

M lanceert M-LIFE: het museumfonds dat de toekomst van kunst garandeert

*M verbindt mensen, kunst en geschiedenis. Vandaag, morgen en in de verre toekomst. De toekomst van kunst willen we verzekeren met een gezonde mix van publieke en private middelen. Daarom lanceert M nu **M-LIFE**. Dit is het fonds dat M heeft opgericht in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting en dat erkend is als goed doel. Het laat ook mensen toe om giften te doen die fiscaal aftrekbaar zijn en de maatschappelijke rol van M mee waar te maken.*

Eva Wittocx, algemeen coördinator van M – Museum Leuven: “M engageert zich als museum om op zoek te gaan naar aanvullende financieringsmogelijkheden. Dat is ook dé uitdaging waar de Vlaamse culturele sector de komende jaren voor staat. M streeft naar een gezonde mix van publieke en private middelen en investeerde de afgelopen jaren al in kwalitatieve synergieën met de bedrijfswereld, trok een fondsenwerver aan en richtte een community van mecenasen op. De oprichting van M-LIFE is een volgende stap in ons groeiproces naar een stevige basis van aanvullende financiering. Onze collectie en tentoonstellingen blijven nog steeds het kloppende hart van het museum. M heeft daarnaast ook een aantal belangrijke maatschappelijke functies. Meer dan ooit willen we als museum het verschil maken op maatschappelijk vlak. Hoe? Door jonge kunstenaars te begeleiden, een lans te breken voor levenslang leren, kansen te geven aan kwetsbare doelgroepen én wetenschappelijk onderzoek te verrichten. De aanvullende financiering die M via M-LIFE wilt aanboren, zal voornamelijk hiervoor ingezet worden.”

Kunst en cultuur als goed doel

Met de lancering van M-LIFE gaat M op zoek naar private financiering om nieuwe projecten te lanceren. Uit onderzoek blijkt dat giften in Vlaanderen nog te weinig ingeburgerd zijn in de culturele sector. M-LIFE wilt hier verandering in brengen.

Aldwin Dekkers, Zakelijk leider M – Museum Leuven: “Subsidies dekken niet alle kosten. Het financieringsmodel van het museum bestaat naast subsidies ook uit eigen inkomsten. Die vloeien onder meer voort uit de ticketverkoop, de verkoop in de museumshop, een sterke evenementenwerking, enz. Op dit ogenblik bekostigt M meer dan een kwart van zijn werking met eigen middelen. Voor nieuwe projecten gaan we – en met ons de hele culturele sector – de uitdaging aan om verder op zoek te gaan naar aanvullende financiering.”

Lydia Vandam, fondsenwerver M – Museum Leuven: “Filantropie en creatieve manieren van financiering van goede doelen zitten in de lift. Maar de culturele sector lijkt hiervan niet echt te

profiteren. 40% van de Belgen geeft aan een goed doel, waarvan slechts 1% aan cultuur. Bij onze bureaus in Nederland geeft 77% aan een goed doel, waarvan 6% kiest voor kunst en cultuur. Er is in ons land dus zeker nog groeimarge. In Nederland en de Angelsaksische landen is deze traditie meer ingeburgerd. De middelen voor goede doelen gaan vandaag in België vooral nog naar medisch-wetenschappelijk onderzoek, ontwikkelingshulp, natuurbescherming en andere. De campagne van M-LIFE geeft een gezicht aan het filantropisch project van M en de keuze van de projecten bewijst dat het museum verschillende rollen wilt opnemen in de maatschappij. Het grote publiek is zich soms te weinig bewust van het feit dat je ook kunst en cultuur kan steunen als goed doel. Die bewustmaking is broodnodig.”

Kies zelf wat je steunt

M is een schatbewaarder van Vlaams cultureel erfgoed en beheert een collectie van 52.000 stuks, bestaande uit schilderijen, prenten, sculpturen, porselein, munten, keramiek, glaswerk, textiel en meubilair. M heeft 150 Vlaamse topstukken in de collectie, die ontsloten worden en waar wetenschappelijk onderzoek naar verricht wordt. Het museum doet veel meer dan het maken van tentoonstellingen en het voeren van onderzoek. Zo is het ook een onmisbare schakel in de carrière van Belgische kunstenaars. Daarnaast is M ook een plek die jonge kunstenaars begeleidt in hun ontwikkeling en hen een eerste museale presentatie geeft. Tenslotte ziet M zich ook als ontmoetingsplek met een belangrijk maatschappelijke rol. Zo heeft M de voorbije jaren inspanningen geleverd om kwetsbare groepen in M te verwelkomen, zoals minderjarige Syrische vluchtelingen, die in het opvangcentrum van Holsbeek verblijven tot aangepaste rondleidingen voor mensen met dementie.

Met de bijdrages aan M-LIFE wilt M een aantal nieuwe projecten realiseren, die passen binnen de missie van het museum. Wie M-LIFE via een gift steunt, kiest zelf waar zijn gift terechtkomt. De ingezamelde middelen gaan naar de algemene werking van M of naar de realisatie van één van de volgende projecten: de restauratie van Dirk Bouts' Marteling van de heilige Erasmus, het Mater Dei pop-up museum en de ondersteuning van regionale kunstenaars.

(zie bijlage voor meer info)

Campagne

Voor de campagne sloeg het museum de handen in elkaar met Klaartje Galle (Associate Creative Director, BBDO) en fotografe Frieke Janssens. Het campagnebeeld symboliseert de toekomst van kunst als we er niet langer naar omkijken en laten verwaarlozen. Daarnaast kan je via de website www.m-life.be de projecten ontdekken en online een vrije gift doen.

