COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29/10/2026

Redion publie son premier rapport d'impact ESG, intitulé « Sustainability, Built Together »

Chez Redion, le développement durable repose sur les efforts conjoints des collaborateurs, des dirigeants, des partenaires et des fournisseurs. Guidé par des priorités communes en matière de changement climatique, d'évolution démographique et de transformation des effectifs, le Groupe continue de renforcer une culture de collaboration, d'orientation client et de leadership porteur d'impact. Reflétant la nature de ses activités d'assurance, d'assistance et d'avantages sociaux, Redion accorde également une importance particulière à la conduite responsable des affaires, en plaçant la confiance et la transparence au cœur de chaque relation.

Paris, le 29 octobre 2026. Redion, la plateforme mondiale de services combinant assistance, assurance voyage et avantages sociaux dans plus de 190 pays, a publié aujourd'hui son premier rapport d'impact volontaire depuis l'adoption du nom Redion en 2026. Intitulé « Sustainability, Built Together », ce rapport explique comment le Groupe intègre ses priorités environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans ses activités, ses produits et sa culture, et détaille les progrès réalisés par rapport à sa feuille de route en matière de développement durable pour 2025-2026. Il peut être obtenu via le contact presse de Redion.

Dans ce rapport :

- Le premier rapport d'impact volontaire de Redion sous sa nouvelle identité de marque
- -35 % d'émissions de CO_2 liées aux activités de l'entreprise par rapport à 2022
- 88 % des collaborateurs adhèrent aux valeurs de Redion ; 87 % sont fiers de travailler pour Redion
- Handicap et inclusion : la cause sociale mondiale de Redion depuis 2024

« Notre engagement en faveur du développement durable découle naturellement de notre raison d'être. En tant qu'entreprise qui se consacre à aider les gens à profiter pleinement de chaque instant, nous estimons qu'il est de notre responsabilité de contribuer à un avenir plus durable, plus inclusif et plus résilient », a déclaré Paula Casa Nova, directrice de la communication, de la marque et du développement durable du groupe Redion.

« *Les enjeux ESG ont rarement des réponses simples. Le dialogue avec nos collègues, nos partenaires et nos fournisseurs nous aide à prendre en compte différentes perspectives, à renforcer notre approche et à transformer nos ambitions en actions concrètes* », a déclaré Florence Jean, responsable ESG du groupe Redion.

Environnement : traduire les engagements climatiques en actions
La stratégie climatique de Redion s'articule autour de trois étapes : mesurer, s'engager et agir. Chaque année, plus de 130 experts opérationnels répartis dans 17 entités évaluent les émissions de gaz à effet de serre du Groupe selon les scopes 1, 2 et 3. Cet exercice systématique, désormais annuel, permet de définir les objectifs à court terme pour 2030, alignés sur l'ambition « zéro émission nette d'ici 2050 » de Redion, et a déjà permis une réduction de 35 % des émissions de CO_2 liées aux activités du Groupe par rapport à 2022.

Cette approche s'étend à l'ensemble des activités d'assistance de Redion. Dans le domaine de **l'assistance médicale** de voyage, Redion a développé en 2026 les vols de rapatriement médical partagés, permettant ainsi à des patients ayant des besoins compatibles de voyager ensemble tout en maintenant des normes élevées de sécurité et de soins médicaux et en réduisant l'impact environnemental.

Dans le domaine de **l'assistance à la mobilité**, des solutions dédiées d'assurance et d'assistance pour les véhicules électriques vont désormais au-delà de la couverture automobile standard pour inclure la responsabilité civile liée aux batteries et aux bornes de recharge à domicile, aidant ainsi les partenaires à s'adapter aux réalités de la mobilité électrique.

Dans le domaine **« Maison et habitat »,** Redion promeut des logements plus durables et résilients grâce à une approche privilégiant la réparation et à des solutions qui aident les ménages à anticiper les événements liés au climat et à se protéger contre les cyber-risques affectant des logements et des appareils de plus en plus connectés.

Faire progresser l'action climatique grâce à l'engagement des fournisseurs
La plupart des émissions de Redion provenant des services d'assistance, l'engagement des fournisseurs est essentiel. En 2025-2026, Redion a évalué la maturité ESG de plus de 1 700 prestataires de remorquage dans 12 pays, a collaboré avec 9 groupes aériens représentant 90 % des dépenses contractuelles liées au transport aérien, et a évalué 17 sociétés d'ambulance aérienne représentant 71 % des dépenses prévues pour 2024, contribuant ainsi à accélérer la transition vers la durabilité au sein de son écosystème d'assistance.

