



Eine Medieninformation der tolineno Allianz

Augsburg, Hagen, Hamburg, München, 11. Oktober 2017.

tolino epos: Eine neue Dimension des Lesevergnügens

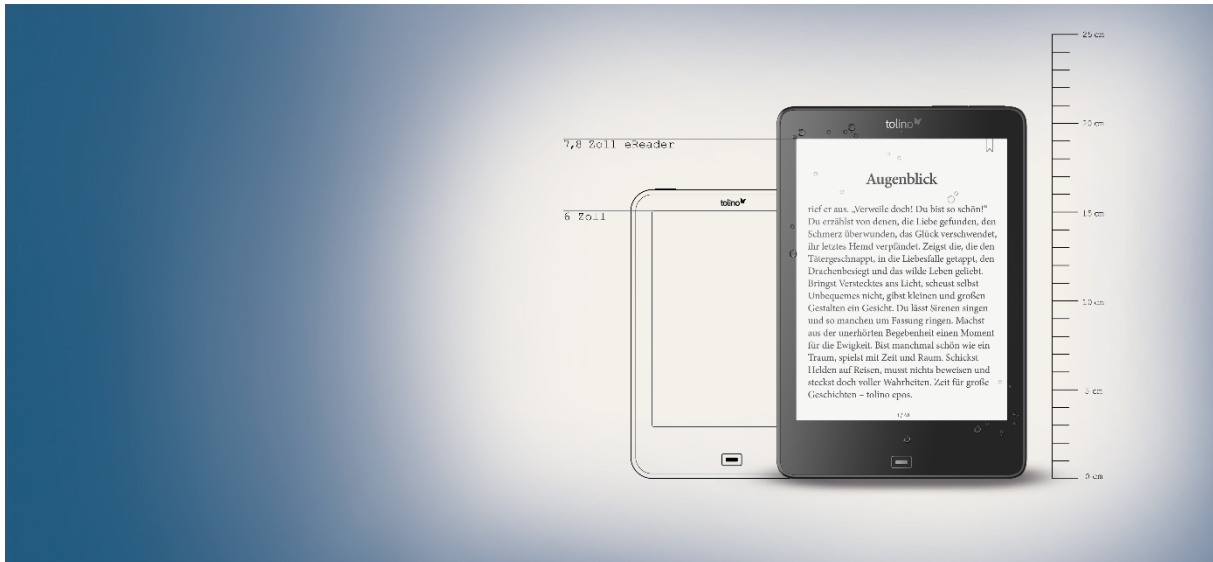
tolino präsentiert auf der Frankfurter Buchmesse einen neuen eReader mit mehr Raum für Geschichten: 7,8 Zoll-Display bietet maximales Lesevergnügen.

Zum Auftakt der Frankfurter Buchmesse, dem weltgrößten Event der Buchbranche, präsentieren die tolineno-Allianz-Partner Thalia, Weltbild und Hugendubel ihren neuen eReader tolineno epos. Das Gerät kommt besonders Lesern entgegen, die die Vorteile des digitalen Lesens zu schätzen wissen und für ihr persönliches Leseerlebnis einen hohen Qualitätsanspruch an ein Lesegerät haben. Der neue tolineno epos zeigt deswegen echte Größe. Er bietet 69 Prozent mehr Lesefläche als die gängigen 6 Zoll eReader. Zusätzlich wartet er mit den Komfort-Features seines Vorgängers tolineno vision 4 HD auf. Damit bietet das High-End-Gerät ein sehr hohes eReading-Niveau. Der tolineno epos erscheint Ende Oktober und ist ab sofort bei allen tolineno Partnern vorbestellbar.

2017 ist tolineno erstmals mit einem Stand auf der Frankfurter Buchmesse vertreten. Messebesucher können das neue Gerät bereits vor Verkaufsstart am tolineno Messestand in Halle 3.0 H4 ansehen und ausprobieren.

Zeigt wahre Größe: maximales Lesevergnügen auf 7,8 Zoll Display

Der tolineno epos ist maßgeschneidert für echte Vielleser. Mit dem größeren Format (140 x 209 x 8,2 mm) und einem 7,8 Zoll-Display zeigt der tolineno epos echte Größe. Auch bei größeren Schriftgrößen kann jetzt deutlich mehr Text auf dem Bildschirm dargestellt werden, sodass sich die Häufigkeit des Umblätterns reduziert.



Dank des hochauflösenden E Ink Carta™ HD Displays wird das Lesen auf dem tolino epos zudem für Leser von Graphic Novels und großformatiger Fachliteratur attraktiver. Die Auflösung von 300 ppi auf 1872 x 1404 Pixel sorgt für ein gestochen scharfes Bild, das zusammen mit dem Kontrastreichtum des eReaders dem Lesen auf Papier gleichkommt. Dennoch bleibt der neue eReader leicht und handlich. Mit 260 g ist der tolino epos der perfekte Begleiter für Verbraucher mit hoher Lesefrequenz. Sie freuen sich zudem über frei verfügbaren Speicherplatz von rund 6 GB und damit Platz für bis zu 6.000 eBooks.

smartLight Innovation: Optimales Leselicht für jede Tageszeit

Die smartLight Innovation, die tolino 2016 mit dem tolino vision 4 HD eingeführt hat, bietet auch im neuen eReader tolino epos zu jeder Tages- und Nachtzeit das beste Leseerlebnis. Die Farbtemperatur des integrierten Leselichts passt sich automatisch an. Sie wechselt im Einklang mit dem natürlichen Tageslicht von kaltweißem Licht am Morgen zu warmweißem Licht am Abend. Die speziellen warmweißen und kaltweißen Leuchtdioden erzeugen ein angenehmes und natürliches Licht.

Bewährte Features: Wasserschutz mit HZO und Zubehör

Optimalen Schutz vor Wasser garantiert die Nanoversiegelung durch HZO (30 Minuten bei 1 Meter Wassertiefe im Süßwasser). Für das Konzept der Einfachheit von tolino steht das „easy2connect“-USB-Kabel, das sich beidseitig einstecken lässt. Selbstverständlich bietet auch das neue Lesegerät das offene tolino-System. Es erlaubt, eBooks in allen gängigen Formaten sowie bei verschiedenen Buchhandlungen zu kaufen. Auch eBooks öffentlicher Leihbibliotheken wie der Onleihe lassen sich mit dem epos lesen.

Über toline:

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. toline ist international neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

Die digitale Pressemappe erhalten Sie hier:

http://dl.faktor3server.de/fur/tolino/tolino_pressemappe.zip

Weitere Informationen sind zu finden unter www.mytolino.de

Pressekontakte:

Thalia Bücher GmbH
Sarah Malke
Tel.: 02331 8046 – 1559
E-Mail: s.malke@thalia.de

Weltbild
Eva Großkinsky
Tel.: 0821 7004 – 5555
E-Mail: eva.grosskinsky@weltbild.com

Hugendubel
Sophie von Klot
Tel.: 089 55233 – 759
E-Mail: presse@hugendubel.de

Libri GmbH
Franziska Hampel
Tel.: 040 85398 – 7143
E-Mail: fhampel@libri.de

Kontakt für Testgeräte:

Faktor 3 AG
Christina Klaschik
Tel.: 040 679446 – 6126
E-Mail: c.klaschik@faktor3.de

