

**Club Fígaro** anuncia los nombres que compondrán el jurado profesional de los **Premios de la Peluquería Española** en su 12.ª edición.

Cinco nombres de referencia en la peluquería española e internacional, que tendrán la misión de valorar las colecciones participantes:

**Mike Vincent** (Francia), Nacido en 1960 en París de padre francés y madre inglesa, Mike Vincent comenzó su carrera en la industria en 1987 después de graduarse en una famosa Escuela de Negocios y cinco años en publicidad. Después de un breve período de tiempo en L'Eclaireur des Coiffeurs, Mike se unió a la revista La Coiffure de Paris en 1988, y como gerente general difundió la marca en todo el mundo abriendo 22 licencias en Europa, América del Norte, América del Sur y Asia. En 2002, dejó la empresa y lanzó su propia marca, **TRIBU-TE**, que incluía tanto publicaciones impresas / digitales como el famoso **TRIBU-TE SHOW** en París y Londres. El próximo septiembre, Tribu-te celebrará su vigésimo aniversario.

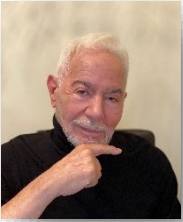


**Beatriz Matallana** (España), Es una de las estilistas más polifacéticas de nuestro país y desde hace más de 40 ediciones es la **directora de peluquería** de la **Mercedes Benz Fashion Week Madrid**. Su portfolio va desde producciones para revistas, a anuncios y videoclips o ser la maquilladora y peluquera de confianza de celebrities como Shakira, Elsa Pataky, Amaia Salamanca o Eugenia Silva.

**Maeve O'Healy-Harte** (Irlanda), Fundadora y editora de **Irish Hairdresser Magazine** desde su creación en 1996 y fundadora de **BEST of the BEST Irish & International Photographic Awards** (1997). Maeve ha estado involucrada en el oficio / profesión de peluquería durante más de 40 años. Fue dueña de un negocio de Hair & Beauty, peluquera, entrenadora y competidora. Es una orgullosa **embajadora y asesora de la OMC** y "oficial" de **Intercoiffure** y **vicepresidenta europea de A.I.P.P.**



**Club Fígaro** es un proyecto asociativo sin ánimo de lucro gestado en 2009 por un destacado grupo de profesionales de la peluquería española. El objetivo básico que persigue **Club Fígaro** es el reconocimiento social de la profesión y esto se articula con la creación de los **Premios de la Peluquería Española**, que se celebran desde 2010 y valoran los trabajos fotográficos de las tendencias de peluquería de las principales firmas españolas. La transparencia y el prestigio de los Premios se garantiza con la designación de un jurado externo, formado por cinco destacados nombres de la peluquería internacional, que votan de manera individual e independiente las colecciones presentadas anónimamente. Los ganadores de las diferentes categorías de los Premios se dan a conocer durante la Pasarela Fígaro, un evento que ya se ha convertido en la gran cita anual de la peluquería española. El sponsor oficial de Club Fígaro es la firma **Revlon Professional**. Por último, Club Fígaro cuenta con siete media sponsors, las principales revistas y portales profesionales de belleza en España.



**Cesar Morales** (España), es el **primer peluquero** nombrado con la distinción de **Doctor Honoris Causa de la peluquería**. En el año 85, inaugura la primera escuela de alta moda en Madrid. Colabora con **Pasarela Cibeles** y con los principales diseñadores de moda de la época. Para la revista **Vogue** eligen como fotografía mítica una fotografía en la que él colabora. En el año 90, tras haberse consolidado en el mercado nacional, decide impulsar su carrera profesional a través de su expansión internacional, dando el salto al resto de Europa y Latinoamérica. Ha trabajado en platós y shows con **Vidal Sassoon y Toni & Guy**, a los que le une una gran amistad.

**Sally Brooks** (UK), actual **Peluquera Británica del Año**, habiéndolo ganado anteriormente en 2017 y 2018. Como cofundadora de **Brooks & Brooks** en Londres, Sally es una de las peluqueras más prolíferas de su generación, con una demanda regular de educación, muestra y seminarios. Recientemente produjo **The Journey To My Destination**, un documental de 90 minutos sobre las oportunidades que la industria tiene para ofrecer, llevándolo a un recorrido por escuelas y universidades para atraer nuevos talentos a la peluquería.



## ¡Recuerda que la fase de presentación de colecciones finaliza el 5 de septiembre!



**Club Figaro** es un proyecto asociativo sin ánimo de lucro gestado en 2009 por un destacado grupo de profesionales de la peluquería española. El objetivo básico que persigue **Club Figaro** es el reconocimiento social de la profesión y esto se articula con la creación de los **Premios de la Peluquería Española**, que se celebran desde 2010 y valoran los trabajos fotográficos de las tendencias de peluquería de las principales firmas españolas. La transparencia y el prestigio de los Premios se garantiza con la designación de un jurado externo, formado por cinco destacados nombres de la peluquería internacional, que votan de manera individual e independiente las colecciones presentadas anónimamente. Los ganadores de las diferentes categorías de los Premios se dan a conocer durante la Pasarela Figaro, un evento que ya se ha convertido en la gran cita anual de la peluquería española. El sponsor oficial de Club Figaro es la firma **Revlon Professional**. Por último, Club Figaro cuenta con siete media sponsors, las principales revistas y portales profesionales de belleza en España.