



cameo

La qualità è la miglior ricetta.

cameo è un'azienda alimentare specializzata nelle torte, nelle pizze e nei dessert. Da oltre ottant'anni regala alle famiglie italiane il piacere di preparare un dolce, nel rispetto di una filosofia che è tutta racchiusa nel suo motto: **la qualità è la miglior ricetta**.

È nota soprattutto per i suoi preparati che aiutano milioni di persone a scoprire il piacere di fare, l'orgoglio di offrire e la gioia di condividere ricette gustose, in ogni momento della giornata, divertendosi in cucina, in modo semplice e con idee sempre nuove.

cameo produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Ha sede a Desenzano del Garda (BS) e conta circa 370 collaboratori.

Fatturato

228 milioni di € di cui 10% da nuovi prodotti

Produzione annua

Oltre 405 milioni di buste di cui circa 160 milioni di lievito

cameo e la sostenibilità: un benessere duraturo per tutti

Il principio ispiratore del fare impresa di cameo è **la sostenibilità**, intesa come benessere duraturo, che si articola su quattro livelli:

- garantire la **qualità** dei prodotti attraverso i numerosi controlli sull'intera filiera produttiva, dalla qualifica dei fornitori, alla valutazione di conformità di tutte le materie prime, materiali, attrezzature ed impianti utilizzati fino alla sensibilizzazione e formazione continua del personale;
- tutelare le **persone** (consumatori, dipendenti, fornitori e popolazione del distretto in cui opera), sostenendo l'occupazione e concentrando i propri sforzi verso un continuo miglioramento in termini di qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo;
- affiancare la **famiglia** (il contesto in cui si coltivano i valori dello stare insieme) attraverso progetti di education per diffondere la cultura del "condividere momenti di qualità in famiglia"

e con attività di responsabilità sociale che hanno come fine ultimo il supporto del nucleo familiare;

- tutelare l'**ambiente** attraverso un uso consapevole delle risorse: nello stabilimento di Desenzano del Garda viene utilizzata esclusivamente **energia prodotta da fonti rinnovabili**.

Responsabilità sociale: cameo per SOS Villaggi dei Bambini

cameo sostiene **SOS Villaggi dei Bambini**, la più grande organizzazione a livello mondiale impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle.

“La collaborazione tra cameo e SOS Villaggi dei Bambini parte dalla condivisione di un importante valore, quello della famiglia, primo beneficiario dei programmi sviluppati dall’Associazione e vero e proprio punto di riferimento per noi” (Federica Ferrari, Responsabile Relazioni Esterne cameo).

L’azienda supporta le comunità presenti sul **territorio italiano**, attraverso una serie di iniziative.

Progetto AutonoMIA

“AutonoMIA” è un **percorso socio-educativo finalizzato all’integrazione sociale e all’acquisizione di nuove competenze professionali** dei giovani. **Il progetto coinvolge i ragazzi ospiti dei Villaggi SOS** che, secondo quanto prevede il Servizio Sociale per la Tutela dei minori, al compimento dei 18 anni non avranno più diritto al sostegno fornito dalle strutture come SOS Villaggi dei Bambini. “AutonoMIA” accompagna i giovani verso l’indipendenza economica sostenendoli nella formazione e nell’ingresso nel mondo del lavoro: sono previsti percorsi attitudinali e di orientamento finalizzati a rafforzare le capacità personali, fornire esperienze lavorative di tirocinio attraverso le quali costruire un network con le aziende sul territorio, in modo da agevolare l’inserimento in realtà aziendali locali e il *placement* lavorativo dei ragazzi.

Pane Quotidiano

Avviato nel 2015, questo nuovo progetto punta ad un valore fondamentale: il lavoro. cameo ha infatti sostenuto, con quattro borse di studio, l’inserimento nel mondo del lavoro dei ragazzi accolti dal Villaggio SOS di Vicenza.

I giovani coinvolti nel progetto, sotto la guida di un panettiere professionista, hanno imparato il mestiere del fornaio e hanno creato una squadra specializzata in grado, a sua volta, di formare i successivi lavoratori della cooperativa.

Oltre al laboratorio di panificazione, ai ragazzi è affidata la gestione del punto vendita, arredato con il contributo di cameo, dove si possono acquistare i prodotti di Pane Quotidiano. Il progetto "Pane Quotidiano" rappresenta un importante traguardo raggiunto dai ragazzi più grandi del Villaggio SOS di Vicenza, occasione unica per imparare un nuovo lavoro e potersi costruire un futuro in autonomia.

Progetto cucine

Il "Progetto cucine", partito nel 2012 e conclusosi nel 2015, ha permesso di ristrutturare o rinnovare tutte le cucine dei Villaggi SOS sul territorio nazionale e di fornire beni alimentari ai Villaggi per far fronte alla crisi economica.

Per cameo il "Progetto cucine" non è stato solo un aiuto concreto con cui sostenere SOS Villaggi dei Bambini ma ha un importante significato simbolico: la cucina è il cuore della casa, il posto deputato, più di qualunque altro, a raccogliere la famiglia intera e, infine, il luogo per eccellenza dove si sperimenta il piacere di preparare e gustare dolci. Cucina è gioco, gioia, condivisione, collaborazione ed educazione: tutti valori fondamentali che caratterizzano la scelta, da parte di cameo, di realizzare questo progetto.

Giornate di volontariato

Fanno parte del progetto anche le giornate di volontariato dei dipendenti cameo presso i Villaggi SOS in Italia: scopo principale di queste giornate è rispondere ad alcune necessità concrete espresse dai singoli Villaggi SOS.

cameo promuove le attività dell'Associazione con la veicolazione del suo logo sulle confezioni dei prodotti cameo, all'interno di una pagina dedicata alle iniziative sul sito cameo e grazie a un corner all'interno di DolceCasa.

Tutto questo testimonia la volontà di cameo di essere, per i bambini dei Villaggi SOS, un punto di riferimento e una presenza sicura e affidabile.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Sarto – +39 02 85457043 – andrea.sarto@havaspr.com