

Sven Degezelle – CEO Media Markt-Saturn België

Sven Degezelle heeft reeds jarenlang ervaring in de retailsector. Hij startte zijn retailcarrière als Management Trainee bij Toys 'R Us in Duitsland en Nederland begin 1993 en werd, na verschillende functies uitgeoefend te hebben, in 1994 Store Manager in Charleroi. Na een korte periode bij Ikea in 1996 maakte Degezelle de overstap naar Castorama (Kingfisher Group) en ging hij aan de slag als vestigingsdirecteur van de eerste vestiging Castorama in Kortrijk en later in Schelle.

Begin 2003 maakte Degezelle de overstap naar Media Markt en werd de eerste Store Manager van Media Markt Antwerpen. Degezelles carrière bij Media Markt was daarmee gelanceerd en in 2006 werd hij Concept Manager van Media Markt België. Een jaar later maakte hij de sprong naar de Franse management board van de Media-saturn Holding in Parijs en werd daar Chief Operating Officer. In juli 2011 keerde Degezelle terug naar België om er de functie op te nemen van CEO van Media Markt-Saturn in België.

Sven Degezelle studeerde Toegepaste Economische Wetenschappen aan de Universiteit Antwerpen en behaalde zijn masterdiploma in 1992.

Philippe Depautex – Managing Director Media Markt Saturn Online België en Luxemburg

Phillippe Depautex is sinds 2012 Managing Director van Media Markt-Saturn Online België en Luxemburg. Depautex was voordien European Head of Sales, CRM & Operations bij Sony Online Europe.

In 1998 behaalde Depautex zijn diploma Burgerlijk Ingenieur aan de ESTP-Arts et Metiers school in Parijs, waarna hij als auditor aan de slag ging bij PriceWaterhouseCoopers in Parijs. In 2000 maakte Depautex de overstap naar Disneyland Resort Paris in Marne La Vallee, waar hij als interne auditor aan de oprichting van het tweede Disney Park meewerkte. Twee jaar later vervoegde Depautex het team dat verantwoordelijk is voor de strategie van Disney. In 2004 maakte hij de overstap naar Sony, waar hij Senior Manager werd. De eerste drie jaar van zijn carrière bij Sony was Depautex hoofd van het Europees financieel departement en verantwoordelijk voor vier productcategorieën, waarna hij in 2007 European General Manager of Sales, CRM & Operations voor de internetactiviteiten van de groep werd.

Philippe Depautex is daarnaast ook oprichter en medevoorzitter van de Europese Adviesraad bij Merchant Risk Council, Inc. MRC is de grootste wereldwijde organisatie die de ontwikkeling van e-commerce en de operationele expertise voor veiligheid, risico, professionele betaling en de strijd tegen fraude in eCommerce ondersteunt en promoot. Depautex heeft voornamelijk ervaring in internet, retail en consulting. Hij is gespecialiseerd in zowel Sales & Business Development, Strategy, Finance en Operations.