen naar Nederland en 10% naar Duitsland).
- Turkije wint 1 pt (4%).

# Populairste landen bij de Belgen deze zomer (FR/NL)



- De populariteit van Frankrijk daalt licht (-2 ptn), door een daling van 6 ptn bij de NL. Stijging van 1 pt bij de FR.
- Spanje: globale score is identiek aan 2018, geen veranderingen bij de NL, +3 ptn bij de FR.
- België: globale score van -1 pt, behoud bij de NL, iets minder populair bij de FR (-2 ptn).
- Grote populariteit van Nederland en Duitsland bij de NL.
- Griekenland: iets populairder bij de FR.
- Geen verschillen tussen de NL & FR voor Turkije.



# Het vakantiebudget



# Vakantiebudget van Europeanen en niet-Europeanen

= gemiddeld gezinsbudget

## EUROPA

**€ 2.019** +3% vs 2018

Vakantiebudget Eurozone  
(Zonder UK, Zwitserland en Polen)

**2.099 €** +5% vs 2018

## USA

**\$ 2.373** -10%  
(€ 2.131)

## BRAZILIË

**R\$ 5.058** -3%  
(€ 1.138)

### Toegepaste Wisselkoers

1 GBP = €1,16    1 PLN = €0,23    1 USD = €0,90  
1 CHF = €0,88    1 BRL = €0,22

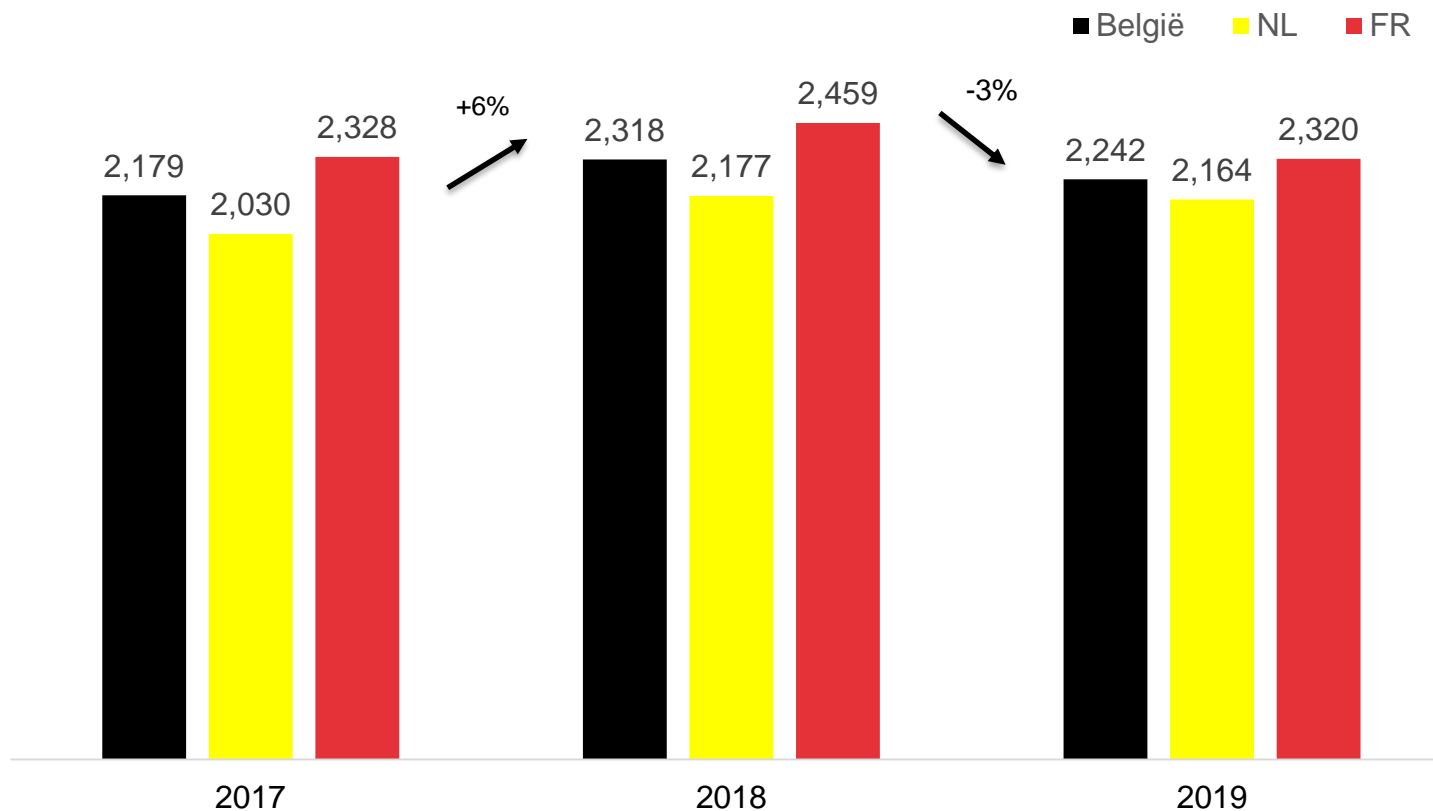
# Vakantiebudget van Europeanen

= gemiddeld gezinsbudget

<b>ZWITSERLAND</b> CHF 3,250 = (€ 2.856)	<b>OOSTENRIJK</b> € 2.627 -1%	<b>DUITSLAND</b> € 2.467 +4%	<b>BELGIË</b> € 2.242 -3% (- € 76)	<b>UK</b> € 2.201 +10%
<b>FRANKRIJK</b> £ 1.181 -5% (€ 2.151)	<b>ITALIË</b> € 1.798 +8%	<b>SPANJE</b> € 1.757 -1%	<b>PORTUGAL</b> € 1.333 -3%	<b>POLEN</b> zł 4.341 = (€ 1.010)

België bekleedt de 4de plaats in het Europees klassement

# Vakantiebudget van de Belgen



En 2019, **daalt** het gemiddeld vakantiebudget van de Belg met **3 % (- € 76 )** t.o.v. 2018 :

- 0,6% bij de NL (na een stijging van 7% in 2018 en een daling van 17% tussen 2016 en 2017).
- 5,6% bij de FR (na een stijging van 5% in 2018 en een daling van 3% tussen 2016 en 2017).

	BE	NL	FR
< € 1.500	41% (+1 pt)	43% (+2 ptn)	39% (=)
> € 2.500	33% (+5 pt)	31% (+5 ptn)	34% (+4 ptn)

# De ideale vakantie



## Europa



<b>54%</b>	Ontspanning	<b>54%</b>
<b>45%</b>	Samenzijn met familie, partner of vrienden	<b>47%</b>
<b>42%</b>	Nieuwe culturen ontdekken, op zoek gaan naar een compleet andere omgeving	<b>37%</b>
<b>15%</b>	Van de woning genieten	<b>18%</b>
<b>12%</b>	Tijd nemen om te lezen en nieuwe dingen te ontdekken	<b>14%</b>
<b>11%</b>	Sporten (wandelen, beklimming, enz.)	<b>9%</b>
<b>10%</b>	Mensen ontmoeten	<b>11%</b>

Zoals altijd willen Europeanen (en Belgen) zich tijdens de vakantie bovenal ontspannen en samen tijd doorbrengen met vrienden of familie.

