25 ANS DE NOËLS MAGIQUES À MAASMECHELEN VILLAGE

Alors que les feuilles dorées laissent place aux lumières scintillantes, Maasmechelen Village se pare et se prépare pour la plus merveilleuse période de l'année. Et tandis que les journées raccourcissent, le Village plante le décor d'une saison placée sous le signe de la convivialité et du partage : tonalités de rouge, d'or et de vert sapin aux allures féériques, mini-concerts live et visages familiers, délices festifs et sélection soignée de nouvelles boutiques et de nouveaux pop-ups. Cet hiver, le Village invite ses visiteurs à savourer des petits moments de joie et à créer des souvenirs impérissables, tout en célébrant ses 25 ans en tant que destination shopping de Noël par excellence.

Week-ends magiques dans un décor hivernal enchanteur

Cette année, Maasmechelen Village se métamorphose en spectacle de Noël étincelant, avec pour coup d'envoi un grand week-end de fête les **samedi 31 octobre et dimanche 1er novembre**, lors duquel petits et grands pourront vivre tout un éventail d'expériences magiques. Concerts live à The Piano Bar, clichés inoubliables aux côtés de visages belges familiers à The Photo Experience… Chaque visiteur trouvera son bonheur durant cette période de fêtes.

Ici les fêtes prennent vie

Depuis un quart de siècle, familles et amis choisissent le Village pour destination de prédilection durant les fêtes. Pour célébrer ces 25 ans, deux Glass Houses (maisons de verre) illuminées, **The Photo Experience** et **The Piano Bar**, accueillent les visiteurs au cœur du Village, les invitant à plonger en bonne compagnie dans l'esprit des fêtes.

The Photo Experience fait d'un instant un souvenir impérissable. Les visiteurs empruntent un passage secret pour pénétrer dans un univers éblouissant ponctué de paquets cadeaux et créer leur carte de Noël numérique, prête à être partagée. Certains jours, des célébrités belges telles que **Maria Del Rio**, ambassadrice du Village, **David Antoine** ou **Shauna Dewit** prendront aussi la pose : votre carte pourrait donc bien compter un invité très spécial. *Les dates et horaires sont disponibles sur MaasmechelenVillage.com.*

The Piano Bar donne le ton de la saison. Des mini-concerts live d'**Emma Bale** et de **Maksim Stojanac** sont à l'affiche. Le vendredi 27 novembre (Black Friday), The Piano Bar se transforme en studio radio : **Maria Del Rio** y animera une émission en direct depuis le Village, la bande-son idéale pour votre shopping spécial Secret Santa. Les 12 et 13 décembre, **Kaart Blanche** viendra apporter une touche unique à aux cartes de Noël personnalisées.

La cerise sur le gâteau ? Les Membres profiteront de -20% sur le prix Village durant le week-end de lancement, pour un shopping de Noël des plus réussis. Inscrivez-vous **ici** pour devenir Membre et profiter de ces avantages uniques !

Quand le décor de Noël fleurit

Cet hiver, l'artiste floral belge Raf Verwimp est de retour avec une installation de Noël spectaculaire, transformant le Village en un véritable paradis hivernal dans un camaïeu de vert sapin, de rouge intense et de doré lumineux. La saison a pour thème la convivialité : baies et pommes rouges évoquent ces tables réunissant ceux qui s'aiment tandis qu'une cascade, située à l'entrée Essentiel Antwerp, se drape de guirlandes étincelantes en chaînes XXL symbolisant les liens, saupoudrées de 10 000 lumières scintillantes. Le Manneken-Pis, emblème du Village, est entouré de sapins jusqu'à neuf mètres de haut scintillant de décorations créées dans l'atelier de Raf, de boules métalliques et de clochettes : le décor parfait du selfie réussi, qui invite à s'attarder davantage.

Les saveurs les plus festives de la saison

Pour les fêtes, le Village éveille les sens, avec au programme de chaudes saveurs hivernales et trois pop-ups food. À partir du 29 octobre, les gastronomes pourront découvrir les authentiques spécialités italiennes de Raineri, suivi le 31 octobre par l'arrivée de Barouche et ses délicieux bowls et sandwiches orientaux au pain pita. Les palais sucrés se régaleront avec les pancakes, crêpes et churros néerlandais de Creffle.

