



ZEBRA LOTUS APPORTE UNE DOUBLE BONNE NOUVELLE

ZEBRA FAIT PEAU NEUVE ET EST
DISPONIBLE EN EMBALLAGE INDIVIDUEL

&

LA DERNIÈRE RECRUE DE LA FAMILLE ZEBRA :
ZEBRA DOUBLE CHOCOLATE



ZEBRA FAIT PEAU NEUVE ET EST DISPONIBLE EN EMBALLAGE INDIVIDUEL

L'atout principal du Zebra Lotus ? La combinaison d'un cake ultra léger et d'un glaçage croquant. Les emballages des cakes Zebra feront bientôt peau neuve. Outre un nouveau look ludique, ils se déclineront en portions individuelles. Chaque paquet contiendra désormais 6 cakes Zebra emballés individuellement. Vos gâteaux préférés resteront donc frais plus longtemps et vous pourrez facilement les emporter partout.



LA DERNIÈRE RECRUE DE LA FAMILLE ZEBRA : ZEBRA DOUBLE CHOCOLATE

Une nouvelle variété viendra bientôt s'ajouter aux célèbres gâteaux Zebra et Zebra Black de Lotus : le Zebra Double Chocolate. Un délicieux gâteau au goût chocolaté, surmonté d'une couche de chocolat croquante et renfermant un cœur fondant à l'orange. Laissez-vous surprendre par le goût frais et sucré de l'orange marié à celui du chocolat. Un double plaisir à l'état pur !

www.lotusbakeries.be

primetime
COMMUNICATION GROUP

(niet voor publicatie)
voor meer informatie en hoge resolutie beelden, kan je steeds terecht bij: Primetime Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal) • www.primetime.be • +32 494 73 53 44 • niels.janssens@primetime.be

LOTUS BAKERIES EN QUELQUES MOTS

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des en-cas traditionnels et naturels avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et seize organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.450 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2016 sur un chiffre d'affaires de 507,2 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.