Social : bâtir une entreprise tournée vers l'avenir grâce aux personnes, à l'inclusion et à l'impact
Redion a continué à renforcer sa stratégie RH grâce au déploiement de son modèle mondial de leadership « We Impact », à la formation de plus de 1 100 managers et à des investissements à grande échelle dans le développement des compétences, notamment via des programmes de formation à l'IA et au développement durable. Le Groupe a également établi des exigences minimales communes en matière d'inclusion des personnes en situation de handicap, de santé et de bien-être au sein de toutes ses entités à travers le monde.

Ces efforts se sont traduits par un engagement fort des collaborateurs, comme le montre l'enquête interne annuelle « Pulse Survey » : 88 % des collaborateurs adhèrent aux valeurs de l'entreprise, 87 %

d'entre eux sont fiers de travailler chez Redion et 86 % la recommandent comme un excellent lieu de travail.

Au-delà de ses effectifs, Redion a élargi son offre de solutions à valeur sociale grâce à son activité « Employee Benefits », qui constitue désormais le plus grand réseau mondial d'avantages sociaux. Le lancement du « Medical Dashboard » aide les clients multinationaux répartis dans 133 pays à mieux comprendre les tendances en matière de santé et à favoriser le bien-être de leurs collaborateurs, tandis que les activités de Redion dans les domaines de la santé et des soins aux personnes âgées encouragent la prévention, un mode de vie plus sain et une plus grande autonomie pour les populations vulnérables.

Redion a également mis en place des cadres de gouvernance et de mesure dédiés à l'impact social, élargi ses programmes en faveur des personnes en situation de handicap et de l'inclusion, et élaboré des directives d'accessibilité à l'échelle du Groupe afin de rendre l'expérience client et la communication plus inclusives.

Gouvernance : intégrer les critères ESG dans le fonctionnement de Redion
Redion intègre la responsabilité ESG dans la manière dont le Groupe est dirigé et géré. La gouvernance ESG est désormais pleinement structurée à l'échelle du Groupe, avec une responsabilité au niveau du Comité de direction du Groupe et des responsables du développement durable dans chaque entité et chaque région, qui pilotent une feuille de route commune, des outils communs et une culture commune du développement durable.

Cette même approche s'étend à la chaîne d'approvisionnement de Redion. Grâce à la collaboration entre ses équipes chargées du développement durable, des achats, des affaires juridiques, de la conformité et ses équipes locales, le Groupe a lancé une Charte des achats durables établissant un cadre commun pour un approvisionnement responsable, couvrant la protection des travailleurs, l'engagement social et inclusif, la protection de l'environnement, l'éthique des affaires et le suivi de la mise en œuvre de la Charte. Depuis 2026, chaque contrat avec un fournisseur comprend une clause ESG spécifique, intégrant ainsi ces engagements directement dans les relations de Redion avec ses fournisseurs.

Ces résultats marquent le point de départ du parcours de Redion en matière de développement durable sous sa nouvelle identité. Les engagements climatiques du groupe Redion à l'horizon 2030 — atteindre la neutralité carbone pour l'ensemble de ses activités et réduire l'intensité carbone de ses activités d'assistance de 10 % par rapport à 2022 — continueront de guider la feuille de route du groupe dans les années à venir.

À propos de Redion

Redion, une société du groupe Generali, est un leader mondial dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage et de l'employee benefits. Ce nom, dévoilé en 2026, reflète la pleine maturité de la plateforme mondiale « Care », opérée auparavant sous le nom de Generali Care, réunissant **Europ Assistance** et **Generali Employee Benefits (GEB).** Opérant dans plus de 190 pays, avec plus de 12 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel de 5,8 milliards d'euros, Redion propose des services d'assurance voyage, d'assistance médicale, de protection des salariés, d'assistance dans les domaines de la

santé, de l'automobile, de l'habitation, des offres destinées aux particuliers, ainsi que des programmes B2B2C et des solutions d'assurance intégrée. Dans le cadre de son offre d'employee benefits, Redion s'appuie sur un réseau mondial de 224 partenaires actifs pour proposer à ses clients multinationaux des solutions en matière de protection, de santé, de retraite et de bien-être sur l'ensemble des marchés, alliant ainsi une envergure mondiale, une expertise locale et des compétences techniques approfondies.

Contacts presse

Xavier Van Caneghem
Porte-parole de Redion en Belgique
xavier.vancaneghem@redion.com
0473/46.82.00

Déborah De Klerck
DGA Group
deborah.deklerck@dgagroup.com
0472/84.40.89