

15 de abril de 2026

COMUNICADO DE PRENSA

Arla Foods Ingredients aborda la nutrición complementaria para GLP-1 en Vitafoods Europe

Arla Foods Ingredients ha desarrollado nuevas soluciones para cubrir las necesidades de los usuarios de medicamentos contra la obesidad con GLP-1. Se presentarán conceptos de aplicaciones densas en nutrientes y altas en proteína en Vitafoods Europe (del 5 al 7 de mayo de 2026 en Barcelona).

Desarrollados originalmente para tratar la diabetes, los agonistas del receptor de GLP-1 (comúnmente conocidos como GLP-1) han transformado el mercado del control del peso. Entre los consumidores que intentaron activamente bajar de peso en 2025, el 11 % en el ámbito global¹ y el 18 % en Estados Unidos² informaron que los utilizaban. Se espera que estos números aumenten significativamente a medida que haya una mayor disponibilidad de GLP-1, surjan presentaciones en comprimidos y bajen los precios.³

No obstante, los medicamentos con GLP-1 presentan efectos secundarios. Luego intervenciones tradicionales para el control del peso, como dieta o cirugía bariátrica, la masa muscular magra suele constituir el 25 % del total de peso perdido, pero esto puede incrementarse hasta el 40 % con el uso de GLP-1.^{4,5,6} Además, hasta el 76 % de los consumidores de GLP-1 experimentan malestares gastrointestinales como dolor de estómago, náuseas, estreñimiento, diarrea y pérdida de apetito.⁷

Para demostrar cómo los productores pueden satisfacer la demanda cada vez mayor de nutrición complementaria para GLP-1 que ayude a controlar estos efectos secundarios, Arla Foods Ingredients ha desarrollado nuevos conceptos funcionales altos en proteína.

Con la utilización de las soluciones con proteína de alta calidad Nutrilac® y Lacprodan® BLG-100, estos conceptos proporcionan todos los aminoácidos esenciales para la salud muscular en

¹ Euromonitor International, The GLP-1 revolution: insights for food and beverages, 2025

² Innova Market Insights, The GLP-1 effect: redefining food, weight & health in the US, 2025

³ Euromonitor International, The GLP-1 revolution: insights for food and beverages, 2025

⁴ Chaston et al. Changes in fat-free mass during significant weight loss: a systematic review. *International Journal of Obesity*, 2007;31:743

⁵ Wilding et al. (2021). Once-weekly semaglutide in adults with overweight or obesity. *New England Journal of Medicine*, 2021;384(11):989

⁶ Jastreboff et al. (2022). Tirzepatide once weekly for the treatment of obesity. *New England Journal of Medicine*, 2022;387(3):205

⁷ Blundell et al. Effects of once-weekly semaglutide on appetite, energy intake, control of eating, food preference and body weight in subjects with obesity. *Diabetes, Obesity and Metabolism*, 2017;19(9):1242-1251

formatos con densidad de nutrientes. También incorporan probióticos y cultivos de Novonesis, líder mundial en biosoluciones, para fomentar el bienestar digestivo.

Los conceptos incluyen los siguientes formatos de excelente sabor recomendados para las personas con poco apetito:

- Un shot fermentado y alto en proteína con Nutrilac® ProteinBoost que proporciona 10 g de proteína por porción de 70 ml. Bajo en grasa y reducido en lactosa, no contiene azúcar agregada;
- Un yogur bebible y fermentado alto en proteína con Nutrilac® ProteinBoost y Nutrilac® MFGM. La receta reducida en lactosa proporciona 20 g de proteína por porción de 200 ml;
- Un yogur cuchareable fermentado y alto en proteína con Nutrilac® ProteinBoost, Nutrilac® YO-7700 y minerales de la leche Capolac®. Proporciona 20 g de proteína por porción de 120 g, es alto en calcio, bajo en grasa y reducido en lactosa;
- Un shot en base a agua alto en proteína, apto para almacenamiento a temperatura ambiente, para la salud y la nutrición médica, Con Lacprodan® BLG-100, proporciona 21 g de proteína por porción de 100 ml; además, es libre de grasa y de azúcar, y bajo en lactosa.

Anne Widart, Chief Commercial Officer de Arla Foods Ingredients señaló: “La nutrición complementaria para GLP-1 es una categoría de rápido crecimiento con una cantidad considerable de oportunidades que los productores de lácteos aún no han explotado. Los medicamentos contra la obesidad están creando un mercado para alimentos más densos en nutrientes, altos en proteína para proteger la masa muscular magra y que sean fáciles de digerir. Con nuestras proteínas especializadas, estos nuevos conceptos pueden ayudar a los productores a hacer realidad ese potencial. Al aportar todos los aminoácidos esenciales necesarios para la salud muscular, también promueven el bienestar intestinal, y las porciones pequeñas junto con su excelente sabor resultan atractivos para las personas que tienen poco apetito”.

Arla Foods Ingredients presentará las soluciones de nutrición complementaria para GLP-1 en Vitafoods Europe en Barcelona (del 5 al 7 de mayo, Stand 3G156) junto con dos conceptos adicionales:

- Una solución de barra de proteína aireada que ofrece una experiencia al comer liviana e indulgente, con proteínas lácteas de alta calidad. Elaborada con Nutrilac® PB-8420, AirBar presenta una excepcional capacidad de batido para la incorporación de aire uniforme, creando una textura suave y esponjosa que se mantiene estable durante el procesamiento y la vida útil;
- Soluciones de nutrición médica en polvo, listas para mezclar, con sabor refrescante, sin sabor amargo y con baja astringencia. Elaboradas con Lacprodan® BLG-100 Acidic, proporcionan baja viscosidad sin gelificación, incluso en altas concentraciones de proteína, y excelente solubilidad en agua fría o caliente, al igual que en alimentos y bebidas cotidianos.

Para obtener más información, comuníquese con:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel.: +44 (0)7538 118079 | Correo electrónico: steve@ingredientcommunications.com

Acerca de Arla Foods Ingredients

Arla Foods Ingredients es líder mundial en la mejora de la nutrición premium. Junto con nuestros clientes, colaboradores de investigación, proveedores, ONG y otros descubrimos y ofrecemos ingredientes y productos documentados que pueden potenciar la nutrición durante toda la vida en beneficio de los consumidores en el ámbito global.

Atendemos a las principales marcas en el mundo en los sectores de nutrición en los primeros años de vida, nutrición médica, nutrición deportiva, alimentos saludables y otros alimentos y bebidas.

Estas son cinco razones para elegirnos:

- Nos apasiona mejorar la nutrición
- Innovamos conectando a los mejores
- Somos expertos en lo que respecta a descubrir y ofrecer
- Creamos asociaciones sólidas y duraderas
- Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Con sede en Dinamarca, Arla Foods Ingredients es una subsidiaria 100 % propiedad de Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china>