



HYUNDAI BELUX

Korean Motor Company
Pierstraat 229 | B-2550 Kontich
www.hyundai.be – www.hyundai.lu

Contact:

wim.doms@hyundai.be | +32 (0)473 20 41 52
Newsroom Belux: www.news.hyundai.be.

INFO PRESSE

Hyundai Motor dévoile le design de l'IONIQ 6 Une esthétique épurée à l'intérieur soigné

- La gamme électrique IONIQ de Hyundai compte un nouveau membre dont l'esthétique épurée et l'efficacité fonctionnelle sont placées sous le thème du design de l'unicité éthique.
- L'habitacle typé cocon, offrant un grand confort et un éclairage paramétrable, dispose d'un espace intérieur personnalisé et spacieux.
- Le profil aérodynamique à courbure unique et les contours soigneusement dessinés créent le plus faible coefficient de traînée de Hyundai, soit 0,21. 1
- L'IONIQ 6 présente un nouvel emblème « H » et utilise plus de 700 pixels paramétriques pour être unique.
- Des matériaux durables sont appliqués à l'ensemble du véhicule, reflétant un engagement envers les valeurs de mobilité propre.

Séoul/Kontich, le 28 juin 2022 – Hyundai Motor Company a révélé aujourd'hui le design épuré et intemporel de la très attendue IONIQ 6, le deuxième modèle de sa gamme IONIQ dédiée aux véhicules entièrement électriques. L'IONIQ 6, que Hyundai décrit comme un « Electrified Streamliner », est sculptée de manière aérodynamique et fait un usage innovant de matériaux durables pour refléter les valeurs des clients des véhicules électriques d'aujourd'hui.

Inspiré par le concept Prophecy EV de Hyundai, l'IONIQ 6 se caractérise par des lignes simples et épurées, ainsi qu'une forme aérodynamique pure que les designers de Hyundai décrivent comme une « efficacité émotionnelle ». L'IONIQ 6, avec sa typologie « Electrified Streamliner » et son

1 Lorsqu'essayée avec des pneus été sur des jantes de 18 pouces et avec les Digital Side Mirror, si disponible

intérieur façon cocon, présente une silhouette annonçant clairement une nouvelle ère pour la mobilité électrique. Le thème général du design, l'unicité éthique, reflète l'engagement que prend Hyundai vis-à-vis de ses clients en matière d'efficacité énergétique et de responsabilité environnementale.

L'IONIQ 6 : un design centré sur l'humain à la fois éthique et unique

L'IONIQ 6 présente un design éthique et unique grâce à son efficacité énergétique et à l'utilisation de matériaux durables. Le design de l'IONIQ 6 a été centré sur l'homme dès le début, avec l'espace intérieur développé en même temps que les formes extérieures. Des efforts ont été faits pour maximiser et optimiser l'espace intérieur, que ce soit à l'avant ou à l'arrière, ce qui a donné naissance à une silhouette aérodynamique unique et à un intérieur spacieux.

A l'instar de l'IONIQ 5 primée avant elle, l'IONIQ 6 met en œuvre la stratégie de design Hyundai Look qui donne à chaque modèle une apparence unique, comme des pièces d'un jeu d'échec. En adoptant une orientation centrée sur le client, Hyundai a développé son modèle en tenant compte des différents styles de vie plutôt qu'en adoptant une approche unique.

Un profil à courbure unique à l'esthétique élégante et fonctionnelle

Voiture électrifiée à la ligne épurée, l'IONIQ 6 concrétise l'idée d'efficacité émotionnelle en satisfaisant simultanément les besoins esthétiques et fonctionnels du client. La silhouette aérodynamique aux courbes simples mais sensuelles offre une nouvelle typologie pour l'ère de la mobilité VE.

L'IONIQ 6 a un coefficient de traînée ultra bas de seulement 0,21, aidé par son avant bas, ses volets d'air actifs à l'avant, des passages de roue réduits et ses fins rétroviseurs latéraux digitaux optionnels². La finesse aérodynamique de l'IONIQ 6 est également affirmée par son spoiler avec ailettes inspiré par les ailes elliptiques, une légère structure en queue de bateau et des trappes de séparation des deux côtés du pare-chocs arrière. Même sous la voiture, la recherche de la plus grande finesse aérodynamique possible est évidente : les soubassements sont entièrement recouverts, les déflecteurs optimisés et l'espace entre les roues et les passages de roue est réduit.

L'IONIQ 6 intègre également plus de 700 pixels paramétriques à divers endroits, tels que les phares, les feux arrière combinés, les capteurs inférieurs avant, les garnitures des prises d'air et l'indicateur de la console centrale, afin de renforcer l'identité de la marque IONIQ dans tout le véhicule.

Les pixels paramétriques du troisième feu stop surélevé de l'aileron arrière, offrent une remarquable signature lumineuse lorsque le véhicule freine. Pour souligner davantage le caractère unique de l'IONIQ 6, l'avant et l'arrière du véhicule sont ornés du badge « H » de Hyundai.

L'intérieur inspiré d'un cocon permet de créer un espace personnel sur roues

L'intérieur en forme de cocon de l'IONIQ 6 sert à la fois de refuge confortable et d'espace personnel, avec de nombreuses fonctionnalités pratiques et des matériaux durables pour faciliter une expérience de mobilité et un style de vie conscients et écologiques.

La « Electric Global Modular Platform » (E-GMP) de Hyundai Motor Group a permis aux designers d'étirer l'intérieur, à l'avant et à l'arrière, afin d'optimiser la garde aux jambes et l'espace de confort des passagers du véhicule. La plateforme permet également d'avoir un plancher parfaitement plat, ce qui donne une sensation d'espace.

L'architecture intérieure centrée sur l'utilisateur est illustrée par une unité de commande ergonomique placée au centre pour réduire les distractions et favoriser une conduite sûre et

² disponible uniquement sur certains marchés

intuitive. Le tableau de bord modulaire à écran tactile intègre un écran multimédia de 12 pouces et une instrumentation numérique de 12 pouces. Une console centrale en forme de pont offre un espace de rangement pratique et généreux dans le véhicule.

L'éclairage général de l'intérieur de l'IONIQ 6 est assuré par un éclairage d'ambiance bicolore. Les utilisateurs peuvent choisir parmi un spectre de 64 couleurs et 6 thèmes bicolores développés par des experts en couleurs pour aider les conducteurs et les passagers à se sentir détendus dans un environnement confortable. Les 4 points lumineux pixélisés et interactifs du volant facilitent la communication entre le conducteur et le véhicule.

La suppression des boutons sur les portes avant a permis de gagner en espace et en rangement. Les accents transparents sur la garniture du crash pad, sur les bacs de rangement dans les portes et sur la finition inférieure de la console accentuent encore le sentiment d'espace et d'unicité.

Des matériaux écologiques appliqués en divers points de contact pour davantage de durabilité

En accord avec le thème de l'unicité éthique de l'IONIQ 6 et inspirés par les consommateurs éco-conscients d'aujourd'hui, les designers ont eu recours à des matériaux durables sur l'enveloppe extérieure de la voiture : la peinture pigmentée des revêtements provient ainsi de pneus usagés, tandis que la carrosserie est recouverte d'une peinture pigmentée au charbon de bambou.

L'intérieur de l'IONIQ 6 est également garni de matériaux et de couleurs durables. Selon le niveau de finition, il s'agit de cuir d'éco-conception (sièges), de tissu PET recyclé (sièges), de peaux bio TPO (tableau de bord), de tissu bio PET (ciel de toit), de peinture bio dérivée d'huiles végétales (portes) et de moquette en filet de pêche recyclé - cette dernière étant une première pour la marque IONIQ.

L'IONIQ 6 sur des panneaux d'affichage et en première mondiale

Dès la révélation du design, Hyundai Motor diffuse simultanément un film digital 3D immersif et percutant sur trois panneaux d'affichage de renommée mondiale. Le film, qui présente le design épuré et l'espace intérieur flexible de l'IONIQ 6, peut être visionné sur K-POP Square à Séoul, Piccadilly Circus à Londres et sur le Big Kahuna à New York Times Square.

La première mondiale de l'IONIQ 6 aura lieu en juillet, lorsque Hyundai révélera les spécifications complètes, y compris ses caractéristiques et technologies avancées.

Pour plus d'informations sur l'IONIQ 6, veuillez consulter la page de la campagne : <https://ioniq6.hyundai.com>.