Les gourmets sont également invités à découvrir les nouveautés du menu de Cho Gao : des takoyakis et des baos vapeur, ou encore un matcha à emporter pour recharger leurs batteries. Le Petit Belge plonge dans l'ambiance de Noël avec une *Stube* d'hiver chaleureuse, un bar à *jenever* et des soirées afterwork au rythme d'un DJ. Chez Neuhaus, les visiteurs pourront composer leur propre calendrier de l'Avent et découvrir l'exquis panettone au chocolat de la maison, à déguster ou partager avec leurs proches.

Vivent le vent d'hiver et les pop-ups !

Cette saison une sélection soignée de nouvelles boutiques et de nouveaux pop-ups belges et internationaux attend les visiteurs :

- **Pop-up Baobab Collection** : jusqu'au 31 janvier 2027, la marque de bougies et diffuseurs de luxe accueille les visiteurs dans son tout premier pop-up exclusif au cœur du Village. Ils pourront y découvrir les bougies artisanales emblématiques de la maison, ses diffuseurs et parfums de voiture issus de la collection 2026, dont la collaboration exclusive avec Tomorrowland. Celles et ceux qui découvriront Baobab Collection vont adorer les coffrets cadeaux My First Baobab, tandis que les connaisseurs pourront craquer parmi les coffrets cadeaux bougies & diffuseurs, composés pour chaque occasion : une visite incontournable pour qui est convaincu qu'une maison délicatement parfumée est une véritable forme d'art.

- **Pop-up Nathalie Vleeschouwer** : l'emblématique marque anversoise a fait de ce pop-up un univers totalement immersif, où des panneaux muraux en béton brut viennent créer une saisissante impression de profondeur. Jusqu'à la mi-avril 2027, les adeptes de mode pourront explorer la collection automne-hiver 2025, qui twiste avec audace les grands classiques du style universitaire, aux côtés de la toute nouvelle collection automne-hiver 2026, qui mêle douceur et lignes épurées, et réinvente les codes de manière ludique.

- **Pop-up Jo Malone London** : la célèbre maison de parfums britannique fait ses débuts dans le Village avec ses eaux de Cologne, crèmes pour le corps et bougies des plus prisées. À ne pas manquer : les fragrances iconiques English Pear & Freesia et Wood Sage & Sea Salt. Et pour les visiteurs qui ne sauraient choisir, l'art de l'association de fragrances tombe à point nommé.

- **Pop-up VERSO** : du 16 octobre au 15 novembre, le pop-up multimarque de luxe anversois présente dans Le Salon une sélection soignée de marques premium.

- **Pop-up Cent Pur Cent** : du 19 au 29 novembre, la marque beauté revient dans Le Salon pour une mise en lumière digne des fêtes.

- **Crocs** : à partir du 20 novembre, la joyeuse marque de chaussures s'installe dans le Village, avec une large sélection pour femme, homme et enfant allant bien au-delà du célèbre sabot.

- **Pop-up IOAN & Friends** by **Jani Kazaltzis** : avis aux adeptes de beauté et de bien-être ! Jani Kazaltzis, styliste de renom, animateur de télévision et ambassadeur du Village, revient aux côtés de son partenaire, le docteur Jens Fissers, pour une deuxième édition festive dans Le Salon, du 5 au 24 décembre. Aux marques déjà présentes telles que *Moro*, *Serax* et *Kaart Blanche* viennent s'ajouter de nouveaux Friends : *Miure* et *Goodwill*.

Pour Noël, place à la générosité

Empreint de l'esprit de partage, Maasmechelen Village, membre de The Bicester Collection, est fier de soutenir Orange Babies, une fondation qui fait la différence depuis plus de 26 ans, en venant en aide aux mères, aux enfants et aux jeunes en situation de vulnérabilité en Afrique australe, où le VIH/sida continue d'entraîner des conséquences dévastatrices.

Pour Noël, les visiteurs peuvent faire preuve de générosité pour chaque souvenir créé. Au sein de l'espace The Photo Experience, il est possible d'imprimer une carte de Noël digitale pour un montant de 3€, dont une partie sera reversée à Orange Babies.

À travers son engagement aux côtés des communautés locales et internationales, Maasmechelen Village continue de s'investir pour améliorer la vie d'autrui, incarnant ainsi la mission du programme philanthropique DO GOOD de The Bicester Collection. Ensemble, le Village et ses visiteurs ont le pouvoir de changer des vies et d'insuffler de l'espoir en cette période si particulière de l'année. *Pour en savoir plus, rendez-vous sur orangebabies.nl.*

25 années de moments partagés

Noël est fait de petits moments : un prénom écrit à la main sur une carte, une place à table, un cadeau qui leur ressemble… Depuis 25 ans, Maasmechelen Village prend part à ces instants. Cette année, sous les lumières qui scintillent, traditions et nouveaux souvenirs se rencontrent. Un grand merci aux familles et aux amis qui reviennent année après année, intégrant le Village à leurs propres traditions.