Type reiziger	Europa	Generatie 2000 & - 35-jarigen	+ 65-jarigen
Zoekt de beste deals voorafgaand aan de reservatie	34%	39%	25%
Reserveert enkel het strikte minimum	26%	25%	29%
Plant alle details	16%	18%	14%
Plant een beetje vooraf	13%	11%	17%
Reist vaak terug naar dezelfde plaats	11%	7%	15%

Jongeren zoeken het vaakst de beste deals, de oudere generatie reist het vaakst naar dezelfde plek.

# Wat als...het vakantiebudget verdubbeld wordt?

Wat zou u doen indien uw vakantiebudget verdubbeld wordt?

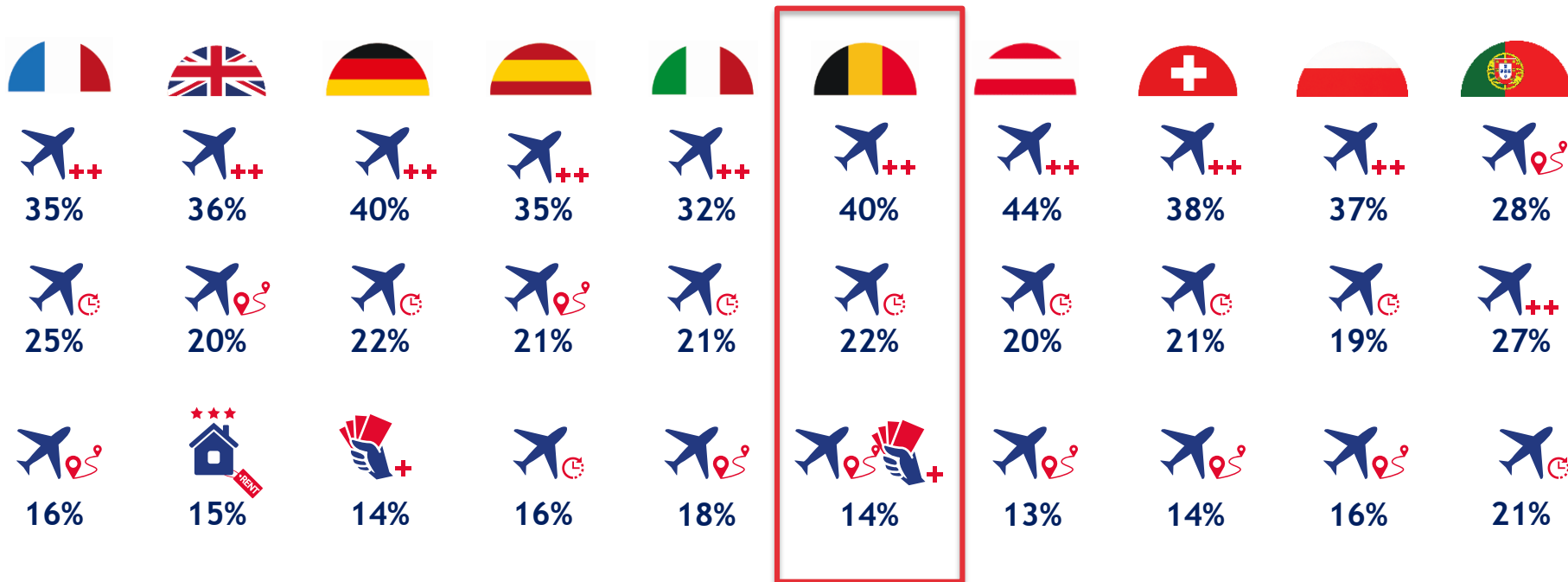
	Europa		
 Ik zou vaker reizen	36%	30%	20%
 Ik zou langer reizen	20%	17%	21%
 Ik zou naar andere bestemmingen reizen	17%	20%	21%
 Ik zou meer uitgeven ter plaatse	13%	14%	14%
 Ik zou een beter logement boeken	9%	10%	10%
Ik zou een beter transportmiddel kiezen	3%	5%	4%
We zouden met meer personen reizen	3%	4%	10%

Een groter vakantiebudget zou zeker een impact hebben op de frequentie, de duur en de reisbestemmingen van de Europeanen.



# Wat als...het vakantiebudget verdubbeld wordt?

Wat zou u doen indien uw vakantiebudget verdubbeld wordt?



Vaker

Langer

Andere bestemmingen

Ander logement






Meer uitgeven

Indien het vakantiebudget verdubbeld wordt, zou de Belg vaker en langer op reis gaan en meer uitgeven ter plaatse.

# Het type bestemmingen








# Het type vakantiebestemmingen deze zomer

					
Zee	57%	62%	61%	68%	58%
Stad	23%	15%	45%	22%	34%
Bergen	21%	23%	24%	19%	17%
Platteland	23%	24%	20%	9%	22%
Rondreis	25%	21%	10%	23%	16%

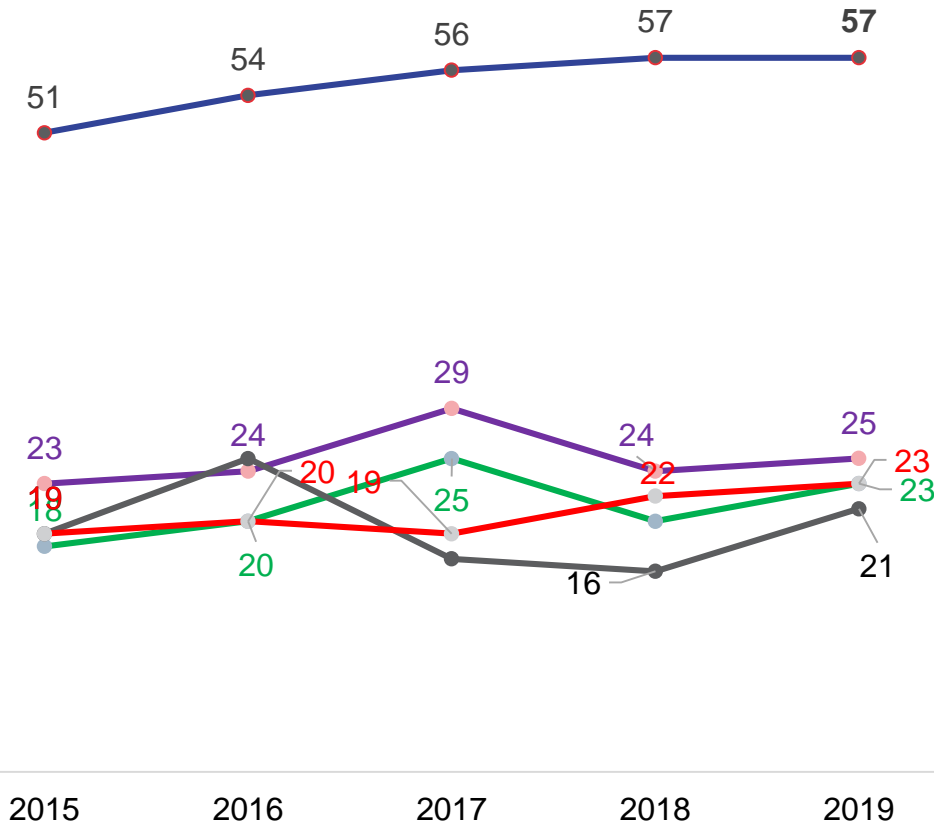
De zee blijft veruit het meest populaire type vakantiebestemming, maar stedelijke bestemmingen (City Trips) behouden hun populariteit, met name voor de Spanjaarden, Portugezen en Britten.

