

# PRADA

Comunicado de Prensa

## *Auteur*

Campana publicitaria Prada *menswear* Otoño / Invierno 2017

Uno de los pocos autores restantes del cine contemporáneo, el director español de culto Pedro Almodóvar, universalmente elogiado por su inconfundible huella creativa y su distinto punto de vista, siempre estético, único y 'Almodóvariano'. Él es el protagonista ideal para ser la estrella del nuevo capítulo de 365, mostrando la colección otoño/invierno 2017 de Prada *menswear*. Es una encarnación de la iconoclasia a través de todas las disciplinas.

Inusualmente mostrándose en el centro del escenario, Almodóvar se enmarca en una serie de tomas panorámicas en el idealizado interior que dio forma al telón de fondo de los shows de otoño/invierno 2017 de Prada. Fotografiado por Willy Vanderperre, cada imagen está cargada con una narrativa implícita que es más bien, su propia historia. Las tomas resultantes funcionan como imágenes fijas de una película que nunca se ha hecho.

Un gran director como Almodóvar tiene la capacidad de hacer de su imaginación una realidad para todos nosotros. La campaña otoño/invierno 2017 de Prada también se basa en su antigua experiencia como actor para conjurar un Almodóvar imaginario, interpretando de manera bromista el papel del director inseguro ante la cámara, aparentemente capturado desprevenido. Del mismo modo, el primer plano de cada imagen pretende ser un escenario doméstico; percepciones revueltas mientras el *showspace* de Prada se revela rompiendo nuestra suspensión de la incredulidad.

¿Qué es lo real, qué es lo que se hace creer y es posible que lo que se hace creer sea también una especie de realidad?

La realidad es el sello de la obra de Almodóvar. Aunque saturadas de color, dramáticas y evidentemente artificiales, sus películas son tan completas en su concepción que han formado su propia clase de realidad, un universo entero de fantasía. Creemos en ellos. Aquí, este mundo 'Almodóvariano' colisiona y se superpone con el de Prada, tanto física como ideológicamente. Esta campaña destaca sus obsesiones creativas compartidas, la fuerza de sus visiones y la realidad en sus fantasías.