Samenwerking met KBS

De Koning Boudewijnstichting is een administratieve partner van M-LIFE en schrijft de fiscale attesten uit. De Koning Boudewijnstichting is een onafhankelijke, pluralistische organisatie die met giften en opbrengsten van de nationale loterij projecten en burgers steunt die zich engageren voor een betere samenleving. De Koning Boudewijnstichting wil op een duurzame manier bijdragen tot meer rechtvaardigheid, democratie en respect voor diversiteit en richt zich daarom op thema's als armoede, democratie, erfgoed, filantropie, gezondheid en immigratie.

Samenwerking met KBC

KBC is een belangrijke partner van M – Museum Leuven en ondersteunt de communicatiecampagne van M-LIFE. Zij hebben zich geëngageerd om de boodschap van deze campagne bij hun klanten en werknemers te helpen verspreiden.

BIJLAGE

Restauratie van Dirk Bouts' Marteling van de heilige Erasmus

Het 'kleine broertje' van Het Laatste Avondmaal van Dirk Bouts zal gerestaureerd worden in 2017. Deze triptiek wordt beschouwd als een van zijn belangrijkste werken. De onderwerpkeuze in dit schilderij is zeldzaam voor de kunst van de Zuidelijke Nederlanden. Uit deze periode zijn geen andere voorbeelden van 'de marteling van de heilige Erasmus' bekend, hoewel het werk veel invloed heeft gehad op navolgers van Bouts. Het drieluik is een erkend topstuk van de Vlaamse Gemeenschap, waardoor M een subsidie kan aanvragen voor maximum 80% van de restauratiekosten. Dit wil zeggen dat M 20% zelf moet financieren en daarbij kan M jouw steun dus goed gebruiken. Door alle kleine beetjes kan dit belangrijke restauratieproject toch worden uitgevoerd. In het voorjaar van 2019 zal de afgewerkte triptiek te bewonderen zijn in de heringerichte Sint-Pieterskerk, ofwel de M-Schatkamer.

Pop-up museum met basisschool Mater Dei in Leuven

Met de steun van de Stichting Koningin Paola en de hogeschool UCLL slaan we de handen in elkaar voor een project in basisschool Mater Dei in Leuven. In Mater Dei komen een groot deel van de leerlingen uit kwetsbare gezinnen. Binnen dit project worden verschillende activiteiten georganiseerd, zoals creatieve ateliers en opleidingen tot gids. Onder begeleiding van een kunstenaar realiseren ze bovendien een eigen kunstwerk. Het project gaat ook verder dan de schoolmuren en zal een pop-up museum creëren in de wijk van de school. Zo vergroten we de cultuurparticipatie niet alleen bij de leerlingen, maar ook bij hun vrienden, familie en burens.

Met jouw steun tillen we dit pilootproject naar een hoger niveau en kunnen we het daarna over verschillende Vlaamse scholen uitrollen.

Met dit project biedt M een 'leerplek' voor muzische vorming aan, zowel voor de leerlingen, als voor leerkrachten en ouders. Op deze manier wil M de cultuurparticipatie vergroten bij leerlingen die nog niet in contact kwamen met een museale context. M wordt voor hen een vertrouwensplek, waar de figuur van de 'kunstenaar' tastbaar en concreet wordt. Met jouw steun kan M creatieve ateliers organiseren, kunnen de kinderen een opleiding tot gids volgen om vervolgens andere klassen en scholen te gidsen, kunnen ze zelf een kunstwerk realiseren en krijgen ze een privé-rondleiding van een kunstenaar die focust op aandachtig kijken, onderzoeken en wat het kunstwerk bij ieder kind teweeg brengt.

Ondersteuning van regionale kunstenaars

M ondersteunt sinds 2009 regionale kunstenaars. Vanaf 2017 heeft M de ambitie om jaarlijks één kunstenaar een intensief ondersteuningstraject aan te bieden. De regionale kunstenaar krijgt een werkperiode van zes maanden in een atelier, krijgt hierbij inhoudelijke begeleiding van experts en tot slot een uniek toonmoment. Met dit project wil M aankomend talent klaarstomen voor hun eerste stappen in de museale context. Met jouw hulp kunnen we hen dat extra duwtje in de rug geven.

"Dankzij 'OPEN M' kreeg ik de kans om mijn werk voor het eerst aan een groot publiek te tonen. Het kwam er helemaal tot zijn recht. Ik leerde ook nieuwe kunstenaars en hun werk kennen. Het was een geweldige ervaring om in M te mogen tentoonstellen. – Polien Boons (°Bonheiden, 1991)"

PERSCONTACTEN

Denise Vandevoot | Schepen cultuur Stad Leuven & Voorzitter M – Museum Leuven

M +32 474 30 82 65 | denise.vandevoot@leuven.be

Eva Wittocx | Algemeen coördinator M - Museum Leuven

M + 32 497 44 95 95 | eva.wittocx@leuven.be

Veerle Ausloos | Communicatie en Pers M - Museum Leuven

T + 32 (0)16 27 29 38 | M +32 499 67 76 11 | veerle.ausloos@leuven.be

PERSFOTO'S

Beelden in hoge resolutie kun je downloaden op <http://mleuven.prezly.com>

TICKETS EN INFO

M - Museum Leuven / L. Vanderkelenstraat 28 / 3000 Leuven - België

tel. +32 (0)16 27 29 29 / bezoekm@leuven.be | www.mleuven.be

M – Museum Leuven geniet de steun van



Vlaanderen
verbeelding werkt

Mediapartners

