

Pandox prouve
que l'innovation rime
avec la durabilité.



Pandox, acteur majeur de l'immobilier hôtelier, a lancé son programme « **Green Investment 3.0** » dans ses hôtels de Bruxelles, pour un investissement de près de 19 millions d'euros.

Ce plan ambitieux s'inscrit dans la feuille de route de Pandox pour atteindre ses Science Based Targets approuvés d'ici 2030, ce qui implique une réduction des émissions de 42 %. Les hôtels bruxellois représentent 50 % de cet objectif.



Dans un souci de réduction de leur empreinte écologique et de préservation de l'environnement, les établissements emblématiques du groupe – The Hotel, Hilton Brussels Grand Place, Hotel Indigo Brussels City, DoubleTree by Hilton Brussels City, Holiday Inn Brussels Airport et Crowne Plaza Antwerp, ont mis en place un plan d'action ambitieux pour optimiser leur consommation d'eau et d'électricité, tout en réduisant drastiquement leur empreinte carbone.

Une vision globale et innovante

Depuis six ans, le groupe immobilier suédois optimise la gestion énergétique de la majorité de ses établissements dans le monde : rénovation des systèmes de chauffage, automatisation, installation de panneaux solaires, etc. Les deux précédents programmes d'investissement ont permis de réduire de 21% les émissions de CO₂ en Belgique par rapport à 2019. Fort de ces résultats encourageants, la troisième phase du projet vise encore plus haut : une réduction de 42 % des émissions de CO₂ d'ici 2030 (par rapport à 2022) sur l'ensemble du portefeuille international.

Depuis plusieurs années, Pandox s'efforce de trouver des solutions innovantes aux défis environnementaux, tout en préservant le confort de ses clients.



« Depuis 2018, la réduction de notre impact écologique est une priorité. Nous avons une grande capacité d'action. Une équipe spécialisée, composée d'experts internes et techniques, est dédiée à notre stratégie durable. Par exemple, grâce à une automatisation renforcée, à la rénovation des systèmes de ventilation et à l'engagement des employés, le Hilton Grand Place a réduit sa consommation d'électricité de près de 25 % par rapport à 2019. Avec "Green Investment 3.0", nous visons encore 10 % supplémentaires. »

CAROLINE TIVEUS,
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Des actions concrètes et expérimentales

Chaque hôtel dispose d'une chambre test, dans laquelle les habitudes de consommation sont ajustées, expérimentées et évaluées, tout en assurant l'efficacité des solutions et la qualité de l'expérience client.



« Nos actions sont concrètes. Grâce à ce nouveau programme d'investissement, nous allons abandonner le gaz au profit de l'électricité, installer des pompes à chaleur, remplacer les pommeaux de douche pour réduire le débit d'eau sans altérer le confort des clients, etc. Passer de 9 l/min à 6 l/min constitue une amélioration significative.

Nous testons tout : la meilleure façon d'agir est d'abord de réduire la consommation d'eau, puis de déterminer la taille des pompes à chaleur, par exemple. Il faut d'abord réduire la demande avant de choisir la solution la plus efficace. »

DR. FRÉDÉRIC MUSIN,
CONSULTANT ÉNERGIE CHEZ SENSOREA POUR PANDOX AB

Sensibilisation et confort : une relation durable

Le plan « **Green Investment 3.0** » repose sur une analyse approfondie des facteurs influençant la consommation énergétique des hôtels.

IL INTÈGRE PLUSIEURS AXES CLÉS :

- › **COMPORTEMENT DES CLIENTS**
Sensibiliser et encourager des pratiques écoresponsables, sans compromis sur leur confort.
- › **AUTOMATISATION**
Utiliser des technologies avancées pour optimiser la consommation énergétique et éviter un éclairage ou un chauffage/climatisation inutiles dans les espaces inoccupés.
- › **MOBILISATION DES ÉQUIPES**
Former et inciter les équipes à adopter des gestes durables au quotidien afin d'assurer une mise en œuvre efficace des initiatives.

Pandox AB souhaite également communiquer largement ces changements de consommation.

« Dans l'avenir, chaque chambre pourrait être équipée de dispositifs permettant de suivre la consommation d'eau et d'énergie des clients, ainsi que la qualité de l'air et la température. Ces informations pourraient être partagées avec les clients afin de les sensibiliser et de les encourager à adopter, chez eux, une consommation plus responsable. »

CAROLINE TIVEUS,
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

En tant qu'acteur majeur de l'hôtellerie, la société suédoise d'immobilier hôtelier réaffirme son engagement en faveur de la durabilité et aborde ce tournant écologique avec détermination, soutenue par une équipe engagée.

À PROPOS DE PANDOX

Pandox possède, développe et loue des hôtels à des exploitants qualifiés, via des baux à long terme basés sur le chiffre d'affaires, avec niveaux minimum garantis. Depuis sa création en 1995, Pandox est devenu l'un des plus grands propriétaires hôteliers d'Europe. Son portefeuille comprend 157 hôtels représentant environ 35 000 chambres dans 11 pays d'Europe du Nord. Vingt hôtels sont exploités en propre, tandis que 137 sont loués. Pandox collabore avec près de 40 opérateurs et marques hôtelières. La valeur de son portefeuille est estimée à 70 milliards SEK. Le siège est à Stockholm et Pandox est coté au Nasdaq Stockholm.

www.pandox.se



À PROPOS DE LA SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE

La Science Based Targets initiative (SBTi) est un organisme international qui permet aux entreprises de définir des objectifs de réduction d'émissions alignés sur les dernières données scientifiques. Elle vise à accélérer la transition afin de réduire de moitié les émissions mondiales d'ici 2030 et d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

L'initiative est le fruit d'une collaboration entre le CDP, le United Nations Global Compact, le World Resources Institute (WRI) et le WWF, et fait partie de la coalition We Mean Business. La SBTi définit et promeut les meilleures pratiques, fournit des ressources et un accompagnement, et valide de manière indépendante les objectifs des entreprises.

www.sciencebasedtargets.org



CONTACT PRESSE

CLOÉ VANDERBYSE
Communication Strategist

0476 17 21 95
cloe.vanderbyse@top-secret.be