



UBISOFT

TOM CLANCY'S THE DIVISION® 2 DIE WARLORDS VON NEW YORK – ERWEITERUNG IST AB SOFORT VERFÜGBAR

- *The Division 2 Die Warlords von New York bringt neue Inhalte für Veteranen und Anfänger*
- *Saisonale Post-Launch-Inhalte starten ab dem 10. März*
- *The Division 2 sowie The Division 2 Die Warlords von New York werden am 17. März auch auf Google Stadia veröffentlicht und bringt Cross-Play-Möglichkeit mit PC-Spielern*

Düsseldorf, 03. März 2020 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass ***Tom Clancy's The Division 2® Die Warlords von New York***, die neue Story-basierte Erweiterung von ***Tom Clancy's The Division 2®*** ab sofort zum digitalen Erwerb für die Xbox One-Gerätefamilie einschließlich Xbox One X, für das PlayStation®4 Computer Entertainment System, für Windows PC, den Epic Game Store, den Ubisoft Store sowie UPLAY+*, dem Abonnement-Angebot von Ubisoft, verfügbar ist. ***The Division 2*** und ***The Division 2 Die Warlords von New York*** erscheinen am 17. März auch auf Google Stadia, der neuen cloudbasierte Gaming Plattform.

Der Trailer zu ***The Division 2 Die Warlords von New York*** kann unter folgendem Link gefunden werden: <https://youtu.be/06iy5LCrk0s>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Aktuelle *The Division 2*-Spieler können die Erweiterung separat erwerben. Neuen Spielern bietet sich die Möglichkeit, mit der neuen Standard Edition einzusteigen. Diese enthält sowohl das Hauptspiel, als auch die Erweiterung *Die Warlords von New York*. Die Ultimate Edition enthält das Hauptspiel, die Erweiterung sowie die vollständigen Year 1-Inhalte, inklusive aller Geheimaufträge und freigeschalteten Spezialisierungen. Jede Ausgabe des Spiels enthält ein Level 30-Boost, den die Spieler auf Wunsch aktivieren können, um damit sofort in die New York-Erweiterung einzusteigen. Nachdem Spieler die Kampagne *Die Warlords von New York* abgeschlossen haben, können sie zwischen Washington DC und New York City per Schnellreise reisen, um so Zugang zu allen Inhalten von *The Division 2* zu erhalten.

Eine Story-basierte Erweiterung, in der Spieler neue Gebiete in Lower Manhattan erkunden können

In *Tom Clancy's The Division 2 Die Warlords von New York* befinden sich die Division-Agenten auf der Jagd nach Aaron Keener, einem ehemaligen Division-Agenten, der abtrünnig wurde. Keener stellt gemeinsam mit seinem Netzwerk aus weiteren abtrünnigen Agenten eine große Bedrohung für die erst wieder aufblühende Zivilisation dar. Um Keener aufzuspüren, müssen die Agenten neue Zonen erkunden und durchstreifen die ungezähmte Welt von Lower Manhattan, eine ehemalige Darkzone, die kürzlich von einem verheerenden Hurrikan getroffen wurde. Die Erweiterung spielt acht Monate nach den Ereignissen des ersten Spiels. Die Agenten haben den Auftrag vier neue Zonen zu erkunden, darunter Two Bridges, Civic Center, Battery Park und das Financial District. Um an Keener zu gelangen, müssen die Spieler seine Mitstreiter besiegen. Jeder abtrünnige Agent hat eine einzigartige Hintergrundgeschichte und besondere Fähigkeit, die der Spieler erlangt, wenn er diesen ausschaltet.

Die Einführung von Saisons und die Rückkehr von globalen Events

Die Erweiterung ist zudem der Startschuss einer neuen Post-Launch-Philosophie: Saisons – dreimonatige, thematische Endgame-Events, in welchen ein neues Hauptziel samt Netzwerk von den Spielern verfolgt wird. Diese bieten jedes Mal eine einzigartige Hintergrundgeschichte und besonderen Loot. Die erste Saison beginnt am 10. März. Zusätzlich zum saisonalen Einsatzziel, werden neue in-game Aktivitäten in der Saison veröffentlicht. Ligen bieten für die Spieler eine Reihe von Herausforderungen und ihnen die Möglichkeit, Belohnungen freizuschalten. Diese hängen von der Fähigkeit der Spieler ab, wie sie solche Herausforderungen meistern können.

Global Events, zeitlich begrenzte in-game Events, bei denen ein globaler Modifikator auf das gesamte Spiel angewendet wird und bei denen die Spieler durch die Erfüllung bestimmter Aufgaben belohnt werden, kehren auch zurück. Während jeder Saison erhöhen die Spieler ihr Saison-Level, indem sie an den verschiedenen saisonalen Aktivitäten teilnehmen oder auch einfach nur das Spiel spielen, um so verschiedene Belohnungen freizuschalten. Spieler, die an zusätzlichen Belohnungen interessiert sind, haben die Möglichkeit den Season Pass zu erwerben.