Car les plus grandes découvertes ne se résument jamais qu'aux choses que nous avons trouvées. Elles sont bel et bien les moments que nous avons partagés.

Pour en savoir plus sur les horaires étendus et sur l'agenda complet des festivités de Noël, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com.

Pour plus d'informations ou pour obtenir des visuels, veuillez contacter :

Valéry Gijsemberg VGijsemberg@ValueRetail.com
Sarah Schouteden SSchouteden@ValueRetail.com

À propos de l'espace Le Salon à Maasmechelen Village

Le Salon est un espace pop-up exclusif situé au cœur de Maasmechelen Village et mis à la disposition de marques mode et lifestyle belges et internationales. Ce concept unique leur propose un écrin élégant, idéal pour présenter une sélection soignée de pièces. Maasmechelen Village a déjà pu accueillir dans Le Salon des grands noms tels que la marque belge de souliers Morobé, la plateforme de créations vintage LABELLOV ou encore la marque de maille belge Valentine Witmeur Lab.

À propos de Maasmechelen Village
Membre de The Bicester Collection, Maasmechelen Village réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'un large public en provenance de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale, de services d'exception, ainsi que de collaborations uniques avec des artistes locaux et internationaux – le tout dans une ambiance chaleureuse inspirée l'architecture historique de la région. Découvrez dans plus de 100 boutiques un vaste éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année. Le tout accompagné d'un éventail de services, parmi lesquels une conciergerie multilingue, des personal shoppers, le Shopping Mains Libres et Maasmechelen Village chez vous, conçus pour vous offrir une visite extraordinaire. Ouvert sept jours sur sept et situé à moins d'une heure de Bruxelles et Anvers, le Village est facile d'accès par le train et par la route, avec plus de 1 600 places de parking.

Maasmechelen Village est réputé pour son soutien actif à tout ce qui fait la Belgique, avec une offre exceptionnelle de marques mode et lifestyle belges, les meilleures boutiques de chocolat belge, une brasserie belge typique et pour mascotte une impressionnante statue du Manneken Pis de six mètres de haut. Cette destination shopping réunit en un même lieu tous les éléments clefs du patrimoine de l'un des pays les plus singuliers d'Europe. *Pour en savoir plus : MaasmechelenVillage.com*

À propos de The Bicester Collection
Fondée en 1995, The Bicester Collection repousse les frontières des univers du commerce de luxe, de l'accueil et de l'hôtellerie, de la musique live et du divertissement sportif, en façonnant d'extraordinaires expériences destinées aux clients les plus exigeants au monde. Situés en Europe, en Chine et en Amérique du Nord, les 12 Villages de The Bicester Collection sont mondialement reconnus pour être des destinations shopping à ciel ouvert emblématiques. Chacun d'eux propose les plus belles marques au monde à des prix très attractifs, ainsi que des restaurants réputés et des services inégalés. Depuis sa création il y a plus d'un quart de siècle, The Bicester Collection poursuit la mission, à travers ses Villages, d'améliorer la vie d'autrui, communautés, clients, marques partenaires ou encore employés. À travers son programme philanthropique DO GOOD, The Bicester Collection vise à favoriser un changement social durable, en soutien aux objectifs de développement durable des Nations Unies, avec un focus sur l'ouverture de voies d'avenir pour les femmes et les enfants, au niveau local comme international.

The Bicester Collection propose des expériences musicales et sportives spectaculaires au sein de la première UBS Arena de troisième génération desservant la zone métropolitaine de New York (siège de l'équipe de hockey sur glace des Islanders de New York), un lieu de concert avant-gardiste abritant le concept store Isles Lab Team. Les complexes hôteliers primés de la Collection, Mission Pacific Beach Resort et The Seabird Ocean Resort & Spa (avec son restaurant étoilé au Michelin, Valle ; le Sunny's Spa & Beauty Lounge et l'élégante boutique locale The Ozone), sont autant de destinations de rêve au cœur du joyau caché de la Californie du Sud, Oceanside.

The Bicester Collection est vouée à être goûtée dans le monde réel. À être vraie et non virtuelle. À être vécue. *Pour en savoir plus : TheBicesterCollection.com*