

Panasonic står bag spændende konkurrence i samarbejde med Angry Birds

Zellik, den 21. april 2016. – Som en del af dets co-branding-strategi har Panasonic i forbindelse med den længe ventede Angry Birds-film udtænkt en konkurrence for europæiske kunder om at være mest opfindsom. Udfordringen skal lokke mennesker i alle aldre til at tage del i en Angry Bird-lookalikekonkurrence med en chance for at vinde en familieferie i Kroatien.

Karaktererne i Angry Birds-filmen – Red, Chuck, Bubbles, Bomb, Matilda, Hal, Terence og deres venner – er alle meget farverige med fantastiske, teateragtige udtryk, som gør dem til det ideelle fokuspunkt for en konkurrence, der co-brandes.

Hvor sur en Angry Bird kan du være?

For at deltage skal man uploade et foto af sig selv som en lookalike af en af de ti Angry Birds filmfigurer til et særligt website. Der er mange forskellige måder at skabe udseendet på:

- Deltagerne kan downloade, printe, klippe ud og bære 'Angry Birds'-elementer (næb, øjenbryn, fjer osv.), som er tilgængelige for hver karakter på websitet, og fuldende udseendet med et eget passende Angry Birds-udtryk. De kan også vælge at skabe deres eget 'tilbehør'. De kan derefter uploade det færdige foto til websitets gallerirum.
- Eller de kan uploade et foto af dem selv og 'photoshoppe' billedet ved hjælp af det digitale Angry Birds-tilbehør, som er tilgængeligt på websitet, før fotoet sendes ind til galleriet.

Fede Angry Birds-præmier

Der kan stemmes om alle uploadede fotos, som vil være tilgængelige på websitet for besøgende; fotoet med flest stemmer vinder. Konkurrencedeltagerne er velkommen til at opmuntre venner og familie ved hjælp af sociale medier til at 'like' deres billede og forsøge at få flest stemmer.

Førstepræmien er en rejse til Kroatien for fire personer. En række morsomme Panasonic/Angry Birds-relaterede præmier vil gå til de øvrige vindere. Konkurrencen løber mellem 4. april og 31. oktober.

Se <https://angrybirds.panasonic-batteries.com> for at finde ud af mere.

Spred ordet

Konkurrencen understøttes af en lang række iøjnespringende POS-materialer, som vil lande i butikkerne i 30 europæiske lande i midten af maj. Alle Panasonic/Angry Birds co-brandede, opmærksomhedskaprende POS-materialer indeholder de yderst farverige filmkarakterer sammen med Panasonic-logoet og billeder af Panasonic-batterier samt en reklame for konkurrencen. Emballagen på Panasonic-batterier vil desuden dekoreres med Angry Birds-temaet, idet forskellige batterityper vil indeholde en forskellig filmkarakter.

Ved at være det kontinent, hvor filmen først vises, vil Europa gøre et kup til foråret. Panasonic partnerskab med Angry Birds giver firmaet chancen for i betydelig grad at øge forbrugernes bevidsthed om dets omfattende udbud af avancerede batterier.

Om Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe har hovedkvarter i Zellik nær Bruxelles i Belgien. Virksomheden er en del af Panasonic Corporation, en førende global producent af elektroniske og elektriske artikler. Panasonics omfattende og langvarige erfaring på området for forbrugerelektronik har medvirket til at gøre Panasonic til den største batteriproducent i Europa i dag. Selskabets europæiske produktionsfaciliteter ligger i Tessenderlo, Belgien, og Gniezno, Polen, producerer op til to milliarder batterier hvert år. Panasonic Energy Europe leverer "mobile" energiløsninger til mere end 30 europæiske lande. Selskabets forskelligartede produktprogram omfatter genopladelige batterier, opladere, zink-carbon, alkaliske og specialbatterier (såsom zink-luft-, fotolithium-, lithiummønt-, mikroalkaliske og sølvoxidbatterier).

Få mere at vide på www.panasonic-batteries.com.

Om Panasonic

Panasonic Corporation er en af verdens førende aktører inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til en lang række anvendelsesområder inden for bolig, erhverv og industri.

Panasonic, der er baseret i Osaka, Japan opnåede i regnskabsåret der sluttede 31. marts 2015, en samlet nettoomsætning på ca. 57,28 milliarder Euro. Panasonic fokuserer på at skabe et bedre liv og en bedre verden ved at bidrage til den løbende udvikling af samfundet og menneskers lykke over hele kloden. Få mere at vide om koncernen og Panasonic brandet på www.panasonic.net.

PRESS CONTACT**ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com

ARK Communication

Ann Velghe
Content & PR Manager
T +32 3 780 96 96
ann@ark.be
www.ark.be