# Het type vakantiebestemmingen deze zomer

					
Zee	57%	64%	67%	67%	62%
Stad	31%	23%	19%	26%	18%
Bergen	14%	16%	16%	18%	36%
Platteland	33%	22%	23%	21%	18%
Rondreis	25%	19%	20%	21%	32%

# Het type vakantiebestemmingen van de Belgen

Meerdere antwoorden mogelijk



◀ Zee (57%, =)



◀ Rondreis (25%, +1pt)

◀ Stad (23%, +1pt)

◀ Platteland (23%, +3ptn)

◀ Bergen (21%, +5pt)

Bestemmingen in de bergen zijn het minst populair.  
Bijna alle soorten vakantiebestemmingen winnen aan populariteit.

Naast de aantrekkingskracht van de zee, is ook het ontdekken van steden in trek bij jongeren (38% van de 18-24-jarigen en 31% van de 25-34 jarigen).

# De auto: hét vervoersmiddel van de Belgen om op reis te gaan

Basis: Vraag gesteld aan Belgische respondenten die aangeven op reis te gaan tijdens de zomer van 2019  
Welk(e) transportmiddel(en) zal u gebruiken om naar uw vakantiebestemming(en) te reizen deze zomer?

Meerdere antwoorden mogelijk

	2019	2018	2017	2016
Auto	55%	55%	56%	52%
Vliegtuig	43%	48%	48%	43%
Trein	9%	8%	11%	2%
Campingcar of Mobilhome	3x%	2%	3%	3%
Autobus	5%	4%	5%	5%
Boot	2%	2%	0%	1%
Fiets	1%	1%	2%	1%
Moto	1%	1%	3%	1%
Ander / Spreekt zich niet uit	1%	1%	1%	1%



## ENKELE VOORKEUREN

Auto: 76% gezinnen met +2 kinderen  
Trein: jongeren < 24-jarigen (15%)  
Auto: jongeren < 24-jarigen (9%)  
Vliegtuig: 53% van de 18-24-jarigen

Het gebruik van de auto blijft stabiel, lichte daling voor het vliegtuig

# De « gedroomde » monumenten & sites

DE MONUMENTEN OF SITES DIE DE EUROPEANEN GRAAG  
ÉÉN KEER IN HUN LEVEN ZOUDEN WILLEN BEZOEKEN



De Eiffeltoren is populairder dan andere « Wereldwonderen »

# De « gedroomde » monumenten & sites



Land	Monument	Percentage
Duitsland	EIFFELTOREN	16%
	Piramides	11%
	Vrijheidsbeeld	8%
	Chinese Muur	6%
	Niagara Falls	6%
	Taj Mahal	5%
	Grand Canyon	4%
	Machu Picchu	3%
	Colosseum	3%
	Toren Van Pisa	3%
Golden Gate Bridge	3%	
Spanje	EIFFELTOREN	16%
	Piramides	12%
	Taj Mahal	11%
	Chinese Muur	8%
	Vrijheidsbeeld	7%
	Colosseum	6%
	Toren Van Pisa	5%
	Grand Canyon	4%
	Machu Picchu	4%
	Niagara Falls	3%
Petra	3%	
Italië	EIFFELTOREN	9%
	Colosseum	6%
	Piramides	5%
	Chinese Muur	3%
	Vrijheidsbeeld	3%
	Taj Mahal	2%
	Machu Picchu	2%
	Niagara Falls	2%
	Petra	2%
	Sagrada Familia	2%
Oostenrijk	EIFFELTOREN	19%
	Piramides	12%
	Vrijheidsbeeld	10%
	Chinese Muur	9%
	Taj Mahal	7%
	Machu Picchu	7%
	Grand Canyon	4%
	Niagara Falls	4%
	Toren Van Pisa	3%
	Big Ben	3%
Ayers Rock	3%	
Golden Gate Bridge	3%	
Sydney Opera	3%	
Zwitserland	EIFFELTOREN	14%
	Piramides	14%
	Chinese Muur	11%
	Vrijheidsbeeld	9%
	Taj Mahal	8%
	Machu Picchu	6%
	Niagara Falls	6%
	Grand Canyon	5%
	Colosseum	4%
	Toren Van Pisa	3%
Noorderlicht	3%	
Polen	EIFFELTOREN	12%
	Piramides	9%
	Chinese Muur	9%
	Grand Canyon	6%
	Colosseum	5%
	Vaticaan	4%
	Louvre	4%
	Château Wavel	4%
	Vrijheidsbeeld	3%
	Machu Picchu	3%
Niagara Falls	3%	
Portugal	EIFFELTOREN	15%
	Taj Mahal	10%
	Piramides	8%
	Chinese Muur	5%
	Machu Picchu	5%
	Vaticaan	3%
	Louvre	3%
	Vrijheidsbeeld	3%
	Toren Van Pisa	3%
	Disneyland	3%

De Eiffeltoren, monument n°1 in 7 Europese landen



# De « gedroomde » monumenten & sites



Grand Canyon	22%
Eiffeltoren	11%
Mont Rushmore	11%
Piramides	8%
Yellowstone	8%
Vrijheidsbeeld	7%
Chinese Muur	5%
Niagara Falls	5%
Machu Picchu	4%
Taj Mahal	3%
Yosemite	3%



Eiffeltoren	19%
Christus van Corcovado	15%
Pyramides	8%
Vrijheidsbeeld	8%
Disneyland	5%
Colosseum	4%
Fernando de Noronha	4%
Machu Picchu	3%
Toren van Pisa	3%
Suikerbroodberg	3%
Watervallen van Iguazú	3%



Piramides	14%
Taj Mahal	9%
Chinese Muur	8%
Eiffeltoren	7%
Vrijheidsbeeld	7%
Machu Picchu	6%
Grand Canyon	5%
Niagara Falls	5%
Toren van Pisa	3%
Louvre	3%
Mont Saint Michel	3%



Piramides	17%
Grand Canyon	11%
Chinese Muur	10%
Taj Mahal	9%
Eiffeltoren	8%
Machu Picchu	7%
Vrijheidsbeeld	5%
Niagara Falls	5%
Great Barrier Reef	4%
Noorderlicht	4%
Stonehenge	4%
Ayers Rock	4%



Piramides	12%
Taj Mahal	8%
Machu Picchu	7%
Eiffeltoren	6%
Chinese Muur	6%
Vrijheidsbeeld	5%
Grand Canyon	5%
Niagara Falls	3%
Toren van Pisa	3%
Colosseum	2%
Petra	2%
Angkor	2%

De Belgen, Fransen en Britten dromen er vooral van om de Egyptische Piramides te bezoeken.


De Amerikanen dromen er vooral van om natuursites te bezoeken (39% vs 18% van de Europeanen).

# Boekingswijze



# Voorafbetaling van de vakantieboeking

Toen u de laatste keer een vakantie boekte, hoe lang op voorhand betaalde u die ?

	EUROPE	
Meer dan 6 maanden voor vertrek	7%	10%
Tussen 4 en 6 maanden	12%	15%
Tussen 1 en 4 maanden	42%	43%
Minder dan 1 maand vooraf	21%	16%
U maakt geen enkele reservatie	18%	16%

- Europeanen betalen hun vakantie gemiddeld 1 tot 4 maanden voor het vertrek.
- Britten betalen het vroegst (22% + 6 maanden), Polen (30%) en Spanjaarden (27%) het laatst (minder dan een maand op voorhand).

# Type logement voor deze zomer

## EUROPA



48%		Hotel	53%
34%		Huur van een huis / appartement	35%
23%		Gratis verblijf bij vrienden / familie / in een vakantiewoning	19%
16%		Bed & Breakfast	11%
11%		Camping	13%
6%		Boot (bv: cruise)	3%
5%		Caravan, mobilhome of campingcar	5%

Hotels blijven onveranderlijk het populairste type logement van vakantiegangers.

# Keuzecriteria bij het type logement

Welke zijn de criteria die de keuze van uw logementstype beïnvloeden?

## EUROPA



66%	Prijs-kwaliteitsverhouding	72%
52%	Ligging	54%
31%	Online beoordelingen van andere reizigers	26%
24%	Aangeboden diensten	24%
22%	Foto's van het verblijf	18%
16%	Promotionele aanbiedingen	19%
13%	Reputatie van de hotelketen	13%

De prijs en ligging zijn de belangrijkste keuzecriteria die de keuze van het type logement bepalen.

De -35-jarigen zijn gevoeliger voor online beoordelingen (45%, +5 ptn), terwijl de +65-jarigen het meeste belang hechten aan de ligging (65%).

Online beoordelingen geschreven door reizigers na hun terugkeer :

## EUROPA



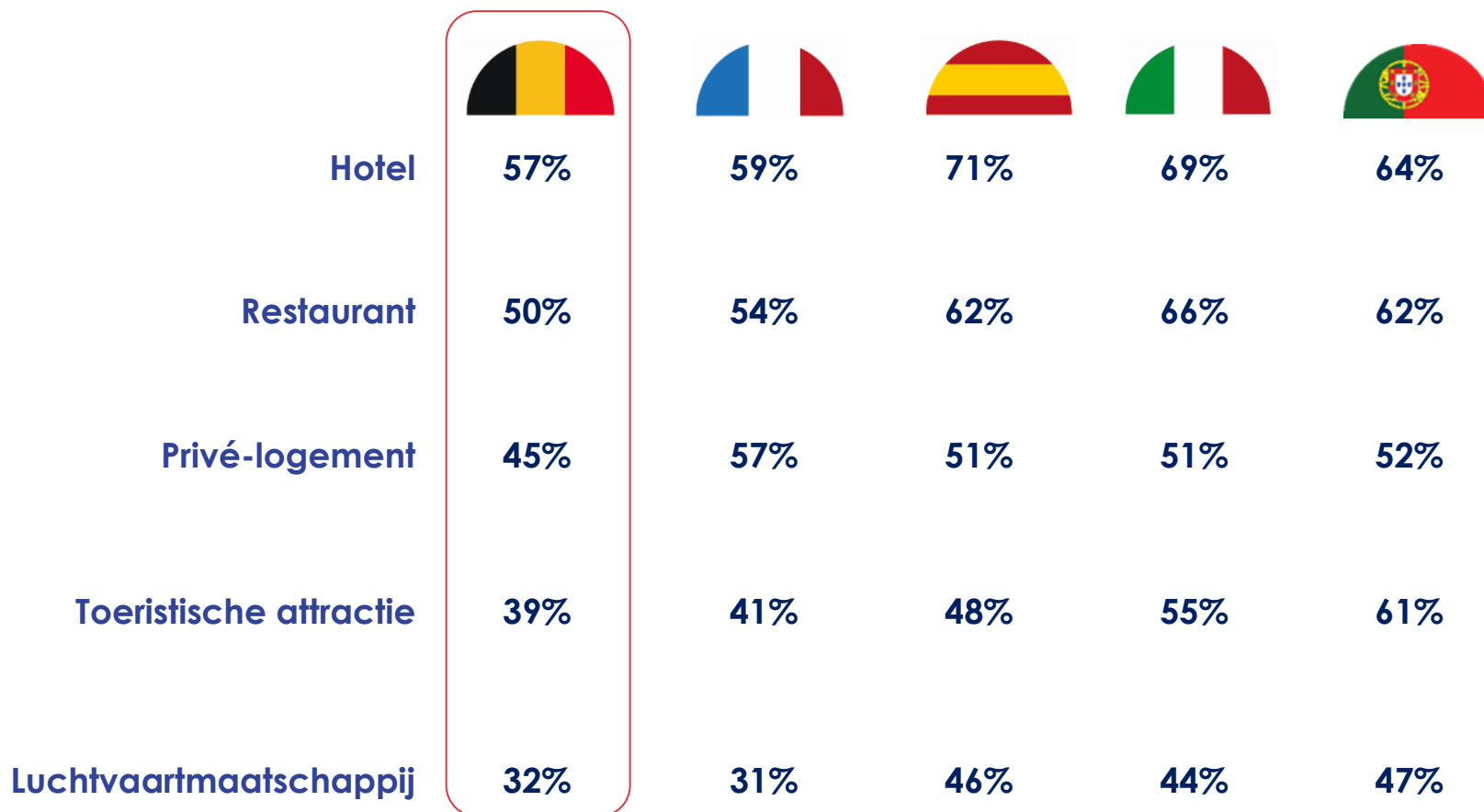
62%	Hotel	57%
54%	Restaurant	50%
48%	Privé-logement	45%
45%	Toeristische attractie	39%
35%	Luchtvaartmaatschappij	32%



Een groot aantal reizigers geeft een beoordeling over hun hotel na hun terugkeer uit vakantie.