Mehr Informationen zu den Saisons und dem Season Pass findet man unter: ubisoft.com/de-de

Vollständige RPG Überarbeitung, ausschlaggebenderen Loot und überarbeitete Dark Zones

Resultierend aus dem Feedback der Community haben die Entwickler in verschiedenen Bereichen des Spiels umfassende Veränderungen im grundsätzlichen Gameplay implementiert, wie beispielsweise bei der Build-Vielfalt, der Ausstattungs-Abstimmung und noch ausschlaggebenderen Loot.

Zusammen mit *The Division 2 Die Warlords von New York* kommt außerdem das Title Update 8, welches eine RPG-Überarbeitung enthält. Dies erlaubt Spielern ihre Ausrüstung besser zu erkennen und zu managen. Der UI-Screen wird überarbeitet, um immer die Ausstattungs-Abstimmung für jedes Ausrüstungsstück anzuzeigen. Die Überarbeitung bietet zudem die Rückkehr der God Rolls, welche die Lesbarkeit verbessert und Spielern hilft, besser urteilen zu können, ob die Ausrüstung zu ihrem Build passt. Zusätzlich wird den Spielern ein verbessertes Ausstattungs-Rekalibrierungssystem mit Indikatoren geboten, die anzeigen, ob das neue Item nützlicher ist. Zudem gibt es auch noch permanente Attribute und Talente in der Rekalibrierungssammlung. Das erlaubt Agenten ihren perfekten Build flexibel zu planen. Mit dem neuen Ausstattungs-Rekalibrierungssystem haben die Spieler neue Ziele zu erreichen, wenn es darum geht den besten Loot, Ausrüstung und Waffen-Attribute zu bekommen.

Die bereits vorhandenen Dark Zones in *The Division 2* wurden ebenfalls nochmal überarbeitet und kehren zu einer simpleren Rogue-Mechanik zurück. Der Fokus liegt darauf, die Spieler für Interaktionen miteinander zu belohnen, egal ob sie sich gegenseitig bekämpfen oder sich gegen einen stärkeren Gegnerspieler verbünden. Bestimmtes starkes Loot kann nur in den Dark Zones gefunden werden. Der ganze Loot ist kontaminiert und muss extrahiert werden. Dies sorgt für ein höheres Risiko und belohnt Gameplay-Interaktionen innerhalb der Extraktionszone.

Mit *The Division 2 Die Warlords von New York* wird das Maximallevel von Level 30 auf Level 40 erhöht, doch das ist längst nicht alles. *The Division 2 Die Warlords von New York* führt außerdem ein unendliches Fortschritt-System ein, das SHD-Level sowie vier neue Skills, die im Spiel benutzt werden können: Der Köder, die Schock-Falle und zwei Varianten des beliebten Haftgranatenwerfers. Besitzer der Erweiterung bekommen außerdem Zugang zu neuer Ausrüstung und Waffen, einschließlich exotischem Loot.

Am 17. März: The Division 2 und Die Warlords von New York erscheinen auf Stadia

The Division 2, sowie *The Division 2 Die Warlords von New York* erscheinen am 17. März auch auf Google Stadia. Bei Stadia werden sowohl das Spiel, als auch die Erweiterung Cross-Play-Möglichkeiten mit dem PC bieten, so dass die Spieler, die auf Stadia und PC spielen, zusammenspielen können. Um dies zu tun, müssen die Spieler ihren Uplay Account mit ihrem Stadia Account verbinden. Zusätzlich zum Cross-Play wird die Cross-Progression es den Spielern ermöglichen, ihren Fortschritt vom PC auf Stadia zu übertragen.

Weitere Informationen über *Tom Clancy's The Division 2 Die Warlords von New York* gibt es auf: ubisoft.com/de-de

Alle Spiele zu Tom Clancy's The Division unter: store.ubi.com/de

Über Tom Clancy's The Division 2:

Unter der Leitung von Massive Entertainment in Zusammenarbeit mit sieben weiteren Studios auf der ganzen Welt* ist Tom Clancy's The Division 2 die nächste Entwicklung im Open-World-Action-RPG-Genre, zu deren Etablierung das erste Spiel beigetragen hat. Sieben Monate nachdem ein tödlicher Virus in New York City freigesetzt wurde, versetzt Tom Clancy's The Division 2 die Spieler in ein kollabierendes Washington D.C. Die Welt steht am Abgrund und die Menschen erleben die größte Krise, die jemals in der Geschichte der Menschheit stattgefunden hat. Da feindliche Fraktionen um die Kontrolle der Stadt kämpfen, sind die Spieler als Agenten der Division die letzte Hoffnung gegen den vollständigen Zusammenbruch der Gesellschaft. Wenn Washington D.C. fällt, fällt die gesamte Nation. Aufbauend auf mehr als zwei Jahren des Hinhörens und Lernens aus der The Division-Community wird Tom Clancy's The Division 2 eine umfangreiche Kampagne bieten, die organisch in ein robustes Endspiel einfließen soll, um so eine kohärente und sinnvolle Erfahrung für alle Arten von Spielern zu schaffen, die den Spielern helfen soll, ihre Freiheit zu betonen, strategische Entscheidungen zu treffen und ihren eigenen Ansatz zu perfektionieren.

*Beteiligte Studios sind Ubisoft Reflections, Red Storm Entertainment, Ubisoft Annecy, Ubisoft Leamington, Ubisoft Shanghai, Ubisoft Bukarest und Ubisoft Sofia

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf