



Persbericht

Brussel, 29 september 2016

AG Insurance Memorial Van Damme: 40 gesigndeerde smurven geveild ten voordele van Unicef België

Enkele weken geleden vierde de AG Insurance Memorial Van Damme zijn 40e verjaardag. Naar aanleiding daarvan heeft de mascotte van de atletiekmeeting de hele wereld rondgereisd om atleten uit alle disciplines te ontmoeten. Deze actie #Smurf2World, gesteund door IMPS en AG Insurance, wordt vandaag in schoonheid afgesloten met de veiling van de 40 gesigndeerde smurven ten voordele van Unicef België.

40 smurven per opbod verkocht ten voordele van Unicef België

Vandaag is het hoogtepunt van de actie #Smurf2World: 40 door atleten gesigndeerde smurven – unieke exemplaren! – worden immers geveild op de website Ebay Charity, van 29 september 2016 tot en met 8 oktober 2016. Al vanaf 50 EUR kunt u de trotse eigenaar worden van zo'n unieke smurf. De opbrengst gaat integraal naar Unicef België.

De actie #Smurf2world in het kort

Sinds 2014 is de wereldberoemde smurf van Peyo de officiële mascotte van de AG Insurance Memorial Van Damme. Om de 40e verjaardag van de topatletiekmeeting te vieren op 9 september laatstleden heeft de AG-smurf de hele wereld afgereisd. Zijn trektocht duurde 40 weken. Op zijn reis ontmoette de smurf 40 topatleten van alle horisonten. Hij bracht tijd door met elk van hen en deelde zijn ontmoetingen via foto's en ervaringen op de sociale media.

Zo poseerde hij trots met Kim Clijsters, kreeg hij een knuffel van Nafissatou Thiam en was hij aanwezig op de training van Renaud Lavillenie, om maar enkele hoogtepunten op te noemen... Alle atleten signeerden enthousiast het T-shirt van onze pluchen smurf.

AG Insurance

E. Jacqueminaan 53

B-1000 Brussel

Telefoon

+32(0)2 664 81 11

Fax

+32(0)2 664 81 50

www.aginsurance.be

Veronique Culliford, stichtend voorzitter van de IMPS en dochter van Peyo:

"Mijn vader bracht ons waarden bij als solidariteit, respect voor elkaar, verdraagzaamheid en hulpvaardigheid. Deze eigenschappen gelden net zo goed voor de smurfen. Ondanks hun verschillen leven ze in harmonie samen. Het spreekt dan ook voor zich dat ze zich graag verbinden aan acties ten voordele van minderbedeelde kinderen."

Cédric Van Branteghem, Assistant Meeting Director Memorial Van Damme: "Deze gezamenlijke actie heeft de verjaardagseditie van de AG Insurance Memorial Van Damme al lang op voorhand doen leven bij de atleten zelf en de atletiekfans. Het leverde bovendien 40 erg unieke smurfen op. Sommige ervan hebben zelfs de halve wereld afgereisd. Ik wil zeker ook nog eens alle atleten bedanken die de smurf een dagje op sleeptouw wilden nemen en daarmee ook hun steentje hebben bijgedragen voor Unicef."

Hans De Cuyper, CEO van AG Insurance: "Als hoofdsponsor wilden we het 40-jarig bestaan van een sportmonument zoals de AG Insurance Memorial Van Damme op een waardige manier vieren. Doorheen de actie #Smurf2world hebben 40 atleten aanvaard hun steun te verlenen, door te poseren met de mascotte ten voordele van het goede doel. Deze inspirerende persoonlijkheden, die nu nog sporten of al gestopt zijn, beantwoorden perfect aan de waarden die ons bijzonder dierbaar zijn zoals sportpromotie en liefdadigheid."

Wil u meer weten over deze veiling, ga dan naar de [speciale pagina van de actie #Smurf2World](#).

Voor meer info kunt u contact opnemen met:

Gert Van Goolen
AG Insurance Memorial Van Damme
Tel.: 011/45.03.62
GSM: 0473/ 97.32.69
gert.vangoolen@golazo.com

Philippe Glorieux
Head of marketing IMPS
GSM: 0497/57.07.07
philippe.glorieux@smurf.com

Laurence Gijs
Press relations AG Insurance
Tel.: 02/664.40.28
GSM 0479/81.46.81
laurence.gijs@aginsurance.be

AG Insurance Memorial Van Damme

De "Memorial Van Damme" ontstond in 1977 als eerbetoon aan de veel te jong overleden Ivo Van Damme, een absoluut toptalent in de Belgische atletiek. De atletiekmeeting groeide uit tot de grootste en meest belangrijke van de wereld, het kreeg ook meermaals de titels "atletiekmeeting van het jaar". Als eerste innoveerde de Memorial met o.a. muziek, vuurwerk en entertainment en creëerde daarmee meer dan een sportevenement. Nog steeds is de AG Insurance Memorial Van Damme de finale van de IAAF Diamond League, die de belangrijkste atletiekmeetings in de wereld verzamelt.

De betoverende wereld van Peyo

Van alle Europese striphelden behoren de smurfen tot de meest gewaardeerde op internationaal vlak. De blauwe kabouters van Pierre Culliford alias Peyo zijn wereldberoemd, werden vertaald in meer dan 30 talen, en beleefden niet minder dan 3.500 pagina's avonturen in 32 albums en 219 kortverhalen. Vandaag de dag heeft de wereld van de smurfen ook zijn weg gevonden naar het witte doek, tekenfilms, boeken en didactisch materiaal, figuurtjes, speelgoed en apps. Daarnaast zijn er de pretparken en een nieuwe film die wereldwijd wordt gelanceerd in de lente van 2017.

Over AG Insurance

Met een globaal marktaandeel van 21,4 % eind 2015 (27,9 % in levensverzekeringen en 16,1 % in verzekeringen Niet-Leven) is AG Insurance marktleider op de Belgische verzekeringsmarkt. AG Insurance verdeelt zijn producten via verschillende kanalen, zodat elke klant op de hem passende manier bediend wordt: via onafhankelijke verzekeringsmakelaars en Fintro-agenten, via de kantoren van BNP Paribas Fortis en bpost bank en via groepsverzekeringen voor grote ondernemingen. AG Insurance telt meer dan 4000 gespecialiseerde medewerkers. Voor meer info, raadpleeg www.aginsurance.be.