# Online beoordelingen gepost door vakantiegangers na hun vakantie

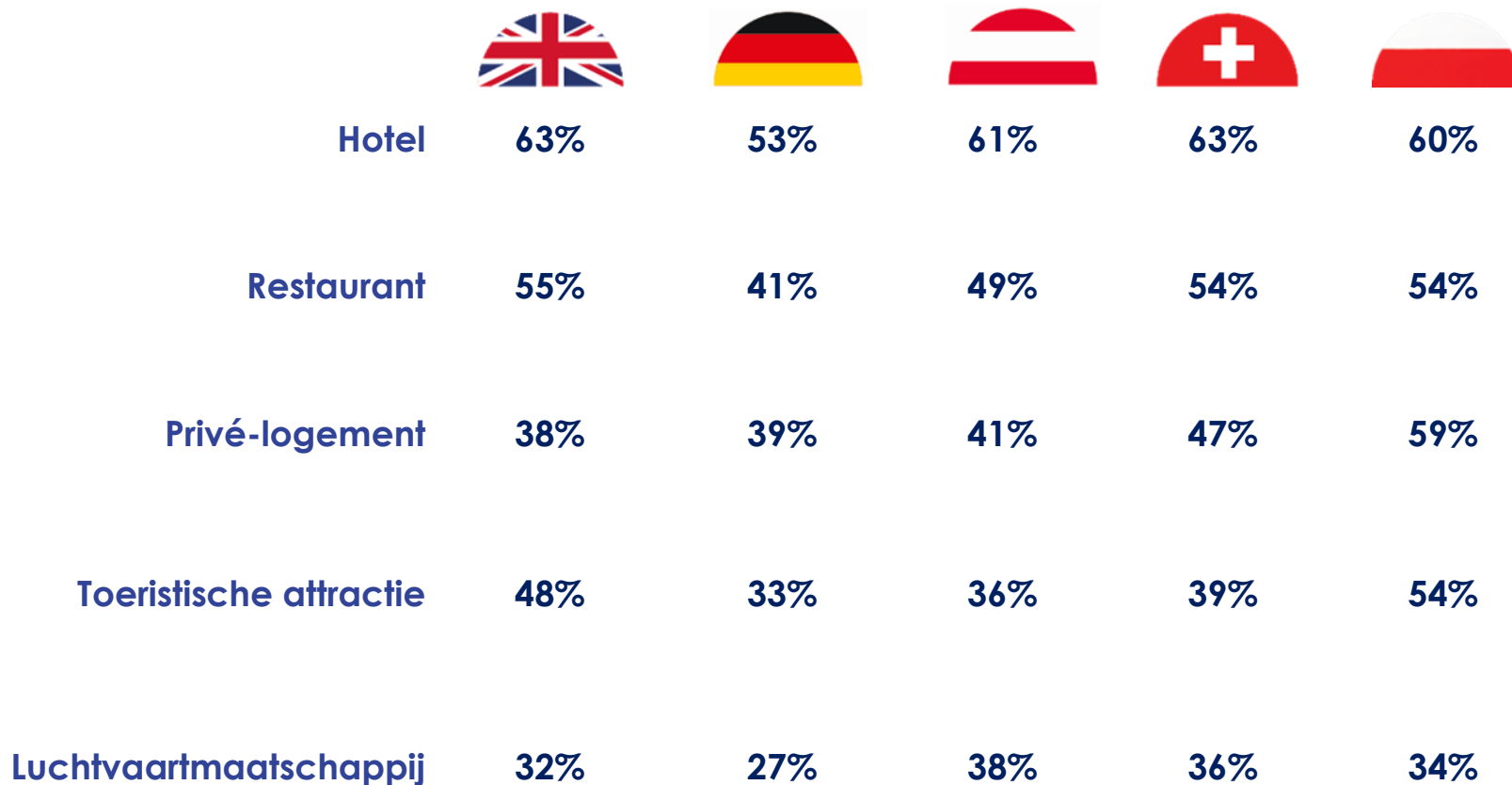
Waarover post u een online commentaar na uw terugkeer uit vakantie?



Hotels en restaurants krijgen de meeste online beoordelingen, luchtvaartmaatschappijen de minste.

# Online beoordelingen gepost door vakantiegangers na hun vakantie

Waarover post u een online commentaar na uw terugkeer uit vakantie?



Online beoordelingen zijn de 3<sup>de</sup> keuzefactor bij de logementskeuze voor veel landen, en bij meer dan een kwart van de Belgen.



# Keuzecriteria bij het type logement

Voor welk alternatief type logement koos u al eens?

## EUROPA



<b>28%</b>	Primitieve camping	<b>23%</b>
<b>27%</b>	Logeren bij een local	<b>29%</b>
<b>22%</b>	Logeren in een hut in de natuur	15%
16%	Wereldreis met de rugzak	16%
15%	Ecotoerisme	14%
12%	Sociaal toerisme	12%
8%	Ontvangst van reizigers thuis	7%
6%	Uitwisseling van huis/appartement	5%

De primitieve camping en logeren bij een local zijn de populairste alternatieve types van logement.

# Vakantie en werk



# Het werk loslaten tijdens de vakantie

Wat uw werk betreft, zal u tijdens uw vakantie...?

## EUROPA



55% (+2 ptn)



Het werk helemaal loslaten

44% (-1pt)

15% (-1 pt)



Mails blijven checken,  
zonder echt te antwoorden

16% (-5ptn)

7% (+1 pt)



Mails en/of telefoons  
blijven beantwoorden

10% (+3ptn)

3% (=)



Vaak blijven doorwerken, al is het  
maar sporadisch

4% (+1pt)

20% (=)



Niet van toepassing / geen werk

26% (+2ptn)

Een groter deel van de Europeanen zal het werk volledig loslaten tijdens de vakantie, in vgl. met vorig jaar.

Diegenen die blijven doorwerken doen dit niet meer dan 2 uur / week (72%).

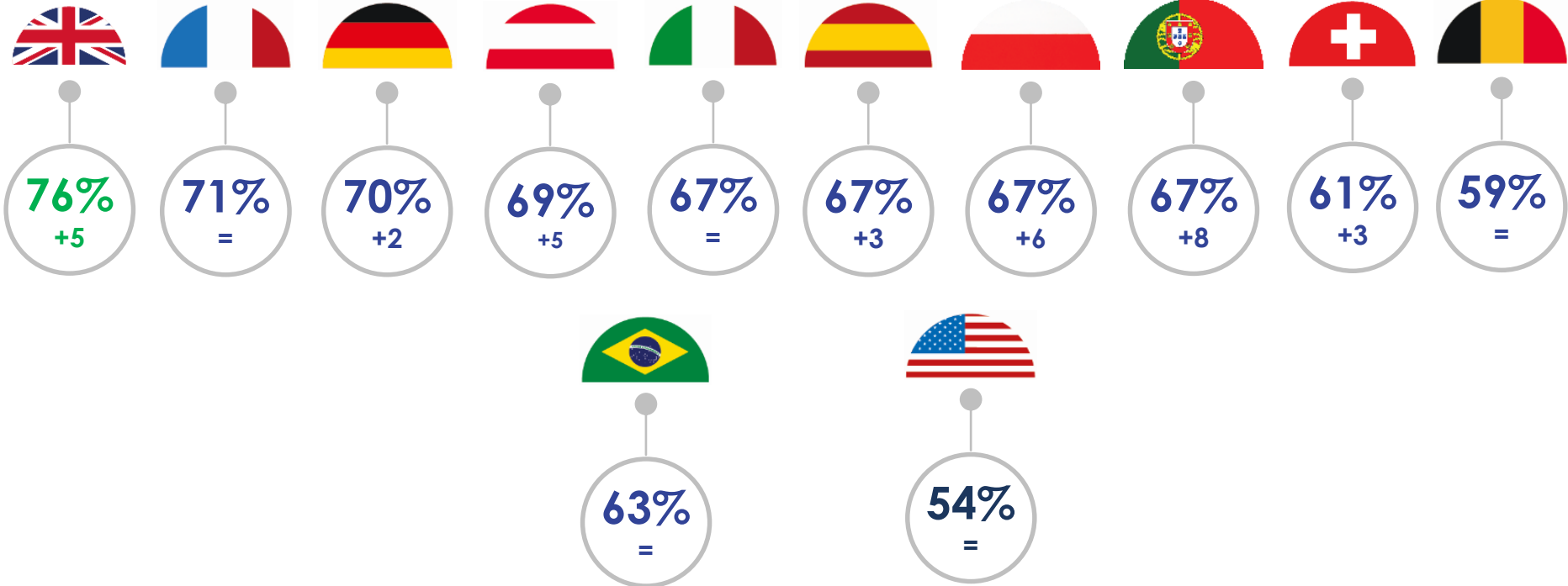
# Het werk loslaten tijdens de vakantie

Wat uw werk betreft, zal u tijdens uw vakantie...?

