

## MEDIENINFORMATION

31. März 2016

### **Hyundai IONIQ gewinnt den begehrten Red Dot Design Award 2016**

- **Hyundai Motor nimmt innerhalb von drei Jahren den sechsten Red Dot Design Award entgegen.**
- **Anerkennung für die laufende Evolution von Hyundai im Design**
- **Der IONIQ bietet als weltweit erstes Automobil die Auswahl aus drei unterschiedlichen umweltfreundlichen Alternativ-Antrieben.**

Hyundai Motor erhielt erneut den Applaus einer internationalen Jury, die dem Unternehmen für den innovativen IONIQ den begehrten Red Dot Design Award in der Kategorie «Personenwagen» verlieh. Damit erhielt Hyundai innerhalb von drei Jahren bereits den sechsten Red Dot Design Award.

Der Red Dot Design Award 2016 anerkennt das zukunftsweisende Design des neusten Modells von Hyundai. Mit dem IONIQ präsentiert Hyundai das erste Modell des Unternehmens, das konsequent und kompromisslos auf Nachhaltigkeit ausgelegt ist. Die globale Anerkennung durch den Award bedeutet einen wichtigen Meilenstein in der Umweltstrategie der Marke und bestätigt die zukunftsweisende Design-Philosophie.

Die Red Dot-Jury anerkannte die Evolution im Design, die Vollendung der Formen und die Verwendung der umweltfreundlichen Materialien. Mit seinen glatten, aerodynamisch ausgefeilten Oberflächen, seiner schnörkellosen Linienführung und der einem Coupé ähnlichen Silhouette zeigt der IONIQ die Tendenzen und Möglichkeiten des künftigen Stylings «made by Hyundai» auf.

Die neuste Auszeichnung folgt auf drei Red Dot Design Awards, die Hyundai Motor 2015 für das New Generation i20 Coupé, den 5-türigen New Generation i20 und den All-new Hyundai Sonata entgegennehmen konnte. Im Jahr davor erhielt Hyundai Motor den «Good Design Award» für den All-new Genesis und den New Generation i10, während die Jury dem New Generation i20 den «iF Design Award 2015» für das eigenständige und hochwertige Styling im B-Segment zusprach.

Die Jury mit 38 hoch qualifizierten Experten (Designer, Design-Professoren und Fachjournalisten) aus 25 Ländern macht den Red Dot Design Award zu einer der anerkanntesten und begehrtesten Auszeichnungen für die Design-Qualität. 5'214 Eingaben aus 57 Ländern bestätigen den Red Dot Design Award 2016 als den weltweit grössten und internationalsten Produktevergleich.

\* \* \*

**Kontaktperson:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company, Kottich (B) - Branch Dietlikon*

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

[www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch)

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: [www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch) / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.