Bij diegenen op wie deze vraag van toepassing is :



Het werk helemaal loslaten



De Britten hebben het minst de neiging om verder te werken op vakantie (76%, +5 ptn vs 2018), De Belgen het meest (2 plaatsen verlies vs 2018).



# Keuzecriteria

# Essentiële keuzecriteria voor de bestemming

Welke criteria bepalen uw bestemmingskeuze het meest?

## EUROPA



53% (-1)	Het budget dat u zal toekennen	47% (-1 pt)
47% (-1)	Het klimaat	42% (-7 ptn)
42% (=)	Het risico op een (terroristische) aanslag	32% (-3 ptn)
43% (+10)	Ontspanningsmogelijkheden en culturele activiteiten	29% (-3 ptn)
38% (+1)	Sanitaire risico's	33% (=)
38% (+2)	Persoonlijk risico (diefstal, agressie, enz.)	30% (+4 ptn)
34% (+2)	Risico besmetting met zikavirus	31% (+2 ptn)
32% (-1)	Kwaliteit van de toeristische infrastructuur	36% (-2 ptn)

- Het budget blijft het n° 1 criterium voor Europeanen.
- Voor de Belgen verliest het klimaat lichtjes aan belang dit jaar.
- Sinds enkele jaren is het risico op een (terroristische) aanslag een constant criterium bij de keuze van een vakantiebestemming voor de zomervakantie.

# Essentiële keuzecriteria voor de bestemming

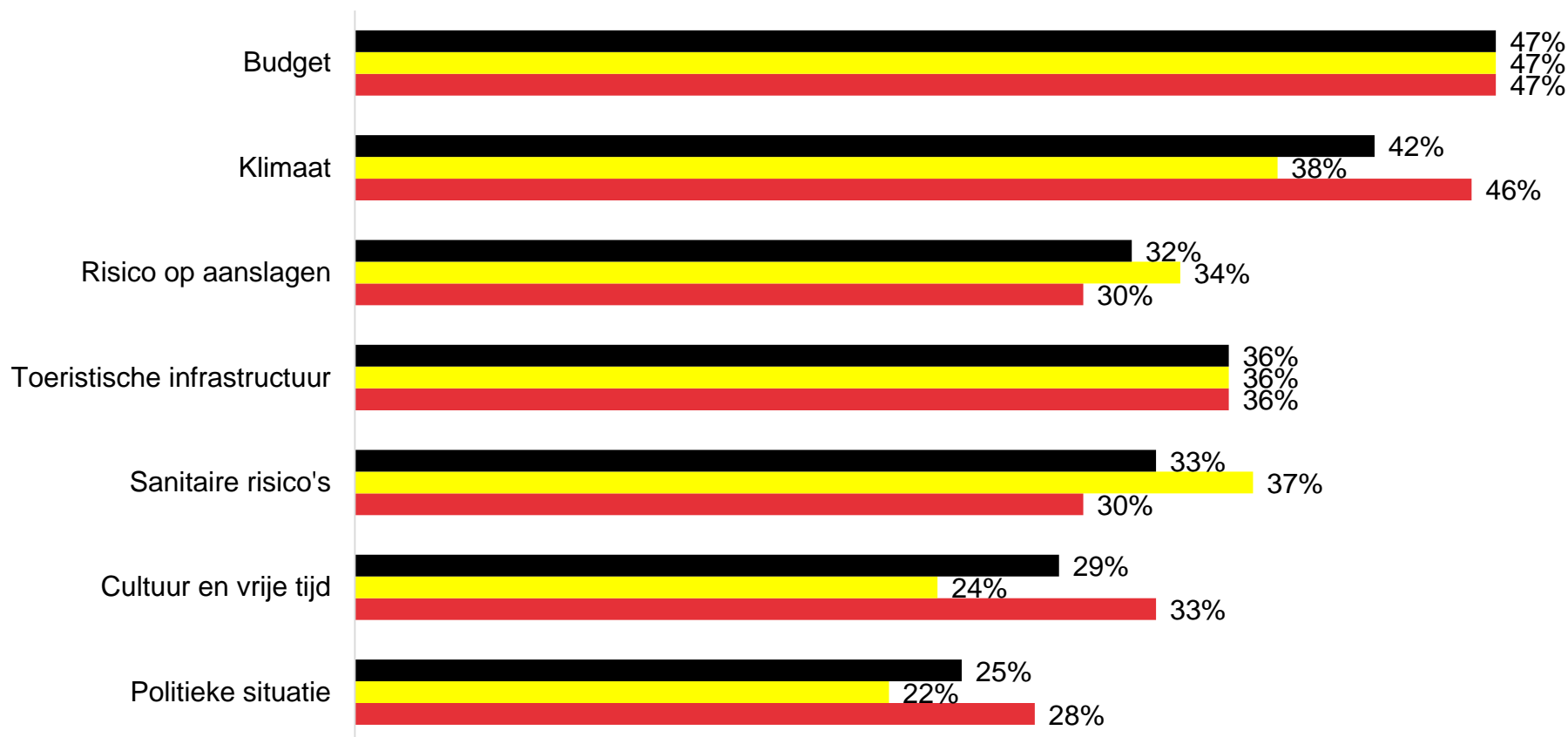


## EUROPA

30% (=)	Politieke situatie in het vakantieland	25% (+2 ptn)
30% (+1)	Duur van traject tot aan vakantiebestemming	22% (-1 pt)
29% (+1)	Risico op sociale onrusten	20% (+1 pt)
28% (+1)	Risico op natuurramp	20% (-1 pt)
20% (+1)	Uw capaciteit om de lokale taal te spreken	15% (=)
18% (+2)	Economische situatie in land van bestemming	12% (+2 ptn)
17%	De ecologische voetafdruk van uw reis	13%
15% (+2)	Kwaliteit van de internettoegang	15% (=t)
15% (+2)	Wisselkoers van de lokale munt	9% (-1 pt)

# Belangrijkste keuzecriteria voor de Belgen (FR/NL)

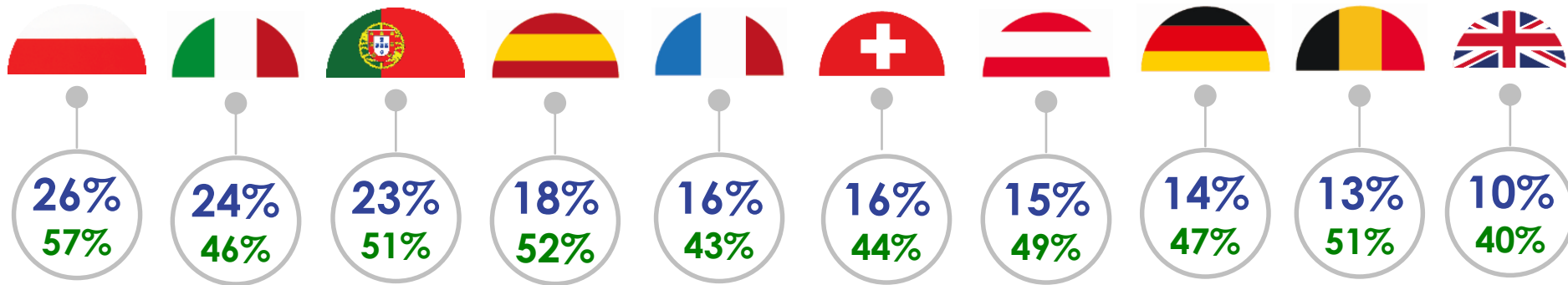
## De belangrijkste keuzecriteria voor de Belgen in de keuze van hun vakantiebestemming



- Het budget komt op de eerste plaats (47%, -1 pt), gevolgd door het klimaat (42%, -7 ptn).
- Onzekerheid (risico op aanslagen) blijft op een derde plaats staan (32%, -3 ptn) en beïnvloedt de keuze van een derde van de Belgen.

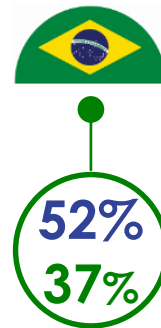


## Bepaalt uw ecologische voetafdruk de keuze van uw bestemming?



### EUROPA

17%  
48%

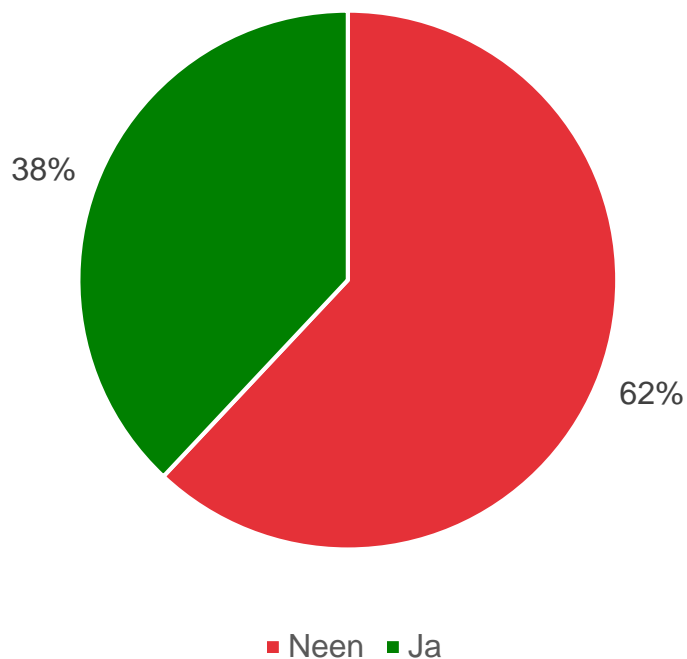


- = een vitale rol
- = een belangrijke rol

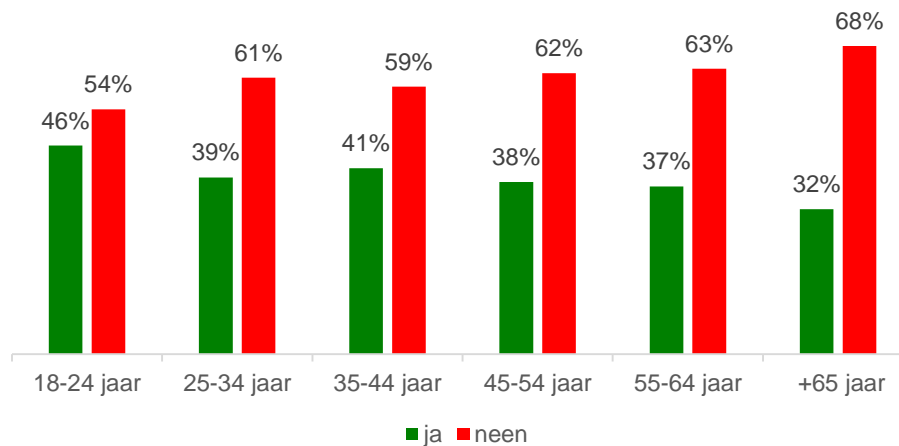
- De Brazilianen hechten het meeste belang aan hun ecologische voetafdruk bij de keuze van hun bestemming.
- Onder de Europeanen, hechten de Belgen en de Britten er het minste belang aan.
- Bij de Belgen is de ecologische voetafdruk een belangrijker criterium bij de FR (17%) dan bij de NL (10%). Het zal interessant zijn om deze tendens te volgen in de komende jaren.

# Belang van de ecologische voetafdruk van de Belgen bij de keuze van het type reis

Aan de Belgische reizigers: Zou u uw vakantiewijze aanpassen om zo uw ecologische voetafdruk te verkleinen?



Ecologisch engagement per leeftijdsgroep



38% van de Belgen zijn bereid om hun vakantiewijze aan te passen om zo hun ecologische voetafdruk te verkleinen (39% van de FR en 38% van de NL). Dit engagement speelt vooral bij de jongeren (18-24-jarigen).

# Bezorgdheden en verzekering



# De bekommernissen van de Belgen (NL/FR) t.o.v. hun reis

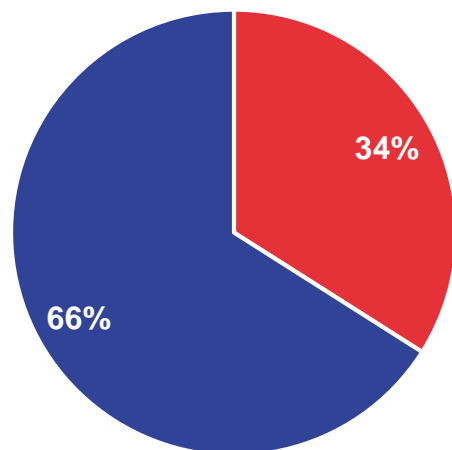


Top 3 bekommernissen van de Belgen: gezondheidsproblemen op vakantie, problemen betreffende het huis en ongelukken tijdens het traject.

Geen grote verschillen tussen FR en NL.

# De reisbijstands- en annulatieverzekering van de Belgen

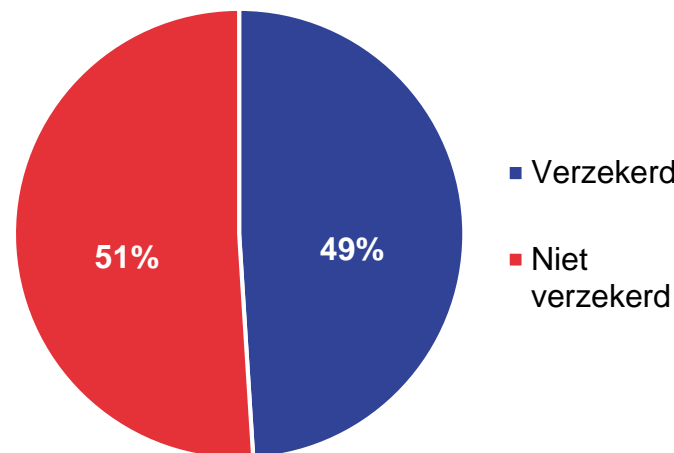
## Reisbijstandsverzekering



■ Niet verzekerd ■ Verzekerd

- 2 Belgen op 3 verklaart gedekt te zijn door een verzekering.
- Van die 66% zijn er 34% gedekt door een jaarlijks contract en 32% door een tijdelijk contract.

## Annulatieverzekering



■ Verzekerd  
■ Niet verzekerd

De voornaamste redenen om geen reisbijstandsverzekering te onderschrijven:

- « Ik reis niet vaak genoeg »: 27%
- « Ik loop geen enkel risico »: 24%
- « Ik reis niet ver genoeg »: 21%
- « Reeds inbegrepen in andere contracten »: 11%

Januari 2019 : lancering van een nieuw gamma jaarlijkse bijstandsproducten



**LIGHT** : 'connected' reiziger die aanbiedingen vergelijkt en een basisdekking zoekt.



**SMART** : klassieke dekking voor diegenen die een compleet product zoeken aan de beste prijs-kwaliteitsverhouding



**VIP** : hypercomplete verzekering om alle gezinsleden te beschermen (bijstand, annulatie, baggage)



**SPORT** : voor sportievelingen die een maximale bescherming zoeken en hun materiaal willen beschermen

Inbegrepen in elke jaarlijkse formule: keuze van de geografische dekking (Europa / wereld) en de optie mobiliteit.  
Creatie van een « **Long Trip** » formule voor wie meer dan 3 maanden in 1 jaar reist.



# Conclusies



## Vakantieplannen

- De vakantieplannen van de **Europeanen dalen licht** en bereiken een gemiddelde van 63% (-1 pt).
- De **Belgen** die vakantieplannen hebben zijn **talrijker** (65%, + 2 ptn). Korte vakanties (maximum 1 week) dalen (40%, -2 ptn). Vakanties van 2 weken (37%) stijgen (+ 2 ptn) en die van 3 weken en meer blijven op hetzelfde niveau (23%).  
Bij de Belgen stijgt de frequentie van de enkelvoudige (39%) en de meervoudige vertrekken (26%) met 1 pt vs 2018.

## Bestemmingen

- Ondanks een lichte daling, blijft Europa meer dan ooit **de eerste bestemming** van de Europeanen (71%) en de Belgen (77%, -1 pt vs 2018).
- De Belgen kiezen nog altijd **Frankrijk** als vakantieland (32%, -2 ptn), gevolgd door Spanje (19%), België (15%) en Italië (11%).
- De Belgen dromen ervan om op z'n **minst één keer in hun leven** de Egyptische Piramides (12%), de Taj Mahal (8%) en de Machu Picchu (7%) te bezoeken.  
Bij de Europeanen is de Top 3 weggelegd voor de Eiffeltoren (12%), de Egyptische Piramides (11%) en de Chinese Muur (7%).



## Transportmiddelen

- Meer dan 5 Belgen op 10 gebruikt de **wagen** om op vakantie te gaan. 43% neemt het vliegtuig en 9% de trein.

## Europees vakantiebudget stijgt, het Belgisch budget daalt

Het **Europees** vakantiebudget stijgt met 3% en bedraagt **€ 2.019**. (Het stijgt tot € 2.099 (+5%) indien we Groot-Brittannië, Zwitserland en Polen weglaten.)

- Het **Belgische** vakantiebudget daalt met 3% (- € 76) en bedraagt **€ 2.242**.
- Het NL budget blijft zo goed als stabiel (-0,6%, € 2.164), het FR budget daalt met 5,6% (€ 2.320).
- Indien hun vakantiebudget **verdubbeld** zou worden, zouden Belgen vaker reizen (40%), langer reizen (22%), een andere bestemming kiezen (14%) en meer uitgeven ter plaatse (14%).

## Belang van de ecologische voetafdruk

- 13% van de Belgen en 17% van de Europeanen geloven dat **hun ecologische voetafdruk** een essentiële / vitale keuzefactor is bij de keuze van hun bestemming, voor 51% van de Belgen en 48% van de Europeanen is het een belangrijk criterium.
- 38% van de Belgen (waarvan 46% van de 18-24-jarigen) zouden hun **vakantiewijze** aanpassen om zo hun voetafdruk te verkleinen.

## Andere bijzonderheden

- Over het **type logement** : 53% van de Belgen kiest een hotel, 35% een huurwoning en 19% logeert bij vrienden of in een tweede verblijf. De prijs-kwaliteitsverhouding (72%) en de ligging bepalen voornamelijk hun keuze.
- Veel Belgen posten **online beoordelingen** over hun hotel (57%), restaurant (50%), huurwoning (45%) of toeristische attractie (39%).
- **Het budget en klimaat** zijn voor de Belgen onveranderlijk de belangrijkste criteria bij de keuze van hun vakantiebestemming.
- 44% (-1 pt) van de Belgen verklaart het werk volledig **los te laten** tijdens de vakantie.

## De Belg en zijn reisbijstandsverzekering

- 81% van de Belgen zijn bezorgd over eventuele **gezondheidsproblemen** tijdens hun vakantie.
- Meer dan 6 Belgen op 10 verklaart een **reisbijstandsverzekering** te hebben, bijna 5 Belgen op 10 een annulatieverzekering.
- Europ Assistance heeft haar **gamma jaarlijkse verzekeringen** gediversifieerd.



# VAKANTIEBAROMETER 2019



## VAKANTIEPLANNEN VAN DE BELG



**65%**  
Vertrekt op vakantie  
deze zomer

**+2 punten**  
t.o.v.  
zomer 2018



**40%**  
Vertrekt voor maximaal 1 week



**37%**  
Vertrekt voor maximaal 2 weken



**26%**  
Vertrekt meermaals



**55%**  
Met auto

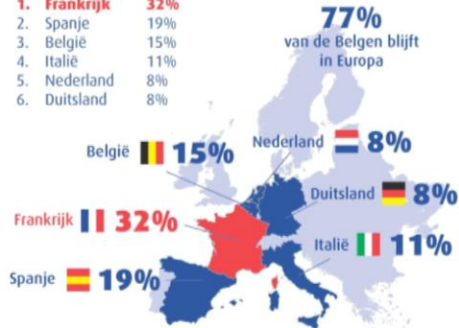


**43%**  
Met vliegtuig

## VAKANTIEBESTEMMING VAN DE BELG

TOP 6 Bestemmingen:

1. Frankrijk 32%
2. Spanje 19%
3. België 15%
4. Italië 11%
5. Nederland 8%
6. Duitsland 8%



Ecologische voetafdruk & vakantie:



**51%** van de Belgen laat de ecologische voetafdruk een belangrijke rol spelen in de keuze van de vakantiebestemming

**46%** van de 18-/24-jarigen zijn zelfs bereid hun vakantie aan te passen om zo hun ecologische voetafdruk te verkleinen

Deze monumenten wil de Belg zeker één keer bezoeken in het leven:

- Egyptische Piramides **12%**
- Taj Mahal **8%**
- Machu Picchu **7%**

## VAKANTIEBUDGET VAN DE BELG

Gemiddeld budget  
Zomer 2019

**€2318**



t.o.v. zomer 2018

**-€76**  
(-3%)

Wat als... het vakantiebudget van  
de Belg verdubbeld wordt:

**40%**  
zou vaker  
reizen

**14%**  
zou een andere  
bestemming kiezen



**22%**  
zou langer  
op reis gaan

**14%**  
zou meer uitgeven  
op vakantie

Gemiddeld budget  
Nederlandstaligen

**€2164**



Gemiddeld budget  
Franstaligen

**€2320**



***Goede vakantie!***

Volg ons op...

